

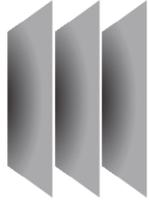
# Report Sostenibilità

## 2022



---

DESIGN SURFACES

**ITAL**  **CER**  
GROUP

---

DESIGN SURFACES

# Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	06	4_ LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE.....	70
NOTA METODOLOGICA.....	08	La Lotta al Cambiamento Climatico.....	75
ESG HIGHLIGHTS 2022.....	10	I consumi energetici.....	76
1_IL GRUPPO ITALCER: LA SUA IDENTITÀ.....	12	Le Emissioni.....	78
La Vision.....	16	Biodiversità.....	79
La Mission.....	16	Acqua e gestione degli scarichi idrici.....	80
I Valori.....	17	Economia circolare e Gestione dei rifiuti.....	81
Le attività del Gruppo Italcir.....	18	5_ LA CENTRALITÀ DELLE PERSONE.....	82
I Marchi.....	19	Promozione della diversità e dell'inclusione.....	86
I Siti Produttivi.....	24	Rispetto e tutela dei Diritti Umani.....	87
Il Business Model del Gruppo Italcir.....	32	Benessere, Salute e Sicurezza sul Lavoro.....	88
Performance Economiche.....	36	Sviluppo e valorizzazione delle persone.....	90
L'impegno per la Sostenibilità.....	38	6_ PRODOTTI SICURI E INNOVATIVI.....	92
Le linee strategiche ESG del Gruppo Italcir.....	42	Sicurezza e Qualità dei Prodotti.....	93
Il contributo del Gruppo Italcir agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.....	46	Innovazione ecosostenibile.....	94
Governance della Sostenibilità.....	48	7_ LA CATENA DEL VALORE RESPONSABILE.....	98
Gli Stakeholder del Gruppo.....	48	Le Materie Prime e l'Approvvigionamento.....	99
Analisi di Materialità.....	52	Gestione responsabile della catena di fornitura.....	101
2_ LA NOSTRA GOVERNANCE FORTE ED ETICA.....	58	La Centralità dei Clienti.....	103
Struttura organizzativa e di governance.....	59	8_ IL CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ.....	104
Etica e integrità del Gruppo Italcir.....	62	Il Supporto ed il Coinvolgimento delle Comunità Locali.....	105
3_ POLITICHE E PROCEDURE DI RETRIBUZIONE.....	66	La Promozione dello Sviluppo Economico e Sociale.....	108
La Gestione dei Rischi.....	68	9_ CONFRONTO TRA LA LISTA DEI TEMI MATERIALI 2022 E I TEMI MATERIALI 2021.....	110
Privacy e Cybersecurity.....	69	10_ GRI CONTENT INDEX.....	112

# Lettera agli Stakeholder



ITALCER  
GROUP



GRI 2-22

È con grande orgoglio che guardo al cammino percorso fino ad oggi dal Gruppo Italcera, che nel 2022 ha visto l'acquisizione di **Ceramica Fondovalle**, la quale ha permesso al Gruppo Italcera di raggiungere uno dei suoi originari obiettivi: vantare un catalogo di superfici di design in ceramica – prodotte nei propri stabilimenti – che spaziano dai formati extra small e small ai formati large ed extra large. Tale acquisizione ha significativamente rafforzato lo status del Gruppo quale leader tra i gruppi ceramici europei e mondiali.

Oltre all'innovazione e all'espansione internazionale e commerciale, il Gruppo persegue quotidianamente obiettivi di sviluppo sostenibile e questo secondo report di sostenibilità – basato sulle tre **dimensioni dello sviluppo sostenibile**, ovvero le dimensioni economica, sociale ed ecologica – ne è il testimone.

Nel complesso scenario socioeconomico attuale, la transizione ecologica e lo sviluppo sostenibile si sono confermate tematiche cardine nell'impostazione strategica del Gruppo Italcera, anche nel 2022. Che la **sostenibilità sia un valore fondante del Gruppo Italcera** emerge, anzitutto, dalla progressiva decarbonizzazione dei processi produttivi in favore dell'implementazione di impianti di energia rinnovabile sui siti produttivi del Gruppo, in primis impianti fotovoltaici. L'anno trascorso ha viepiù evidenziato l'intento del Gruppo Italcera nel favorire lo sviluppo dell'economia circolare e l'utilizzo sostenibile delle risorse, allo scopo di conservare nel tempo il valore dei prodotti e dei servizi offerti, e svincolando progressivamente lo sviluppo delle società del Gruppo dal consumo delle risorse naturali esauribili. Siamo consci che la transizione verso un'economia

circolare contribuisca a ridurre le emissioni nocive nell'ambiente e ad ottimizzare la disponibilità di materie prime, generando al contempo un ineluttabile impulso all'innovazione e alla crescita economica.

L'impegno profuso dal Gruppo Italcera nell'affrontare le sfide dell'emergenza climatica ed energetica, trasformandola appunto in un'occasione per innovare ed efficientare i processi produttivi grazie all'utilizzo delle fonti rinnovabili, ha portato inoltre al conseguimento del prestigioso premio **Sustainability Award 2022** - promosso da Forbes, Credit Suisse e K&N Group e validato dall'Università Cattolica e RepRisk - per aver dimostrato la capacità di portare avanti una crescita sostenibile, inclusiva e stabile, creando valore aggiunto anche per la comunità. Un riconoscimento di così alto valore comprova la qualità di leader del Gruppo Italcera nelle tematiche ESG.

Al contempo, sono consapevole che un tale prestigioso risultato deriva anche dal positivo apporto del capitale umano del Gruppo, che contribuisce attivamente alla crescita e al successo dell'impresa. Senza dubbio i brillanti risultati ottenuti, e ancor più gli sfidanti obiettivi che ci siamo posti per il futuro, non sarebbero traguardabili senza l'indispensabile apporto delle donne e degli uomini del Gruppo Italcera, che quotidianamente infondono nel loro lavoro la competenza, la responsabilità e la dedizione che impreziosiscono l'offerta del Gruppo. Per questo, desidero ringraziarli sentitamente e assicurare loro che il Gruppo Italcera continuerà a promuovere la centralità della persona e del suo potenziale, nell'ottica di creare una comunità affiatata di persone che condivide i medesimi valori e obiettivi.

In conclusione, colgo l'occasione per ringraziare tutti i nostri Azionisti e Stakeholder per gli stimoli che ci forniscono a perseguire uno sviluppo sostenibile, e i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale per il determinante contributo alla crescita del Gruppo.

**Graziano Verdi**  
Amministratore Delegato  
del Gruppo Italcera

# Nota Metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità al 31 dicembre 2022 è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative, secondo l'opzione di rendicontazione "in accordance". L'impegno per la promozione della cultura della sostenibilità si rinnova per il secondo anno. Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Italcera 2022 è una testimonianza del percorso che il Gruppo intende continuare nella rendicontazione delle tematiche ESG.

Il Bilancio è stato redatto sulla base delle politiche ESG promosse dal Gruppo e contestualmente declinato negli obiettivi di business in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati ottenuti. I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati a partire dai risultati dell'analisi di materialità (cfr. pag.52), che hanno permesso di individuare gli aspetti materiali, ossia quelli che riflettono gli impatti significativi per il Gruppo da un punto di vista di sostenibilità (economica, sociale ed ambientale) e che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

In linea con i contenuti dell'informativa 1 del GRI 2022 ("Foundation"), il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rispettando i seguenti principi: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità.

Il perimetro di rendicontazione fa riferimento a: Italcera S.p.A., Devon&Devon S.p.A., Ceramica Fondovalle S.p.A., La Fabbrica S.p.A., Spray Dry S.p.A., Equipe Cerámicas S.L.U., e, unicamente per i GRI 2-7, 2-8, 401-1, 404-1, 405-1, a Italcera USA Inc. Per il GRI 201-1 si è fatto riferimento al perimetro del Bilancio finanziario consolidato.

Il periodo cui fa riferimento il presente Bilancio di Sostenibilità copre l'orizzonte temporale che va dal 01.01.2022 al 31.12.2022. Al fine di presentare l'andamento delle prestazioni su un periodo più esteso, laddove disponibili, è stata fornita una comparazione con i dati relativi agli esercizi 2021 e 2020.

Si specifica che Equipe Cerámicas S.L.U. è entrata a far parte del Gruppo a marzo 2021 e Fondovalle S.p.A. nel mese di Ottobre 2022. Pertanto, i loro dati di sostenibilità sono stati integrati a partire, rispettivamente, dal 2021 e 2022.

Per garantire l'attendibilità dei dati e delle informazioni pubblicate, è stata privilegiata l'inclusione di indicatori quali-quantitativi direttamente rilevabili e misurabili, ricorrendo solo in casi limitati ed opportunamente segnalati, a stime. Tutte le immagini non descritte o generiche, si riferiscono ad ambientazioni dei prodotti o ai siti produttivi e magazzini del Gruppo Italcera.

Per maggiori informazioni su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti o per commenti al presente documento è possibile contattare la società all'indirizzo: [info@gruppoitalcer.it](mailto:info@gruppoitalcer.it)

# ESG Highlights 2022



## IL GRUPPO

**8**

I MARCHI DEL GRUPPO

**2**

I PAESI IN CUI PRODUCE  
IL GRUPPO

**125**

I PAESI SERVITI

**333.108** MIGLIAIA DI €

VALORE ECONOMICO  
DIRETTAMENTE GENERATO

**310.165** MIGLIAIA DI €

VALORE ECONOMICO  
DIRETTAMENTE DISTRIBUITO

**22.943** MIGLIAIA DI €

VALORE ECONOMICO  
DIRETTAMENTE TRATTENUTO

**11**

STABILIMENTI PRODUTTIVI  
(4 IN SPAGNA, 7 IN ITALIA)

**1064**

DIPENDENTI

**3.500** MIGLIAIA DI €

INVESTIMENTI IN R&D

## SOSTENIBILITÀ

**5**

GLI SDG<sub>s</sub> A CUI CONTRIBUISCE  
ITALCER



**8.046** MIGLIAIA DI €

INVESTIMENTI IN PROGETTI  
SOCIALI E AMBIENTALI NEL 2022

DI CUI IL **58%**  
IMPIANTI DI COGENERAZIONE

DI CUI IL **32%**  
IMPIANTI FOTOVOLTAICI

DI CUI IL **9,8%**  
PER ATTIVITÀ DI MANUTENZIONE  
E MIGLIORAMENTO DEGLI  
IMPIANTI

## 1

# Il Gruppo Italcere: la sua identità

## IL GRUPPO ITALCER: LA SUA IDENTITÀ

GRI 2-1

Il Gruppo Italcere - la cui società madre è Italcere S.p.A., società per azioni di diritto italiano, con sede legale nel comune di Rubiera (RE) - è stato fondato nella primavera del **2017** dal fondo di private equity Mindful Capital Partners (precedentemente noto come Mandarin Capital Partners) e da Graziano Verdi.

Il Gruppo opera nel mercato delle superfici di design, come multi-specialista, sviluppando **superfici ceramiche di alta qualità per interni ed esterni, nonché mobili da bagno di lusso** per uso commerciale e residenziale, con una particolare attenzione all'innovazione, al design e alla sostenibilità ambientale.

Ad oggi, il catalogo di superfici ceramiche del Gruppo comprende circa **209 collezioni**, progettate per soddisfare le diverse tipologie di clienti, tra cui B2B, distributori di fascia alta e grandi catene di vendita al dettaglio, in tutto il mondo.

La rete di vendita del Gruppo raggiunge circa **125 Paesi** in tutto il mondo, presentandosi come uno dei principali operatori del settore. I prodotti sono offerti attraverso un portafoglio di marchi, tra cui i principali sono: **Ceramica Rondine, Elios Ceramica, La Fabbrica-AVA, Fondovalle, Bottega, Equipe e Devon&Devon**.

