

Politica del Sistema di Gestione Integrato ITALCER

MISSION

Creare prodotti di alta qualità per consumatori, clienti e professionisti dell'architettura, combinando design, bellezza e innovazione in un'ottica sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali.

VISION

Essere leader globali nel settore della ceramica di design di alta gamma e nell'arredo bagno di lusso, attraverso un'industria innovativa e sostenibile.

VALORI

L'ispirazione per ItalcCer Group si riassume nei seguenti valori: Innovazione, Qualità, Design, Creatività, Raffinatezza, Ascolto del cliente e delle sue aspettative, Affidabilità, Customer care, Centralità delle persone, Impegno per la sostenibilità.

ITALCER si è dotata di un Sistema di Gestione Integrato, volto a gestire rischi e opportunità in ottica globale e a favorire processi di miglioramento nei confronti di tutte le parti interessate, con i seguenti cardini:

L'attenzione al cliente e alle sue esigenze

che significa capacità di servire un cliente globale, sia retail che business to business, comprendendo o, meglio, anticipando, i suoi bisogni e le sue aspettative che diventano requisiti del sistema di gestione per la qualità, e vincoli per tutta l'organizzazione.

La centralità della Persona

con adozione di standard volontari sfidanti in materia di sicurezza sul lavoro e parità di genere, che vuol dire attenzione verso la risorsa più importante per l'azienda, e cioè le sue persone e le loro famiglie, per puntare ad una sempre migliore qualità del lavoro.

Il rispetto per l'ambiente e sostenibilità: un dovere assoluto oggi e un impegno per il futuro

ITALCER guarda con fiducia al futuro anche grazie ai sistemi di gestione degli aspetti ambientali e dell'energia, che governano e controllano il miglioramento delle performance ambientali e l'utilizzo delle risorse non rinnovabili. Questo garantisce sostenibilità al business nel lungo periodo, ma è soprattutto il nostro contributo allo sviluppo e alla tutela dei contesti in cui operiamo.

Gli obiettivi

L'attività dell'azienda e i suoi progetti futuri si basano sui seguenti obiettivi strategici:

Politica commerciale: Proseguire il cammino di crescita su tutti i mercati, forti di una gamma sempre più ampia di prodotti e formati disponibili all'interno del Gruppo. Target commerciali sono tutti i canali di distribuzione: designer, architetti, GDO, retail, cantieristica, ognuno con le sue specificità di prodotti e servizi.

Produzione: Mix ideale fra specializzazione delle linee produttive, flessibilità ed ampiezza di gamma. Continuo miglioramento dei processi produttivi e sempre maggiore utilizzo di materie prime riciclate, oggi oltre il 50%.

Service: Consolidamento della leadership nella qualità dei servizi di supporto alle vendite e nella gestione dei flussi logistici, con integrazione dei nuovi siti

Customer satisfaction: Orientamento di tutti i processi all'eccellenza ed al cliente, per la sua soddisfazione globale.

Eccellenza di prodotto: Massimo impegno in ricerca e sviluppo per dar vita a prodotti sempre migliori, in grado di contribuire a minimizzare l'impatto ambientale del settore delle costruzioni e supportare lo sviluppo di un'architettura all'avanguardia e sostenibile

Aspetti ambientali ed energia: Ottenere performance sempre migliori nella gestione degli aspetti ambientali per mantenere il ranking elevato attribuito alla società, garantirne la sostenibilità economica, coerentemente all'impegno di dare il nostro contributo agli obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile

Salute e Sicurezza: Priorità a salute, sicurezza, qualità della vita e del lavoro delle nostre persone e di chi lavora per noi.

Parità di genere: Assicurare che tutti abbiano gli stessi diritti, opportunità e accesso alle risorse

Questi obiettivi sono supportati da un modello organizzativo volto ad assicurare:

- il rispetto di tutte le normative cogenti applicabili e in particolare di leggi e regolamenti in materia di Qualità, Salute e Sicurezza, Energia e tutela Ambientale e Parità di Genere, oltre alle norme volontariamente adottate dalle Società
- una gestione tracciabile, trasparente, responsabile in tutti i suoi processi.

Il tutto grazie all'apporto irrinunciabile delle persone che lavorano per ITALCER e con ITALCER.