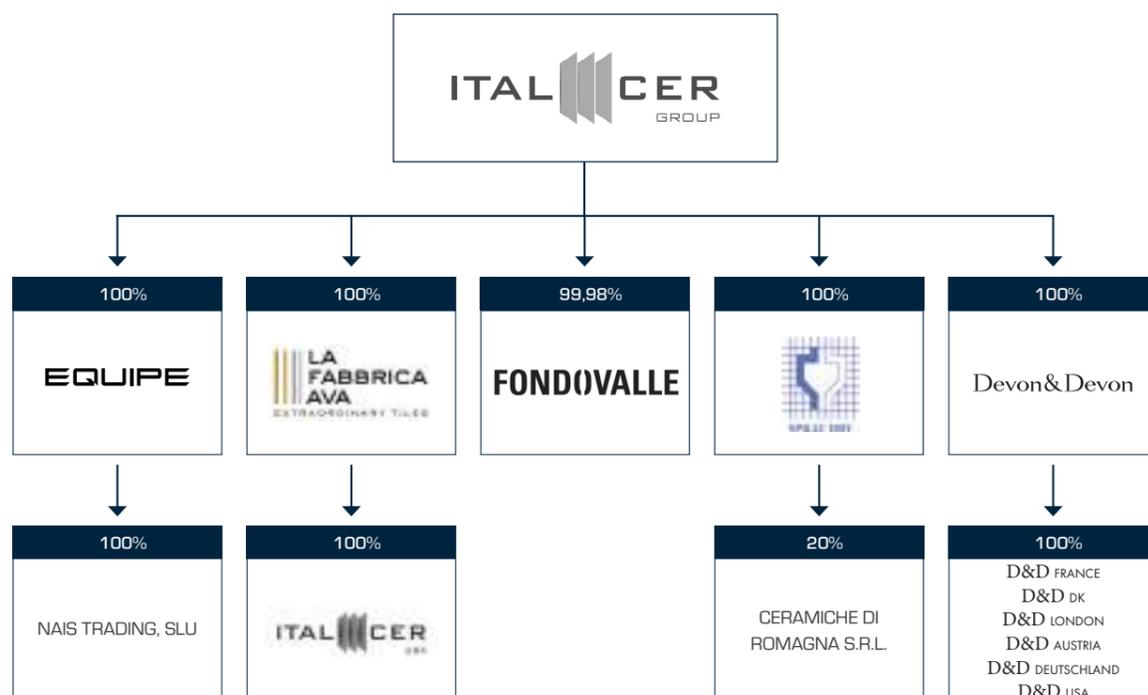
Inoltre il Gruppo, attraverso la società Spray Dry S.p.A., produce anche polveri atomizzate, utilizzate in parte nei processi produttivi del Gruppo ed in parte vendute ad altri operatori del settore, con generazione di una parte significativa dei ricavi.



**LA CONTINUA ESPANSIONE GUIDATA DA UNA GRANDE AMBIZIONE**

Il Gruppo Italcera è stato fondato con l'obiettivo di creare un player leader globale nel settore delle superfici ceramiche. Dalla fondazione, il Gruppo è cresciuto sia per linee interne che esterne, attraverso molteplici acquisizioni, ed ha così completato il portafoglio prodotti, in termini di dimensione – dai piccoli formati alle grandi lastre – per le più ampie applicazioni nell'ambito residenziale e non residenziale. Ha, altresì, ampliato la propria impronta geografica servendo un numero sempre più elevato di clienti in Paesi diversi, continuando al contempo ad investire nel proprio territorio.

Ad oggi il Gruppo Italcera è costituito da Italcera S.p.A., la società Capogruppo, e dalle seguenti società controllate, a partecipazione diretta o indiretta:



Il Gruppo Italcera avvia fin da subito un progetto di espansione, acquisendo **La Fabbrica S.p.A.**, con sede a Castel Bolognese, Ravenna, titolare dei marchi **"La Fabbrica"** e **"AVA"**. La Fabbrica è un'azienda italiana specializzata nella vendita di superfici ceramiche di alta qualità per pavimenti e rivestimenti, sia per soluzioni interne che esterne.

Nello stesso anno, il Gruppo aggiunge al proprio portafoglio **Elios Ceramica S.p.A.**, con sede a Fiorano Modenese, fusa in Italcera alla fine del 2018. Attualmente il marchio Elios si colloca nel segmento delle ceramiche artistiche e mette in evidenza l'attenzione ai dettagli tipica dello stile artigianale.

Nell'ottobre 2017 il Gruppo continua la strategia di espansione acquisendo la società e l'omonimo marchio Devon&Devon, leader mondiale nell'arredo bagno di lusso. **Devon&Devon S.p.A.** esporta in oltre 80 Paesi con una rete di boutique, rivenditori e flagship store situati nelle più importanti città di Europa, Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Australia.

Nel 2018 il Gruppo Italcera rafforza la presenza nel proprio territorio con l'acquisizione del 100% di **Ceramica Rondine S.p.A.**, fondata nel 1961 nell'area tra Reggio Emilia e Modena, una delle realtà industriali più fiorenti nel settore delle ceramiche. Nuovi prodotti, tecnologie innovative, ricerca e sviluppo, qualità, design e rispetto per l'ambiente: sono

questi i valori che hanno guidato Ceramica Rondine nel suo primo mezzo secolo di storia.

Alla fine del **2020**, il Gruppo acquisisce il ramo di azienda industriale di Cedir (Ceramiche di Romagna), espandendo così la propria capacità produttiva, e conseguentemente la presenza sul mercato.

Nel marzo **2021** continua la strategia di espansione ed internazionalizzazione del Gruppo mediante l'acquisizione di **Equipe Cerámicas S.L.U.**, azienda ceramica spagnola con sede a Figueroles (Castellón), leader mondiale nella produzione di piccoli formati. L'acquisizione della società spagnola ha confermato la volontà di espansione del Gruppo Italcera, la cui produzione oggi proviene dai due poli ceramici più famosi e rinomati al mondo, con conseguente garanzia di qualità e pregio.

Infine, nel Ottobre **2022** il Gruppo acquisisce **Ceramica Fondovalle S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nella produzione e commercializzazione di grandi e grandissime lastre.

Può, così, fregiarsi di produrre nei propri stabilimenti **dai piccolissimi formati alle grandissime lastre**, attraverso marchi fortemente complementari in termini di dimensioni, foggia, posizionamento e clienti target.

**Un importante vantaggio competitivo.**



Fuorisalone Milano



#### LA VISION

La **vision** del Gruppo Italcera è essere leader mondiale nel settore delle **superfici di design di alta gamma e nell'arredo bagno di lusso**, con una forte attenzione all'innovazione, alla sostenibilità, alla sicurezza dei dipendenti e alla crescita economica.

#### LA MISSION

La **mission** del Gruppo Italcera è essere il **punto di riferimento per il mondo della progettazione e del design**, offrendo prodotti e servizi innovativi e sostenibili, capaci di anticipare e generare le nuove tendenze di mercato. Inoltre, il Gruppo Italcera mira a rafforzare la propria reputazione nella produzione di ceramica "pulita" e sostenibile, puntando all'eccellenza tecnologica, produttiva e manageriale e garantendo la sostenibilità ambientale lungo tutto il processo produttivo.



#### I VALORI

Sin dalla nascita del Gruppo Italcera, il management ha delineato le caratteristiche portanti del business: qualità, affidabilità, tempestività, flessibilità, attenzione all'estetica ed al design, integrando il concetto di sostenibilità. Quest'ultima non solo ambientale, poiché il Gruppo persegue anche i due pilastri della sostenibilità sociale, ponendo massima attenzione alla creazione di nuovi posti di lavoro e alla salute e sicurezza per tutti i dipendenti, nonché al benessere delle comunità dove opera.

I siti produttivi, situati nei due più importanti cluster ceramici del mondo, danno vita alla creatività, al gusto, al design e alla continua evoluzione estetica. Infatti, le proposte per pavimenti e rivestimenti in ceramica si esprimono con l'eleganza dei marmi più raffinati, le antiche suggestioni delle pietre, il calore naturale dei legni, l'aspetto materico del cotto e le raffinate sfumature.

L'ispirazione per il Gruppo Italcera si riassume nei seguenti valori:

**Innovazione:** investire nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate per anticipare le tendenze del mercato e offrire prodotti sempre più performanti, efficienti ed ecocompatibili.

**Qualità:** garantire la massima qualità dei propri prodotti attraverso il controllo costante dei processi produttivi e l'utilizzo di materiali di prima scelta.

**Design:** sviluppare prodotti dal design innovativo e originale che si distinguono per la loro bellezza estetica e design unico.

**Creatività:** sviluppare costantemente nuove idee originali, per offrire prodotti innovativi e distintivi, capaci di soddisfare le richieste del mercato e superare le aspettative dei clienti.

**Raffinatezza:** offrire prodotti di alta qualità con un design elegante, curato nei minimi dettagli, in grado di soddisfare le necessità dei clienti più esigenti e che permetta al Gruppo di differenziarsi dalla concorrenza.

**Ascolto del cliente e delle sue aspettative:** mettere al centro dei propri processi decisionali le esigenze e le richieste del cliente attraverso un dialogo attento e costante, ricercando ed offrendo soluzioni personalizzate.

**Affidabilità:** garantire ai clienti la massima affidabilità dei prodotti offerti, attraverso rigorosi controlli di qualità e l'ottenimento di certificazioni che attestino la sicurezza dei materiali impiegati. In questo modo, si assicura la piena soddisfazione del cliente e la creazione di un rapporto di fiducia nel lungo termine.

**Customer care:** offrire un servizio di assistenza e supporto personalizzato ai propri clienti, per aiutarli nella scelta dei prodotti più adatti alle loro esigenze e risolvere eventuali problematiche.

**Centralità della risorsa umana:** valorizzare ed investire nelle competenze e nelle potenzialità dei propri collaboratori, per creare un ambiente di lavoro sereno, motivante e stimolante capace di attrarre e valorizzare i migliori talenti del settore.

**Impegno per la sostenibilità:** promuovere la tutela dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale dei propri processi produttivi attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative, materiali sostenibili e duraturi ed un design "Made in Italy" ed in parte, per i rivestimenti in piccoli formati, "Made in Spain".

# Le Attività del Gruppo

## LE ATTIVITÀ DEL GRUPPO ITALCER

GRI 2-6

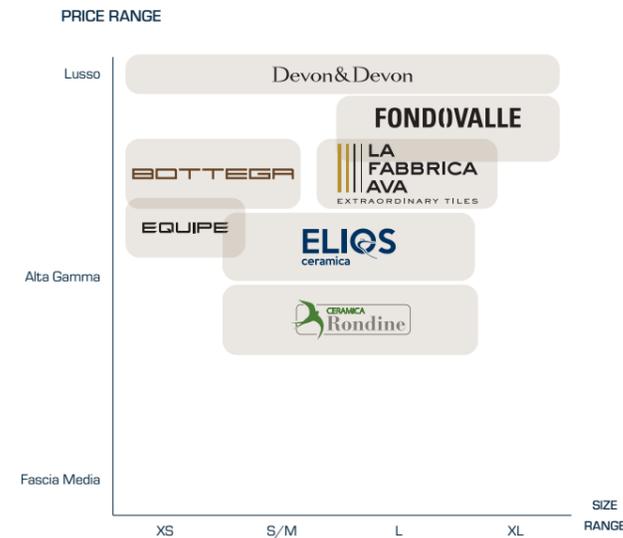
Il Gruppo, attraverso i suoi vari marchi, offre tre macro-linee di prodotti:

- **Superfici in gres porcellanato di design:** la linea di prodotti comprende superfici in gres porcellanato progettate per essere altamente resistenti e durevoli, ma anche esteticamente accattivanti. Le superfici sono disponibili in un'ampia gamma di colori e finiture e possono essere utilizzate per una varietà di applicazioni, tra cui pavimenti, rivestimenti e facciate.
- **Superfici di design in pasta bianca:** la linea di prodotti comprende superfici progettate per rivestimenti interni con effetti estetici distintivi, come la levigatezza e la luminosità. Il processo di produzione prevede una cottura a più bassa temperatura rispetto al gres porcellanato, che consente di ottenere una superficie più morbida e porosa.
- **Arredo bagno:** la linea di prodotti comprende sanitari e arredi per il bagno, come vasche da bagno, lavandini, toilette, piatti doccia e accessori. I mobili sono progettati per essere unici e funzionali, esteticamente accattivanti e con materiali di alta qualità, prediligendo linee pulite e moderne. I mobili da bagno sono disponibili in una varietà di stili, dal classico al contemporaneo.



# I Marchi

## Specialista multimarca dei mercati di fascia alta



L'esclusiva gamma di prodotti Italcercopre tutti i segmenti di mercato, offrendo un assortimento completo di prodotti quanto a dimensioni e formati.

## Panoramica del marchio



Marchio noto per l'ampiezza dei formati offerti, conosciuto per le pavimentazioni in porcellanato e da rivestimento



Leader globale nei formati piccoli e piccolissimi sia per pavimenti che per rivestimenti



Leader nella produzione di grandi e grandissime lastre in gres porcellanato



Specializzata nei formati grandi e grandissimi di pavimenti e rivestimenti in ceramica di alta gamma



Porcellane nei formati piccoli, medi e grandi con una grande expertise nei rivestimenti per piscine



Marchio di lusso d'alta gamma di arredo bagno e complementi



Marchio di lusso di ceramiche di alta gamma caratterizzate da sofisticata semplicità

## I MARCHI

### Devon&Devon



Il marchio Devon&Devon, conosciuto in tutto il mondo per offrire soluzioni uniche di arredamento da bagno, esprime la massima eleganza e lo stile del lusso che caratterizza il Made in Italy. I prodotti dell'azienda sono realizzati con i migliori materiali e sono progettati per evocare un senso di ricercatezza e raffinatezza.

Fondata da due architetti fiorentini nel 1989, ed ora parte del Gruppo Italcerc, Devon&Devon coniuga la tradizione artigiana, artistica ed architettonica del territorio Toscano, culla dei saperi manifatturieri millenari, con un gusto moderno e raffinato, concentrandosi su progetti per ville, appartamenti, yacht e hotel di lusso, tra cui boutique di lusso ed hotel 4 e 5 stelle. Devon&Devon offre un'ampia gamma di prodotti, tra cui vasche da bagno freestanding e da incasso, lavabi, cabine doccia, rubinetteria, accessori e illuminazione. I prodotti dell'azienda sono realizzati con i migliori materiali e sono progettati per evocare un senso di lusso

e raffinatezza.

I principali canali di vendita di Devon&Devon comprendono distributori specializzati nell'arredo bagno di alta qualità (di solito specializzati anche nella vendita di ceramiche) i quali rappresentano il 55% del totale dei ricavi e gli showroom a marchio Devon&Devon situati nelle principali città del mondo, tra cui Milano, Parigi e Londra, i quali rappresentano il 40% dei ricavi. I restanti ricavi provengono dalle vendite tramite showroom monomarca, installatori e vendite dirette ai clienti finali attraverso l'e-commerce. I prodotti di Devon&Devon sono complementari a quelli di altri marchi del Gruppo, fornendo così soluzioni complete per coloro che desiderano un prodotto di altissima qualità.

## I MARCHI



La Fabbrica è un'azienda italiana fondata nel 1994 a Castel Bolognese nota per i suoi pavimenti e rivestimenti in ceramica di alta gamma, commercializzati con il marchio La Fabbrica-AVA. L'azienda è specializzata nei grandi formati che rappresentano il 74% dei ricavi della società.

Con 47 collezioni a catalogo, La Fabbrica offre prodotti con caratteristiche tecniche e stilistiche di alta qualità, apprezzate dal settore residenziale, nonché da quello commerciale. L'esperienza dell'azienda nel settore delle lastre di grande formato rappresenta un vantaggio competitivo per un'ulteriore espansione nei segmenti più ricercati di mercato.

I **principali clienti** di La Fabbrica includono grandi e prestigiose catene di vendita al dettaglio e rivenditori.

Nel 2022 i ricavi dei dieci maggiori clienti hanno rappresentato l'11% del fatturato del marchio. A livello geografico, l'Italia rappresenta il 26% dei ricavi, mentre le altre tre regioni principali (DACH, Francia, USA e Canada) rappresentano il 40% dei ricavi totali di La Fabbrica.



La società Ceramica Rondine, fondata nel 1961 in Emilia Romagna, è leader mondiale nella produzione di pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato.

Le collezioni del marchio sono progettate per soddisfare le esigenze funzionali ed estetiche di progetti di interior design e arredamento, sfruttando le qualità e le prestazioni del gres porcellanato.

I **principali clienti** di Ceramica Rondine sono importanti catene di distribuzione nei principali Paesi.

Nel 2022 il fatturato dei dieci maggiori clienti ha rappresentato il 27% dei ricavi del marchio, l'Italia ha rappresentato il 22% mentre le altre tre regioni principali (USA e Canada, DACH e Francia) hanno rappresentato il 43% del fatturato di Ceramica Rondine.

## BOTTEGA



Dal 2019 il marchio Bottega è sinonimo di Valori e Passione.

Creatività, ricercatezza e cura dei dettagli sono i suoi principi ispiratori.

I **principali clienti** del marchio Bottega sono le grandi catene di distribuzione, localizzate principalmente negli USA.



Dal 1968 il marchio Elios Ceramica distingue prodotti per applicazioni residenziali e commerciali, tra cui pavimenti, rivestimenti e mosaici, che spaziano dalle maioliche tradizionali di piccolo formato alle lastre in gres porcellanato decorate con tecnologia digitale ad alta definizione, seguendo i valori di competenza, passione, creatività.

Con 29 collezioni, i prodotti del marchio sono noti per il loro design innovativo e per la loro tecnologia all'avanguardia, la quale consente un'ampia gamma di stili e colori. Inoltre, Elios Ceramica è altamente specializzata nelle superfici per piscine.

I **principali clienti** del marchio Elios Ceramica sono le grandi catene di vendita al dettaglio, i grossisti, i rivenditori di ceramiche per piscine.

Nel 2022 i ricavi dei dieci maggiori clienti del marchio hanno rappresentato il 36% del fatturato del marchio, l'Italia ha rappresentato il 22% dei ricavi mentre le altre tre regioni principali (USA e Canada, DACH e Francia) hanno rappresentato il 43% dei ricavi di Elios Ceramica.

## EQUIPE



Equipe Cerámicas è stata fondata nel 1999 a Figueroles, Castellón e, dopo una crescita significativa nel mercato delle superfici di design, si presenta oggi come l'azienda leader mondiale nel mercato dei pavimenti e dei rivestimenti di piccolo formato con una particolare attenzione per le ceramiche decorative. Con 49 collezioni, l'intera gamma prodotti di Equipe Cerámicas è incentrata sulla produzione di ceramiche di piccolo e piccolissimo formato, le quali rappresentano il 96% della produzione totale.

I **principali clienti** di Equipe Cerámicas sono i distributori.

Nel 2022 i ricavi dei dieci maggiori clienti di Equipe Cerámicas hanno rappresentato il 35% dei ricavi del marchio, gli Stati Uniti e il Canada hanno rappresentato il 36% mentre gli altri tre Paesi principali (Spagna, Italia e Francia) hanno rappresentato il 27% dei ricavi di Equipe Cerámicas.

## FONDOVALLE



Fondovalle è stata fondata nel 1962 e ha sede nel distretto ceramico di Modena. Con 25 collezioni, Fondovalle è leader nella produzione e distribuzione di lastre per pavimenti di grandi dimensioni, rivestimenti e mobili con otto stili principali tra cui cemento, marmo, legno, metallo ed effetti tessili. La produzione di Fondovalle è composta per il 65% da lastre extra-large e per il 35% da lastre di grandi dimensioni.

I **principali clienti** di Fondovalle includono distributori specializzati e clienti *white label*.

Nel 2022 i ricavi dei dieci maggiori clienti di Fondovalle hanno rappresentato il 40% dei ricavi del marchio, l'Italia ha rappresentato il 41% mentre le altre tre regioni principali (DACH, Benelux e Francia) hanno rappresentato il 33% del fatturato di Fondovalle.

# I Siti Produttivi

## I SITI PRODUTTIVI

GRI 2-1

Oltre alla sostenibilità e all'innovazione volta ad offrire prodotti di qualità, al contempo esteticamente accattivanti, il Gruppo Italcera mira ad aumentare la propria **presenza nel territorio di origine**, valorizzandone storia e tradizione. I siti produttivi del Gruppo sono infatti strategicamente situati nei due più importanti **distretti ceramici** del mondo, dove il contesto favorisce la creazione di prodotti di design, con una continua innovazione. Le molteplici acquisizioni realizzate dal Gruppo Italcera sono la testimonianza del suo interesse nell'operare nel proprio Paese di origine, con un forte incremento occupazionale nelle aree di sua ubicazione. Infatti, il Gruppo mira ad espandere le proprie vendite sempre di più a livello internazionale, rimanendo però fedele agli elementi centrali della sua visione strategica: tradizioni e valori dei propri territori di appartenenza, i propri dipendenti ed i propri fornitori.

Il Gruppo Italcera vanta - a fine 2022 - 11 stabilimenti produttivi, di cui 7 in Italia e 4 in Spagna (3 a Figueroles e 1 a Onda). Gli stabilimenti si estendono su una superficie totale di 545 mila mq - con una capacità produttiva di circa 25 milioni di mq - impiegano 450 mila tonnellate di polveri atomizzate all'anno.

Tutti gli immobili sono di proprietà del Gruppo, ad eccezione di quelli di Castel Bolognese di proprietà di Ceramiche di Romagna S.r.l., di Fiorano Modenese e di Onda, gestiti in locazione.



# IMPIANTI PRODUTTIVI ALTAMENTE SPECIALIZZATI SITUATI NEI DUE COMPARTI CERAMICI PIÙ IMPORTANTI E PRESTIGIOSI AL MONDO

SPECIALIZZAZIONE NEI DIVERSI FORMATI → AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ → MENO COSTI



## STABILIMENTI PRODUTTIVI ITALIANI



*"I nostri siti produttivi con impianti avanzati sono situati nei due poli produttivi ceramici più famosi al mondo"*

### RUBIERA

Il complesso edilizio, composto da sei fabbricati, è situato nel Comune di Rubiera, in provincia di Reggio Emilia. Il sito ha una superficie complessiva di circa 100.000 mq in cui sono impiegate 110 persone, 83 nella produzione e 27 nella logistica. Lo stabilimento, di proprietà del Gruppo, è specializzato nella produzione di ceramiche di medie e grandi dimensioni e la sua capacità produttiva annua è pari a circa 5,75 milioni di mq.

### FIORANO MODENESE

Lo stabilimento, situato al confine tra i Comuni di Formigine e Fiorano Modenese, vanta una superficie complessiva pari a 56.900 metri quadri. Lo stabilimento impiega 65 persone (63 in produzione e 2 nella logistica) ed è specializzato nella produzione di ceramiche di piccolo formato (XS ed S) oltre che nella produzione delle ceramiche a marchio Elios Ceramica destinate alle piscine. Grazie a recenti investimenti che hanno consentito un ammodernamento di alcune linee di produzione rendendole 4.0, lo stabilimento è in grado di produrre grandi formati (100x100 cm) per interni ed esterni, adottando la tecnologia H2O (prodotti di spessore 20mm). L'impianto ha una capacità produttiva annuale pari a circa 3,5 milioni di mq.

### UBERSETTO

L'immobile industriale, situato a Formigine (Modena), entrato a far parte del Gruppo nell'ambito dell'acquisizione di Ceramica Fondovalle, ha una superficie complessiva pari a 36.000 mq. Lo stabilimento impiega 28 persone (20 nella produzione e 8 nella logistica) ed è specializzato nelle attività di finitura delle ceramiche (taglio, molatura, lappatura e rettifica). I recenti investimenti hanno portato all'ammodernamento della linea di lucidatura con la tecnologia "supershine" per aumentare la produzione e migliorare la resa. Le attività logistiche sono svolte presso il sito.

### MARANO SUL PANARO

Il complesso immobiliare di Marano sul Panaro, entrato a far parte del Gruppo nel 2022 nell'ambito dell'acquisizione di Ceramica Fondovalle, presenta una superficie complessiva pari a circa 26.900 mq. Nello stabilimento sono impiegate 49 persone ed è specializzato nella produzione di superfici in ceramica di grandi dimensioni (L e XL). La capacità produttiva annuale dello stabilimento è pari a circa 1,9 milioni di mq.

### CASTEL BOLOGNESE

Lo stabilimento di Castel Bolognese è di proprietà di Ceramiche di Romagna S.r.l. ed è attualmente gestito dal Gruppo con un contratto di locazione. Lo stabilimento, esteso su una superficie complessiva di circa 83.000 mq, impiega 108 persone (102 in produzione e 6 in logistica) ed è specializzato nella produzione di ceramiche di dimensioni piccole e medie, sia per interni che per esterni, attraverso l'impiego della tecnologia H2O. I recenti investimenti nello stabilimento hanno portato all'apertura di una terza linea di produzione e all'installazione di una cogenerazione da 2 MW. La capacità produttiva annuale dell'impianto è pari a circa 3,5 milioni di mq.

### VETTO D'ENZA

Il sito industriale, ubicato nel Comune di Vetto d'Enza, vanta una superficie complessiva pari a circa 132.000 mq. Tale sito produttivo, specializzato nella produzione di ceramiche di grandi e grandissime dimensioni, impiega 79 persone (77 nella produzione e 2 nella logistica) ed ha recentemente investito in una nuova linea di picking, nella produzione di un nuovo formato extralarge di 24x150 cm e in un cogeneratore con recupero termico. La capacità produttiva annua dello stabilimento è pari a circa 3,5 milioni di metri quadri.

### SASSUOLO

Il Sito industriale, ubicato nel Comune di Sassuolo, ha una superficie complessiva pari a circa 45.000 mq ed occupa 27 persone (25 nella produzione e 2 nella logistica). Lo stabilimento è dedicato alla produzione di impasti atomizzati. Con una capacità produttiva annua di circa 480.000 tonnellate, lo stabilimento è principalmente al servizio delle produzioni del Gruppo, ma fornisce anche società terze del settore. Recentemente è stato installato un cogeneratore da 3,2 MW per ridurre i costi energetici, nonché un impianto di macinazione degli scarti ceramici cotti e un nuovo impianto di macinazione a umido delle materie prime per migliorare l'efficienza e la sostenibilità del processo produttivo.

## STABILIMENTI PRODUTTIVI SPAGNOLI



### FIGUEROLES

Lo stabilimento di Figueroles, in Spagna, è di proprietà della controllata Equipe Cerámicas e comprende tre edifici industriali e magazzini, con un totale di otto linee di produzione. Gli impianti sono specializzati nella produzione di prodotti ceramici smaltati e non smaltati e la loro capacità produttiva annua è pari a circa 7.000.000 mq.

### ONDA

L'impianto di Onda, sempre in Spagna, è di proprietà di Eterna Quality Surface, S.L. (società non correlata) ed è gestito dalla controllata Equipe Cerámicas in base a un contratto di locazione stipulato nel novembre 2021. Lo stabilimento di Onda comprende un impianto specializzato in prodotti ceramici smaltati e non smaltati su misura e la sua capacità produttiva annuale è pari a circa 155.794 mq.

# Il Business Model del Gruppo Italcera

GRI 2-6

La valorizzazione e l'innovazione di ogni singolo prodotto è il segreto del successo del Gruppo Italcera. Il filo conduttore all'interno dell'organizzazione è la qualità, il design e la sostenibilità dei prodotti.

Da sempre, una delle missioni del Gruppo Italcera è quella di uniformare ogni tipologia di prodotto offerto secondo standard qualitativi elevati, rispettando la fiducia di ogni stakeholder. È questo il *driver* che descrive il modo di pensare e di agire del Gruppo Italcera e che ha portato a scegliere, sviluppare e valorizzare i prodotti offerti rendendoli uno dei fiori all'occhiello del Made in Italy.

- CREATIVITÀ
- DESIGN
- IDEE
- ESTETICA
- RICERCATEZZA
- EVOLUZIONE
- INNOVAZIONE
- RAFFINATEZZA

Il Gruppo ha implementato ed implementa, tra le società che ne fanno parte, sinergie produttive e commerciali, che permettono di conferire un valore aggiunto ai prodotti ed ai servizi offerti.

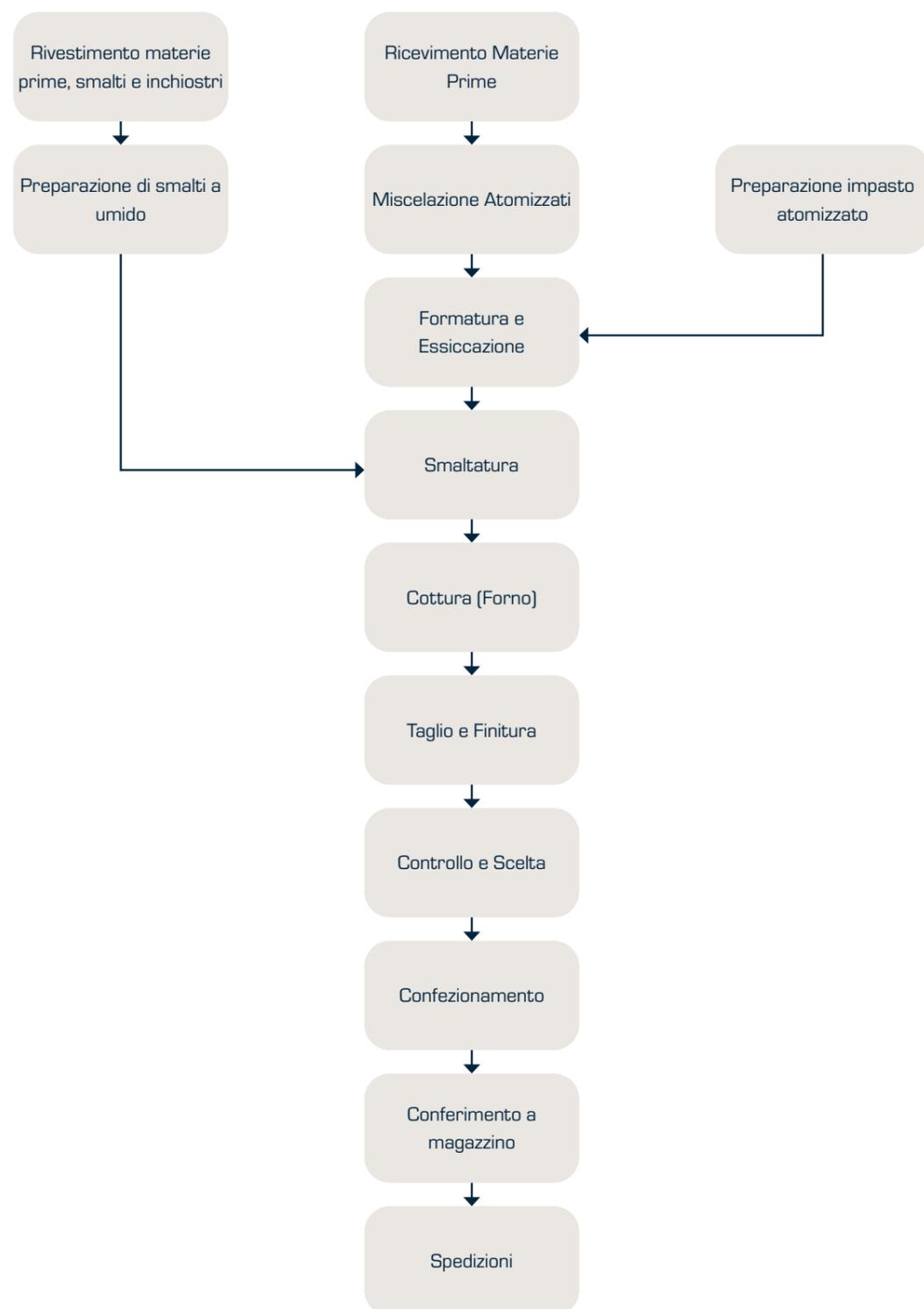
Di seguito le principali fasi del modello di business:



**IL PROCESSO PRODUTTIVO**

Nel corso degli ultimi anni, il Gruppo Italcera si è orientato su prodotti ad alto valore qualitativo sia dal punto di vista delle prestazioni tecniche che della qualità estetica delle lavorazioni, ottimizzando costantemente l'intero processo produttivo ceramico.

I prodotti del Gruppo sono realizzati secondo il seguente processo produttivo:



**Macinazione ed essiccazione a spruzzo:** l'argilla e le altre materie prime utilizzate per la produzione della ceramica vengono dapprima lavorate attraverso il processo di macinazione, riducendole in piccole particelle di polvere atomizzata. Successivamente, il composto ottenuto viene sottoposto al processo di essiccazione a spruzzo per rimuovere l'umidità in eccesso. Queste operazioni sono svolte principalmente dalla controllata Spray Dry e nell'atomizzatore sito nello stabilimento di Castel Bolognese, i quali forniscono le polveri atomizzate agli altri stabilimenti del Gruppo per la produzione delle ceramiche. La parte di atomizzato non impiegata dalla produzione del Gruppo, è venduta da Spray Dry a player di mercato appartenenti al distretto ceramico. Gli stabilimenti di produzione in Spagna, invece, acquistano polveri atomizzate da fornitori terzi.

**Pressatura:** le polveri atomizzate vengono lavorate in un processo noto come pressatura, durante il quale la polvere viene compattata ad alta pressione (più di 350 kg/cm<sup>2</sup>) tramite l'utilizzo di presse idrauliche (ceramiche di piccolo e medio formato) o impianti di pressatura in continuo (lastre di dimensione XL) al fine di ottenere forma e dimensioni desiderate.

**Essiccazione:** dopo la pressatura, le lastre di ceramica sono sottoposte ad una fase di essiccazione. Durante questo processo, le lastre sono esposte a condizioni di temperatura e umidità controllate per garantire un'asciugatura uniforme e graduale. Questa fase è fondamentale per evitare crepe, le quali possono verificarsi se le lastre si asciugano troppo rapidamente o in modo non uniforme.

**Smaltatura:** dopo l'essiccazione, le lastre sono sottoposte ad un processo di decorazione che prevede l'applicazione sulla superficie di uno strato di smalto per migliorare consistenza e resistenza delle lastre. Questo strato è tipicamente costituito da uno smalto che viene applicato utilizzando tecniche come la spruzzatura. Lo strato di rivestimento non solo migliora l'aspetto estetico delle lastre, ma funge anche da barriera protettiva contro abrasioni, macchie e altri tipi di danni.

**Decorazione digitale:** la fase di rifinitura e personalizzazione inizia con la decorazione digitale delle lastre attraverso le tecniche di stampa. Si tratta di una fase cruciale del processo produttivo, in quanto permette di creare una vasta gamma di disegni e modelli, offrendo infinite possibilità di personalizzazione. Il processo di stampa digitale prevede l'utilizzo di stampanti avanzate e di inchiostri speciali in grado di riprodurre immagini dettagliate e di alta qualità sulla superficie delle lastre.

**Cottura:** in questa fase, le lastre sono sottoposte ad una cottura ad alte temperature per rafforzarle e ottenere la porosità desiderata. Il processo di cottura avviene in forni accuratamente controllati per garantire che le lastre siano riscaldate in modo uniforme e alla giusta temperatura. Una volta completata la cottura, per evitare crepe, le lastre vengono lasciate raffreddare gradualmente.

**Taglio e finitura:** dopo il processo di cottura, le lastre di ceramica possono essere tagliate e rifinite. Il taglio viene effettuato con macchinari di alta precisione che assicurano bordi regolari e dimensioni uniformi. La finitura, d'altra parte, comporta diversi processi come la lucidatura, la levigatura o la spazzolatura, a seconda della finitura superficiale desiderata. Questi processi migliorano la consistenza, il colore e l'aspetto generale delle lastre, conferendo loro un aspetto unico e raffinato.

**Selezione e confezionamento:** le lastre vengono sottoposte a un meticoloso controllo di qualità per garantire che soddisfino gli elevati standard del Gruppo. Una volta superato il controllo di qualità, le lastre vengono accuratamente imballate e preparate per la spedizione ai clienti.

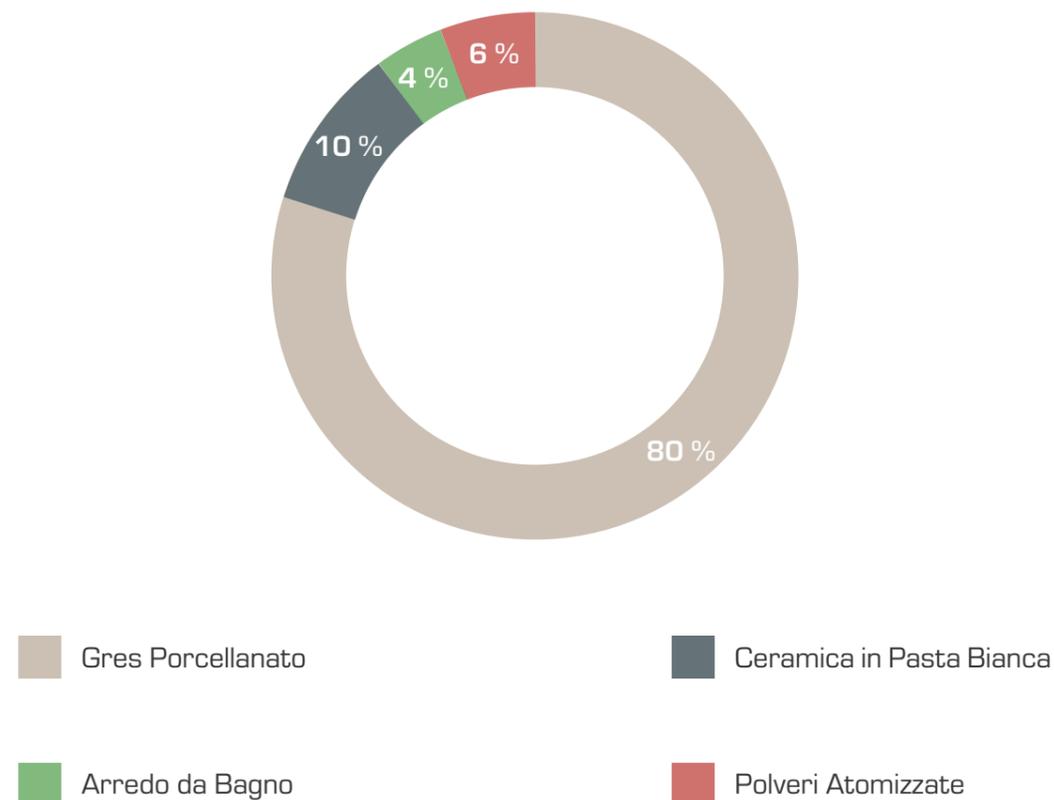
**PERFORMANCE ECONOMICHE**

Nel 2022, il segmento delle **lastre di ceramica** ha rappresentato il 95% dei ricavi del Gruppo Italcera, rispetto al 95% del 2021 e al 92% del 2020. Il segmento dell'**arredo da bagno** ha rappresentato il 5% dei ricavi, rispetto al 5% del 2021 e all'8% del 2020.

La seguente tabella grafica mostra i ricavi netti per tipologia di segmento (% sul totale):

	2022 [% dei ricavi]	2021 [% dei ricavi]	2020 [% dei ricavi]
<b>Pavimenti e rivestimenti in ceramica</b>	95 %	95 %	92 %
<b>Arredo da bagno</b>	5 %	5 %	8 %

Il seguente grafico mostra i ricavi netti per tipo di applicazione (% sul totale dei ricavi 2022):



Al 31 dicembre 2022, il Gruppo conta 1064 dipendenti, con strutture produttive e uffici in due aree geografiche: Italia, con 7 stabilimenti produttivi ed il 79% dei ricavi, e Spagna, con 4 stabilimenti produttivi ed il 21% dei ricavi.

La tabella seguente mostra i ricavi per area geografica per gli anni chiusi rispettivamente al 31 dicembre, 2022, 2021 e 2020 (% dei ricavi):

	2022 [% dei ricavi]	2021 [% dei ricavi]	2020 [% dei ricavi]
<b>Italia</b>	31 %	27 %	29 %
<b>Europa</b>	40 %	45 %	49 %
<b>Nord America</b>	20 %	18 %	16 %
<b>Altri Paesi</b>	9 %	10 %	6 %



# L'impegno per la Sostenibilità



## L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo Italcera si è affermato per la sua attenzione alle tematiche di sostenibilità, soprattutto grazie al costante impegno nella riduzione degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività operative e agli investimenti nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni alternative per la produzione di ceramica.

In particolare, il Gruppo Italcera (ad eccezione di Ceramica Fondovalle poiché acquisita a Ottobre 2022, per la quale vi è il medesimo progetto d'implementazione) ha implementato un **Sistema di Gestione Integrato (SGI)**, comprensivo della gestione della qualità, dell'ambiente, dell'energia e sicurezza sul lavoro rispettivamente secondo gli standard ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 50001:2018, ISO 45001:2018 ed il Regolamento EMAS.

Nel corso degli anni, sono stati effettuati importanti **investimenti e progettualità** nell'ambito della sostenibilità ambientale, sociale e di prodotto. Per esempio, attraverso l'installazione di **impianti fotovoltaici e di cogenerazione** per la produzione di energia elettrica e per il recupero del calore dal ciclo produttivo, nonché mediante lo sviluppo di un modello di economia circolare che mira a ridurre l'impatto ambientale delle sue operazioni attraverso la riduzione dei rifiuti e il riutilizzo dei materiali.

È stata inoltre sviluppata una gamma di **prodotti innovativi** che contengono più del 50% di materie prime riciclate, come certificato annualmente da Certiquality, organismo di certificazione indipendente partner di IGNET (International Certification Network).

Il Gruppo Italcera è stato in grado di ridurre in modo significativo gli scarti di produzione, ogni anno avvia ad operazioni di recupero, presso ditte esterne autorizzate, oltre il 99% degli **scarti generati**.

Nell'ambito dell'utilizzo delle **risorse idriche**, il Gruppo Italcera ha adottato pratiche di gestione sostenibile della risorsa acqua nel processo di produzione delle ceramiche, le quali consentono di riutilizzare, recuperare e riciclare il 100% dell'acqua.

Per quanto riguarda la **catena di fornitura** del Gruppo, sono state implementate negli anni pratiche sostenibili per la gestione dei fornitori, come il monitoraggio delle informazioni ESG a loro connessi, assicurandosi che siano in linea con i valori e l'impegno del Gruppo per la sostenibilità.

Di pari passo con l'attenzione per l'ambiente, il Gruppo Italcera è attento alle tematiche della **responsabilità sociale**, motivo per cui prende parte e organizza svariate iniziative volte, tra l'altro, a promuovere la **diversità e l'inclusione**, a **garantire le pari opportunità e la non discriminazione**. Questi sforzi includono, tra l'altro, azioni per il mantenimento e lo sviluppo dei talenti, come ad esempio programmi di formazione e promozione del benessere per i dipendenti e partnership con la comunità, le quali consistono nel finanziamento di progetti e iniziative locali, nella partecipazione a eventi di beneficenza e nella collaborazione con università e accademie, tra cui la Bologna Business School.

Questi risultati degni di nota sono valsi al Gruppo il riconoscimento di azienda italiana più performante in termini di tematiche ESG rispetto ai suoi concorrenti. Nel 2022 il Gruppo ha infatti ottenuto il **Sustainability Award**, premio promosso da Credit Suisse e Kon Group e basato su classifiche ESG elaborate dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, da RepRisk e da Forbes, grazie ai suoi investimenti in iniziative ESG.

## I RICONOSCIMENTI

## SUSTAINABILITY AWARD



**ITALCER - WINNER OF THE 2022 SUSTAINABILITY AWARD**

Nel 2022, Italcir è stata riconosciuta al vertice della classifica, stilata dal Team Credit Suisse, Kon Group e Forbes, tra le 100 eccellenze italiane premiate al **Sustainability Award 2022**. Il riconoscimento è riservato alle aziende italiane che si sono contraddistinte maggiormente nell'affrontare le sfide odierne, quali l'emergenza climatica, le mutate esigenze dei dipendenti ed in generale le richieste dei molteplici stakeholder, trasformandole in un'occasione per esprimere **innovazione, lungimiranza e proattività di crescita**. Le aziende partecipanti sono state selezionate e valutate dagli organizzatori attraverso criteri in cui si teneva conto del rating ESG dell'azienda, emesso da Altis Università Cattolica e da Reprisk, a cui è stato attribuito il punteggio da parte di Altis, ed il controllo incrociato dei risultati attraverso gli indicatori di Reprisk. Ciò ha consentito agli organizzatori di selezionare le imprese che maggiormente si sono distinte e operano da anni per una produzione sostenibile.

## AMICO DEL CONSUMATORE

Il 5 luglio 2022 Italcir ha annunciato di aver preso parte al **Premio Codacons "Amico Del Consumatore 2022"**. Trattasi di un riconoscimento che ogni anno il Codacons assegna ad aziende, enti e soggetti i quali si sono distinti per attività a favore dei cittadini e a tutela della collettività, e che hanno **adottato misure tese a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>**. L'assegnazione del premio valorizza l'operato di Italcir, facendo in modo che sia riconosciuta tra le 55 migliori aziende che si impegnano nella lotta al cambiamento climatico attraverso la diminuzione delle emissioni di Greenhouse Gases.

## ECCELLENZE ITALIANE



Italcir è stata premiata con il prestigioso premio **"100 Eccellenze Italiane"** per il suo contributo allo sviluppo socioeconomico del Paese. La cerimonia si è svolta a Roma, presso il Campidoglio, e ha riunito le principali personalità del tessuto economico italiano. Al ritiro del premio, l'Amministratore Delegato Graziano Verdi, ha ribadito l'impegno di Italcir nel continuare a perseguire politiche ambientali, attraverso l'innovazione dei propri processi tali da essere sempre più efficienti e sostenibili, e al contempo contribuire alla crescita del tessuto sociale tramite l'offerta di posti di

lavoro sul territorio. Il riconoscimento valorizza ulteriormente l'impegno di Italcir nel settore e della sua capacità di rappresentare **l'eccellenza italiana nel mondo**.

## ARCHIPRODUCTS AWARD



**archiproducts®  
DESIGN AWARDS**

La collezione di rubinetteria «**Twenties**» di Devon&Devon, sviluppata in collaborazione con il prestigioso studio di architettura Gensler, è stata premiata agli **Archiproducts Design Awards 2022** nella categoria Bathroom. Graziano Verdi, Amministratore Delegato del Gruppo Italcir, ha espresso orgoglio per questo importante riconoscimento e ha ringraziato tutti i professionisti di Gensler con cui è stato condiviso un lavoro di ricerca che ha portato alla creazione di Twenties, nonché delle vasche Holiday e Dove, già vincitrici del premio nel 2020. La giuria, composta da esperti di design, architettura ed editoria, ha apprezzato la capacità di Twenties di superare i confini tradizionali, combinando l'ispirazione degli anni Venti con un **approccio innovativo alla funzionalità**.



**LE LINEE STRATEGICHE ESG DEL GRUPPO ITALCER**

Il Gruppo Italcera si impegna da sempre nella **creazione di valore sostenibile** e, per questa ragione, i fattori **ESG** rientrano all'interno del modello gestionale dell'azienda. I fattori ESG rappresentano difatti i valori che guidano i processi aziendali, insieme ad azioni concrete e progetti che ambiscono a creare valore aggiunto e condiviso per la società, per l'ambiente e per il Gruppo stesso.

Il settore della ceramica rappresenta un'importante quota del settore delle costruzioni, motivo per cui è necessario innovare i processi produttivi con l'introduzione di materiali moderni e sostenibili per ridurre al minimo l'impatto ambientale dell'urbanizzazione e consentire un'architettura più intelligente e più verde. Per questo motivo, il Gruppo Italcera ha definito la sua ambizione di impatto per creare valore sostenibile per il pianeta, le persone e i propri stakeholder:

***"Promuovere la creazione di spazi sostenibili attraverso prodotti ceramici eco-friendly, risultanti da processi produttivi innovativi ed efficienti, basati sui principi dell'economia circolare"***

In linea con tale ambizione, per sottolineare il proprio impegno per la sostenibilità, è stata sviluppata e adottata dal Gruppo una **strategia ESG** definita attorno a **sei linee strategiche ESG**, che includono i principi e le basi degli impegni che il Gruppo vuole mantenere nei confronti dei propri stakeholder per creare valore tangibile e contribuire al progresso degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

A sostegno dell'implementazione dell'impegno negli ambiti della sostenibilità, è stata introdotta una **policy ESG** rivolta a tutti i collaboratori, azionisti ed investitori del Gruppo, nonché ai fornitori e agli altri stakeholder con i quali il Gruppo interagisce, direttamente e indirettamente. La policy si sviluppa attorno ai sei ambiti riconosciuti come prioritari dalla strategia del Gruppo.



**LA NOSTRA GOVERNANCE FORTE ED ETICA:**

- Garantire una conduzione del business etica, integra e responsabile;
- Assicurare una comunicazione trasparente delle informazioni finanziarie e non finanziarie;
- Perseguire performance economiche sostenibili.

**IL NOSTRO CONTRIBUTO POSITIVO ALLA SOCIETÀ:**

- Promuovere lo sviluppo sociale delle nostre comunità, anche attraverso partnership.

**LA NOSTRA CATENA DEL VALORE RESPONSABILE:**

- Gestire la catena del valore in modo responsabile, rafforzando i rapporti e promuovendo la sostenibilità con gli attori a monte e a valle;
- Favorire l'approvvigionamento di materie prime sostenibili.

**I NOSTRI PRODOTTI SICURI ED INNOVATIVI:**

- Sviluppare prodotti sicuri per i nostri dipendenti e per i nostri clienti;
- Garantire i più alti e rigorosi standard di qualità dei nostri prodotti;
- Continuare ad innovare i nostri prodotti per sviluppare tecnologie e processi rispettosi dell'ambiente.

**LA SALVAGUARDIA DEL NOSTRO AMBIENTE:**

- Ridurre l'impatto sul cambiamento climatico contribuendo al raggiungimento della neutralità carbonica e incrementando l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili;
- Contribuire al miglioramento della qualità dell'acqua e aumentare l'uso efficiente della risorsa idrica;
- Ridurre lo sfruttamento di risorse naturali e favorire modelli di economia circolare anche attraverso la minimizzazione dei rifiuti.

**LA CENTRALITÀ DELLE NOSTRE PERSONE:**

- Contribuire allo sviluppo di un ambiente lavorativo che favorisca le diversità;
- Sostenere e promuovere lo sviluppo delle competenze delle nostre persone;
- Rafforzare a tutti i livelli una cultura della sicurezza sul lavoro;
- Garantire e promuovere il rispetto dei diritti umani e condizioni di lavoro dignitose anche lungo la catena del valore.



## GOVERNANCE



Il Gruppo Italcera si dedica continuamente allo sviluppo delle proprie attività di business attraverso i principi di integrità, etica e trasparenza. Sulla base del principio del miglioramento continuo, il Gruppo si impegna a:

- Sviluppare politiche aziendali basate sui principi della Responsabilità Sociale d'Impresa;
- Garantire l'integrità del business attraverso una gestione etica;
- Rispettare i requisiti normativi e di legge, attraverso la formalizzazione di un modello di compliance;
- Non tollerare la corruzione attiva e passiva e la concussione;
- Lavorare sull'identificazione e la gestione dei rischi considerando le prospettive economiche, sociali e ambientali.

## GESTIONE DEL PRODOTTO



Il Gruppo si impegna a creare un legame di fiducia con i clienti attraverso lo sviluppo di prodotti sicuri e di qualità. Nel concreto, le azioni del Gruppo sono volte a:

- Generare un legame di fiducia duraturo con clienti e distributori, con la fornitura di prodotti di qualità;
- Lavorare per continuare ad aumentare i design sostenibili dei prodotti;
- Promuovere e investire sull'innovazione tecnologica, basata sulle nuove tecnologie, permettendo al Gruppo di incontrare e soddisfare le mutevoli esigenze dei consumatori;
- Promuovere la salute e la sicurezza dei prodotti per gli utilizzatori, attraverso il rispetto della legge e delle norme di sicurezza;
- Lavorare per offrire un servizio che segua i più alti standard qualitativi e risponda alle esigenze dei clienti;
- Produrre ceramiche con peculiari caratteristiche (antivirali, antibatteriche e antinquinamento), volte anche alla protezione degli ambienti per aumentare il benessere dei clienti e della società.

## AMBIENTE

Il Gruppo Italcera si impegna a ridurre al minimo gli effetti sull'ambiente derivanti dai processi produttivi e dalle attività aziendali, garantendo simultaneamente un'alta qualità di produzione delle ceramiche ed il rispetto e la preservazione dell'ambiente. Il Gruppo, per adempiere a questi impegni, ha adottato un approccio che considera i prodotti in tutto il loro ciclo di vita, partendo dalle materie prime fino ad arrivare al consumatore.

Sul fronte ambientale, il Gruppo si impegna a:

- Ottimizzare i consumi energetici attraverso un attento monitoraggio e l'individuazione delle possibili modalità di razionalizzazione dei processi e degli impianti, nonché l'individuazione delle opportunità di utilizzo delle fonti rinnovabili;
- Promuovere azioni a tutela del Capitale Ambientale, attraverso il trattamento dell'acqua e dell'aria;
- Continuare a ridurre il rumore e l'impatto acustico prodotto all'interno degli stabilimenti produttivi;
- Ridurre e limitare le emissioni esterne, in particolare inquinanti atmosferici, minimizzando i possibili impatti sui territori e sulle comunità limitrofe;
- Aumentare la percentuale di materiali riciclati per creare prodotti ancora più sostenibili;
- Continuare a ridurre la produzione di rifiuti attraverso un focus sulle pratiche di economia circolare durante il ciclo produttivo della ceramica.

## GESTIONE DELLA CATENA DEL VALORE



Il Gruppo Italcera si impegna a monitorare costantemente la propria catena di fornitura e a valutare accuratamente i fornitori con cui collabora tramite criteri sociali, economici ed ambientali. A tal fine il Gruppo si impegna a:

- Promuovere il rispetto dei principi etici e dei requisiti legali del Gruppo nella rete dei fornitori;
- Promuovere una filiera responsabile che si impegni nei confronti della comunità locale;
- Continuare ad acquistare prodotti locali per tutte le materie prime possibili, favorendo la crescita dei fornitori locali;
- Collaborare con i fornitori per identificare e mitigare i rischi sociali e ambientali inerenti.

## PERSONE



Il Gruppo Italcera riconosce le Persone come priorità, nella consapevolezza che il successo dell'organizzazione appartiene alle persone che la plasmano promuovendo la sicurezza, l'inclusione e la crescita professionale dei collaboratori. Pertanto, il Gruppo si impegna a:

- Lavorare su misure di fidelizzazione e sviluppo dei talenti, favorendo la motivazione e la crescita dei collaboratori in un ambiente di lavoro attraente, offrendo formazione continua a tutti i livelli;
- Promuovere condizioni di lavoro eque e il benessere dei dipendenti;
- Sostenere la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- Garantire ambienti di lavoro sicuri e piacevoli, promuovendo la salute attraverso la prevenzione dei rischi professionali;
- Promuovere pari opportunità e non discriminazione per tutti i dipendenti;
- Cercare di coinvolgere i dipendenti nelle attività aziendali che mirano a integrare i valori e la cultura aziendale.

## SOCIETÀ



Il Gruppo Italcera si impegna a creare valore condiviso per la società svolgendo un ruolo attivo come generatore di ricchezza, occupazione, servizi di qualità e contribuendo alle comunità locali in cui opera. Pertanto, si dedica a:

- Incoraggiare il coinvolgimento dei lavoratori del Gruppo nello sviluppo della comunità locale;
- Promuovere attività di volontariato rivolte ai dipendenti del Gruppo e azioni sociali con Onlus;
- Promuovere lo sviluppo sociale delle comunità in cui il Gruppo svolge la propria attività e l'occupabilità, la diversità e l'inclusione di gruppi a rischio di esclusione.

**IL CONTRIBUTO DEL GRUPPO ITALCER AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE**

Il Gruppo Italcera si impegna a creare valore sostenibile e duraturo al fine di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per raggiungere i propri obiettivi di impatto, in tutto il Gruppo, vengono messe in atto numerose azioni tramite l'implementazione di Piani e Procedure specifiche, grazie alle quali si contribuisce al raggiungimento di alcuni degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU**.

In particolare, il Gruppo Italcera con il proprio business contribuisce al raggiungimento di 5 dei 17 goals, per ciascuno dei quali ha implementato azioni e processi tali da rendere il Gruppo un promotore attivo delle tematiche ESG sia all'interno che all'esterno del proprio contesto aziendale:

- **SDG 3: Salute e benessere;**
- **SDG 6: Acqua pulita e igiene;**
- **SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica;**
- **SDG 9: Industria, innovazione e infrastrutture;**
- **SDG 12: Consumo e produzione responsabili.**



I **17 Sustainable Development Goals** e i **169 target** ad essi associati costituiscono il **nucleo vitale dell'Agenda 2030**, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Tali obiettivi tengono conto in maniera equilibrata delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile, ossia economica, sociale e ambientale e sono volti a porre fine alla povertà, a promuovere lo sviluppo sociale ed economico, a lottare contro l'ineguaglianza e il cambiamento climatico.

Gli SDGs hanno una **portata universale** e tutti i Paesi sono chiamati a contribuire al loro raggiungimento, in base alle loro capacità, allo sforzo di portare il mondo su un sentiero sostenibile, senza più distinzione tra Paesi sviluppati, emergenti e in via di sviluppo. Inoltre, gli SDGs prevedono un **coinvolgimento attivo delle organizzazioni, delle istituzioni, delle imprese ed in generale di tutta la comunità**, chiamando tutti i soggetti all'implementazione di azioni concrete per il raggiungimento di uno o più obiettivi di sviluppo sostenibile.

Riprendendo la definizione dell'Organizzazione delle Nazioni Unite, **"lo sviluppo sostenibile è il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri"** riteniamo indispensabile coniugare tre elementi fondamentali: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente.

SDGs	L' Impegno di Italcera
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovazione dei processi di produzione della ceramica sulla base di rigorosi standard di qualità;</li> <li>• Sviluppo di ADVANCE®, tecnologia antivirale, antibatterica e anti-inquinamento.</li> </ul> 
Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimizzazione dei processi di gestione delle risorse idriche;                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riciclo totale dell'acqua utilizzata;</li> </ul> </li> <li>• Minimizzazione rilascio di sostanze chimiche e di materiali pericolosi.</li> </ul> 
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione e promozione di un'occupazione stabile e dignitosa;</li> <li>• Tutela dei diritti dei lavoratori attraverso la promozione di ambienti di lavoro sicuri e protetti;</li> <li>• Adozione di una policy per i Fornitori e Clienti.</li> </ul> 
Costuire infrastrutture resilienti e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione materiali innovativi e tecnologie ad alte prestazioni;</li> <li>• Adozione e sviluppo di tecnologie a basso impatto ambientale.</li> </ul> 
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione di una Dichiarazione Ambientale 2020 - 2025;</li> <li>• Utilizzo di materiali riciclati nei processi produttivi;</li> <li>• Adozione di politiche per ridurre la produzione di rifiuti tramite il riutilizzo e il riciclo.</li> </ul> 

**GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ**

Il **Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Italcera S.p.A.** è responsabile della definizione e approvazione delle azioni per soddisfare e raggiungere gli impegni e le priorità definite nella policy ESG, nonché del monitoraggio periodico degli indicatori di performance per ciascuna linea d'azione.

A tali fini, al Consiglio di Amministrazione sono specificamente attribuite le seguenti funzioni:

- La revisione della politica di responsabilità d'impresa del Gruppo, assicurandosi che sia finalizzata alla creazione di valore;
- Il monitoraggio delle pratiche di responsabilità sociale d'impresa e la valutazione del grado di conformità;
- La supervisione e la valutazione dei processi in relazione ai diversi stakeholder.

L'impegno del Gruppo Italcera nel corso del 2022 nei confronti delle tematiche ESG è stato confermato anche dalla nascita di un **Gruppo di lavoro** esclusivamente dedicato alle attività legate alla sostenibilità, di cui fanno parte dipendenti delle funzioni HSE, Finance, Quality, HR e Legal.

È stato inoltre posto come obiettivo per il 2023 la nomina di un **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità**, in parte composto da amministratori indipendenti, che assicurerà che l'organizzazione operi in modo etico e responsabile.

**GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO**

GRI 2-29

Negli anni, il Gruppo Italcera ha costruito e instaurato un dialogo attivo e costante con i propri stakeholder interni ed esterni, basato sui valori di onestà, fiducia e consenso. Essendo parte integrante del territorio e dell'ambiente in cui opera, il Gruppo riconosce che le aspettative e le richieste dei principali portatori di interesse risultano un elemento necessario per contribuire alla creazione di impatti positivi in larga scala.

Coinvolgere i propri stakeholder significa permettere di coniugare gli obiettivi industriali con lo sviluppo socioeconomico dei territori e delle comunità, costruendo rapporti saldi e positivi, per raggiungere risultati sostenibili e duraturi.

Attraverso un processo di ascolto e confronto costante, il Gruppo Italcera ha la possibilità di valutare in che misura stia cogliendo e soddisfacendo le aspettative e gli interessi dei propri stakeholder e, di conseguenza, individuare le aree in cui aumentare l'impegno e quelle in cui continuare con l'approccio già adottato.

Le premesse su cui si basa tale dialogo sono:

- **l'identificazione degli stakeholder chiave con cui confrontarsi periodicamente:** a questo proposito la mappa degli stakeholder, è stata rilevata tramite indagini interne con le strutture aziendali deputate alla gestione quotidiana dei rapporti con le rispettive categorie di portatori d'interesse;
- **la definizione delle modalità più adeguate al coinvolgimento degli stakeholder:** le relazioni con gli stakeholder che avvengono internamente utilizzano canali come i report giornalieri dagli uffici commerciali del Gruppo, il portale dedicato alle risorse umane, i comunicati e gli articoli di stampa locale e nazionale e le riunioni ricorrenti con i rappresentanti dei dipendenti, oltre all'assemblea degli azionisti ed alle riunioni periodiche con la direzione che opera a stretto contatto con gli investitori ed azionisti, diretti ed indiretti, di Italcera.

L'impegno del Gruppo nel rendere i canali di comunicazione esterni facilmente fruibili ed accessibili è costante, utilizzando una comunicazione comprensibile e trasparente.

Inoltre, il Gruppo è membro di associazioni come **Confindustria Ceramica (Italia)** e **ASCER - Asociación Española De Fabricantes De Azulejos Y Pavimentos Cerámicos (Spagna)** ed è partecipe a numerosi eventi e fiere nazionali ed internazionali.

Stakeholders	Gruppo Italcera	Canali Interni di Coinvolgimento	Canali Esterni di Coinvolgimento
<b>CLIENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rivenditori</li> <li>• Appaltatori</li> <li>• Clienti diretti</li> <li>• Imprese di costruzione</li> <li>• Studi professionali di progettazione e architettura</li> <li>• Altre società del Gruppo Italcera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite organizzate presso gli uffici, stabilimenti e showroom del Gruppo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione ad eventi e fiere</li> <li>• Newsletter</li> </ul>
<b>FORNITORI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornitori di materie prime</li> <li>• Fornitori di altri materiali</li> <li>• Fornitori di servizi</li> <li>• Altre società del Gruppo Italcera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Report quotidiani provenienti dagli uffici commerciali del Gruppo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Area del management dedicata a costruire e sviluppare le relazioni con interior designer e architetti</li> </ul>
<b>DIPENDENTI E COLLABORATORI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti Front office</li> <li>• Dipendenti Back-office</li> <li>• Agenti commerciali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione tramite bacheche e cartellonistica presso gli stabilimenti del Gruppo</li> <li>• Portale risorse umane</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webinars e presentazioni online</li> </ul>
<b>AZIONISTI E INVESTITORI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consiglio di Amministrazione</li> <li>• Azionisti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assemblea dei Soci</li> <li>• Consiglio di Amministrazione</li> <li>• Management meeting ricorrenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canali di comunicazione diretti</li> </ul>
<b>PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organismi di regolamentazione</li> <li>• Altri enti pubblici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri regolari con i rappresentanti sindacali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicati stampa</li> </ul>
<b>AGENTI DEL SETTORE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni settoriali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione con i rappresentanti sindacali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione ad eventi e fiere</li> </ul>
<b>SOCIETÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunità locale</li> <li>• Media e opinion leader</li> <li>• Utenti finali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferenze e workshop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canali social media e campagne digitali</li> </ul>



GREEN BUILDING COUNCIL ITALIA



Green Building Council Italia

Il **Green Building Council Italia** (in seguito GBC Italia) è un'associazione senza scopo di lucro che riunisce le imprese più competitive e le più qualificate associazioni e comunità professionali italiane attive nel settore dell'edilizia sostenibile. Fondata nel gennaio 2008, l'obiettivo dell'associazione è di promuovere pratiche di progettazione e costruzione sostenibili al fine di ridurre gli impatti ambientali, aumentando la redditività e migliorando la salute e il benessere degli occupanti degli edifici. Ad oggi, GBC Italia promuove la trasformazione

del mercato italiano delle costruzioni attraverso la promozione del sistema di certificazione LEED ed elaborando un sistema di rating specifico per la certificazione degli edifici storici. La missione dell'associazione è quella di promuovere la collaborazione tra tutti i settori dell'industria immobiliare e delle costruzioni, il governo, le istituzioni accademiche e tutti gli altri stakeholder. Italcer, **membro del Green Building Council Italia**, contribuisce con i suoi prodotti all'ottenimento della **certificazione LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design) degli edifici, grazie all'elevato contenuto di riciclato certificato.



**ANALISI DI MATERIALITÀ**

GRI 3-1, 3-2

Nel corso del 2022 il Gruppo Italcera ha aggiornato la propria analisi di materialità al fine di identificare gli ambiti in cui le attività del Gruppo possono incidere maggiormente sulla tutela ambientale, sugli strumenti di governance e sui temi sociali.

L'analisi è stata svolta in linea con i nuovi principi di rendicontazione dei **GRI Universal Standards 2021**, i quali introducono il concetto di **impact materiality**. I nuovi standard definiscono come materiali quei temi che riflettono gli impatti più significativi che un'organizzazione ha o potrebbe avere su economia, ambiente e persone, inclusi quelli sui diritti umani, quale risultato delle attività o delle relazioni commerciali che l'organizzazione intrattiene.

L'analisi di materialità è stata strutturata secondo le seguenti fasi:

- 1. Comprensione del contesto aziendale:** è stata effettuata un'analisi dei principali trend di settore, nonché un'attività di benchmarking. Sono stati analizzati i principali documenti pubblicati dalle più importanti organizzazioni internazionali in tema di sostenibilità relativamente al settore in cui il Gruppo Italcera opera. Quest'analisi ha consentito di individuare gli aspetti rilevanti per l'azienda, considerando le attività e relazioni di business, il contesto di sostenibilità in cui l'azienda opera e le aspettative degli stakeholder.
- 2. Identificazione degli impatti e dei relativi temi:** sono stati individuati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali generati dal Gruppo su economia, ambiente e persone, sulla base dell'analisi di documenti aziendali interni, quali il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, le Policy interne ed il Report di Sostenibilità pubblicato nel 2021 e documenti esterni, come il Global Risk Report 2023 del World Economic Forum ed analisi di scenario del settore ceramico. Ogni impatto è stato successivamente associato ad un tema potenzialmente materiale.
- 3. Valutazione della significatività degli impatti:** sono stati coinvolti alcuni stakeholder interni, esperti nelle tematiche ESG, tramite una survey, durante la quale è stato chiesto loro di valutare la severità e la probabilità di ogni impatto, il cui prodotto ha consentito di individuare la significatività di ciascuno di essi.
- 4. Prioritizzazione degli impatti più significativi e definizione della lista di temi materiali:** sono stati analizzati i risultati ottenuti in fase di valutazione al fine di effettuare la prioritizzazione degli impatti e dei temi ad essi associati. Tramite questa operazione è stata definita la lista dei **14 temi materiali** per il Gruppo Italcera.



Ognuno dei temi individuati è stato infine riclassificato all'interno delle 6 direttrici strategiche e trova una puntuale rendicontazione all'interno di questo documento.

I temi che risultano più rilevanti per il Gruppo sono i seguenti:

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	IMPATTI CORRELATI	DIMENSIONE
Salute e sicurezza sul lavoro	Incentivare una cultura riguardo alla salute e alla sicurezza sul lavoro tramite la divulgazione di policy comportamentali contribuisce al rispetto delle norme e regole in ambito di prevenzione di infortuni e malattie professionali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minor numero di incidenti ed infortuni sul lavoro legati alla presenza di una policy specifica sui temi di salute e sicurezza, la quale genera a sua volta una percezione di sicurezza positiva tra i dipendenti;</li> <li>Lo scarso rispetto delle norme sulla salute e sicurezza genera impatti negativi legati al verificarsi di infortuni e malattie professionali come comportamenti scorretti non adeguatamente presidiati, formazione volontaria sulle tematiche di salute e sicurezza insufficiente, inficiando inoltre la motivazione dei dipendenti.</li> </ul>	Persone
Sviluppo delle competenze dei dipendenti	Promuovere iniziative di sviluppo e formazione del capitale umano tramite l'implementazione di sessioni di corsi di formazione tecnica e manageriale in modo continuativo e strutturato al fine di garantire la competitività e la capacità attrattiva del Gruppo. Implementare il processo di raccolta di dati e reportistica sulla formazione. Introdurre strumenti volti a supportare il processo di valutazione delle performance individuali allo scopo di definire programmi di sviluppo del personale efficaci e coerenti con gli specifici ruoli.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investire nella formazione dei dipendenti porta all'aumento delle competenze grazie all'erogazione di attività formative;</li> <li>Il mancato aggiornamento delle competenze genera un gap culturale sul territorio e la non predisposizione ad attività di sviluppo e formazione non aiuta il Gruppo nella crescita e nella valorizzazione dei dipendenti.</li> </ul>	Persone

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	IMPATTI CORRELATI	DIMENSIONE
<b>Emissioni GHG e cambiamenti climatici</b>	Promuovere strategie di contenimento del cambiamento climatico al fine di ridurre le emissioni di gas a effetto serra. Sviluppare iniziative di efficienza energetica nei siti operativi e promuovere l'utilizzo e la produzione di energia da fonti rinnovabili.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benefici sull'ambiente derivanti dalla produzione e/o dall'acquisto di energia da fonte rinnovabile, dall'efficientamento energetico e quindi dalla riduzione delle emissioni GHG;</li> <li>Le emissioni di Green House Gases dirette o indirette, provenienti dalle attività dell'azienda possono inficiare lo sviluppo del proprio territorio e generare condizioni climatiche avverse a lungo termine, fino a generare eventi avversi e potenziali catastrofi naturali.</li> </ul>	Ambiente
<b>Trasparenza Finanziaria</b>	Garantire elevati standard di trasparenza riguardo alla pubblicazione delle informazioni finanziarie e rendendole facilmente accessibili a tutti gli stakeholder.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un sistema aziendale trasparente e rispettoso degli obblighi normativi incrementa il valore per la comunità;</li> <li>Danni economici alle comunità locali ed all'amministrazione finanziaria statale causati da un aumento della pressione sul debito pubblico, con ripercussioni sulla reputazione derivanti da una mancanza di trasparenza.</li> </ul>	Governance
<b>Privacy &amp; Cybersecurity</b>	Garantire che le informazioni e i dati di clienti, dipendenti, fornitori e chiunque sia in qualche modo connesso alle attività del Gruppo Italcir, siano protetti da modifiche non autorizzate o accidentali, nonché da perdite e divulgazioni, attraverso gli opportuni sistemi informatici. Identificare chiaramente procedure, principi e obiettivi di sicurezza in linea con la propensione al rischio definita dall'azienda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'inadeguata manutenzione delle infrastrutture e/o l'indisponibilità dei sistemi IT, relativa a servizi e trasporti, può generare disagi a clienti e fornitori. Gli attacchi informatici da parte di criminali informatici generano impatti negativi sulla business continuity, nella funzionalità degli asset e nella protezione di dati sensibili.</li> </ul>	Governance

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	IMPATTI CORRELATI	DIMENSIONE
<b>Etica, integrità e conformità normativa</b>	Svolgere le attività con lealtà e correttezza nel rispetto delle normative di legge, regolamenti, prescrizioni e disposizioni aziendali. Adottare presidi preventivi e politiche mirate, nonché promuovere partnership che abbiano come obiettivo l'impegno nel contrasto alla corruzione e ai reati in generale e, altresì, la diffusione di una cultura aziendale fondata su valori di etica ed integrità.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selezionare responsabilmente gli attori lungo la catena di fornitura e promuovere e garantire il rispetto dei criteri ambientali e sociali;</li> <li>La pubblicazione di dichiarazioni mendaci o di pratiche scorrette da parte del Gruppo genera un forte impatto negativo sulla reputazione.</li> </ul>	Governance
<b>Tutela dei diritti umani</b>	Proibire qualsiasi tipo di violazione dei diritti umani in seno alle attività dell'organizzazione e soprattutto lungo la catena di fornitura, compresi a titolo esemplificativo il lavoro minorile, il lavoro forzato, la schiavitù moderna. Implementare efficacemente opportune procedure al fine di garantire il rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura del Gruppo, prestando particolare attenzione alle aree e ai Paesi più a rischio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La tutela dei diritti umani genera impatti positivi derivanti dal promuovere, garantire e tutelare i diritti umani lungo tutta la catena del valore del Gruppo;</li> <li>Potenziati impatti reputazionali causati dall'inadeguata gestione dei diritti dei lavoratori come il ricorso al lavoro minorile o forzato da parte dei fornitori e/o collaboratori dell'organizzazione, e ciò potrebbe causare un effetto negativo sull'adozione di comportamenti virtuosi sul territorio e sulla comunità.</li> </ul>	Value Chain
<b>Performance Economiche</b>	Garantire una crescita economica costante e sostenibile, che unisca la creazione di profitto ad azioni e contributi positivi su ambiente, società e sistemi economici. Le attività economiche del Gruppo Italcir si riflettono sulla sua catena di approvvigionamento, sulle politiche di gestione dei propri dipendenti e sull'ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accrescere il valore del territorio tramite il pagamento di tasse e royalties, nonché investendo in attività per migliorare la qualità della vita delle comunità locali e dell'ambiente;</li> <li>Gli impatti negativi indiretti derivanti dalle performance economiche del Gruppo causano una diminuzione della redditività su tutto il territorio dove opera l'azienda, inficiando negativamente il benessere di tutti gli stakeholder.</li> </ul>	Governance

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	IMPATTI CORRELATI	DIMENSIONE
<b>Innovazione e sicurezza dei prodotti</b>	Nell'ambito dell'approccio all'innovazione responsabile, progettare sistemi e processi che incrementino la sostenibilità dei prodotti e processi di produzione che sfruttino le migliori conoscenze scientifiche disponibili e ottimizzino l'utilizzo delle materie prime, con lo scopo di ridurre gradualmente l'utilizzo di materiali non riciclabili.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizzare elevati standard di qualità e sicurezza dei prodotti legati all'utilizzo controllato e limitato di sostanze chimiche generando un impatto positivo sull'ambiente e sulla salute e sicurezza dei clienti;</li> <li>L'azienda può incorrere in un impatto negativo reputazionale e di soddisfazione del cliente derivante dal mancato rispetto dei più alti standard qualitativi e di sicurezza dei prodotti.</li> </ul>	Product Management
<b>Comunità locali</b>	Promuovere progetti e iniziative di valore sociale volti a coinvolgere le comunità locali, rafforzando l'integrazione nel territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento della soddisfazione dei dipendenti e della coesione sociale grazie ad eventuali iniziative verso la comunità;</li> <li>Gli impatti negativi indiretti sulle comunità locali sono potenzialmente di derivazione ambientale, causati dalla scarsità delle risorse disponibili.</li> </ul>	Società
<b>Diversità e inclusione</b>	Implementare programmi e progetti volti ad assicurare le pari opportunità, l'uguaglianza e la non discriminazione in azienda. Diffondere e creare una cultura inclusiva, che valorizzi qualsiasi forma di diversità, l'ascolto di ognuno e che promuova azioni e comportamenti positivi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivare la coesione sociale tramite l'attuazione di programmi, iniziative e progetti volti a favorire le pari opportunità e la non discriminazione in azienda, favorendo così la creazione di una cultura che valorizzi le diversità e promuova azioni e comportamenti positivi sul territorio e sull'ambiente lavorativo;</li> <li>La mancanza di diversità, di genere, accademico-professionale, potrebbe agevolare il fenomeno del <i>groupthink</i> e inficiare negativamente la diversificazione delle competenze anche per fini creativi.</li> </ul>	Persone

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	IMPATTI CORRELATI	DIMENSIONE
<b>Gestione dei rifiuti ed economia circolare</b>	Gestire responsabilmente i rifiuti e gli scarti derivanti dalle attività del Gruppo: raccogliere, monitorare, trattare e smaltire adeguatamente i rifiuti prodotti al fine di ridurre l'impatto ambientale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementare politiche e processi per la corretta gestione dei rifiuti, incluse politiche per il corretto smaltimento, riciclo e recupero;</li> <li>La gestione dei rifiuti e degli scarti non responsabile provoca un impatto negativo legato alla produzione ed all'invio in discarica dei rifiuti pericolosi, particolarmente nocivi per l'ambiente.</li> </ul>	Ambiente
<b>Acqua e gestione degli scarichi idrici</b>	Ottimizzare il consumo e la gestione delle risorse idriche nelle attività operative e adottare politiche e pratiche virtuose, in grado di favorire l'uso responsabile dell'acqua e promuoverne il riutilizzo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pianificare e gestire in modo ottimale l'utilizzo delle risorse idriche, promuovendo iniziative volte ad un minor consumo di acqua nei processi produttivi tramite l'efficiamento degli impianti;</li> <li>Una gestione idrica poco efficiente incrementa indirettamente il rischio di siccità. L'aumento dei costi delle materie prime, o delle risorse idriche, potrebbe impattare ed aumentare vertiginosamente la struttura dei costi.</li> </ul>	Ambiente
<b>Gestione responsabile della catena di Fornitura</b>	Gestire la propria catena di fornitura in modo sostenibile, promuovendo politiche di acquisto responsabili ed etiche, a partire dalla selezione dei fornitori tenendo conto delle performance sociali ed ambientali. Lavorare su uno specifico Codice di Condotta da sottoporre ai fornitori per la loro condivisione e, a tendere, definire specifici programmi di audit al fine di monitorarne le performance.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mancata supervisione del tracciamento della provenienza dei materiali lungo la catena di fornitura o la mancata considerazione dei risvolti ambientali degli aspetti logistici;</li> <li>La mancata supervisione degli aspetti sociali ed ambientali lungo la catena di fornitura (come il mancato rispetto dei diritti umani) provoca un impatto negativo a livello reputazionale, sociale e ambientale.</li> </ul>	Value Chain

## 2

# La nostra Governance Forte ed Etica

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA E DI GOVERNANCE

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 405-1

Gli organi di governance della controllante Italcir S.p.A. rappresentano il centro fondante delle decisioni strategiche del Gruppo, e assicurano che **etica, integrità e responsabilità** siano i principi con cui tali decisioni vengono prese.

L'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale sono inoltre responsabili che le comunicazioni aziendali in ambito finanziario e ESG avvengano con **trasparenza**, e garantiscono il perseguimento di **performance economiche sostenibili**.

### L'Assemblea dei Soci

L'Assemblea dei Soci, a cui partecipano anche i soci indiretti in qualità di uditori, oltre alle funzioni di legge, approva lo schema di Governance del Gruppo e delega il Consiglio di Amministrazione per l'attuazione. Inoltre, supervisiona affinché la vision di sostenibilità adottata sia compresa, sviluppata ed in linea con i valori del Gruppo.

Al 31 dicembre 2022, i principali azionisti di Italcir S.p.A. sono: Italfloor S.p.A., che detiene il 58,36% del capitale sociale, Decotile Invest S.L., che detiene il 31,23% del capitale sociale e V-2 Investors & Participations S.L., che detiene il 10,41% del capitale sociale.

### Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione, nello svolgimento delle proprie attività, provvede alla gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda e definisce le linee guida di indirizzo strategico, la valutazione dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e la valutazione generale dell'andamento della gestione.

Il Consiglio di Amministrazione ha il potere di delegare i propri poteri generali a uno o più comitati esecutivi o a uno o più amministratori delegati, determinandone i poteri.

Il Consiglio di Amministrazione di Italcir S.p.A. è stato nominato dall'assemblea ordinaria della Società del 3 marzo 2021 per un periodo di tre esercizi sociali, fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023. Si precisa che il Presidente del Consiglio di Amministrazione non ricopre altri ruoli all'interno dell'organizzazione.

Attualmente il consiglio di amministrazione è composto da sette amministratori:

Incarico	Nome e Cognome
Presidente	Stanca Lorenzo
Amministratore Delegato	Verdi Graziano
Amministratore Indipendente	Prodi Giorgio
Amministratore	Forchielli Alberto
Amministratore	Jordi Alegre Sala in rappresentanza di Miura Consulting Services, S.L.
Amministratore	Ignacio Moro Soucheiron, in rappresentanza di Miura Advisory Services III, S.L.
Amministratore	Rogelio Vila Ubeda, in rappresentanza di V-2 Investors & Participations, S.L.

Composizione del Consiglio di Amministrazione di Italcir S.p.A., per genere	n°	%
Uomini	7	100 %

Composizione del Consiglio di Amministrazione di Italcir S.p.A., per fasce d'età	n°	%
> 50	5	71 %
30 - 50	2	29 %

**STRUTTURA ORGANIZZATIVA E DI GOVERNANCE**

**Il Collegio Sindacale**

Il Collegio Sindacale ha il compito di svolgere la revisione e il controllo sulle attività riguardanti la società, l'osservanza delle norme, la chiarezza e completezza dei dati e la vigilanza sulla corretta amministrazione.

Attualmente, i membri che lo compongono sono cinque:

- **Giovanni Taliento**, Presidente del Collegio e sindaco effettivo;
- **Maurizio Baldassarini**, sindaco effettivo;
- **Giuseppe Fiorella**, sindaco effettivo;
- **Raffaello Taliento**, sindaco supplente;
- **Raffaele Fiorella**, sindaco supplente.



GRI 2-15, 2-26

**CODICE ETICO**

La società Capogruppo Italcir S.p.A. si è dotata del proprio **Codice Etico**, redatto in ottemperanza agli obblighi di rendicontazione sul Modello Organizzativo di Gestione e controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 in merito alla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle Società e delle Associazioni. Inoltre, il Codice Etico di Italcir è stato esteso a tutte le società che rientrano nel Gruppo.

La struttura del Codice è composta da una Parte Generale, in cui sono illustrati il profilo della Società, la normativa di riferimento, il Regolamento dell'Organismo di Vigilanza, il sistema disciplinare e le misure da adottare per la relativa formazione, diffusione, nonché per le modifiche e l'aggiornamento.

La seconda parte del documento comprende le disposizioni relative ai principi generali adottati dalla Società, come le procedure di selezione di fornitori e clienti, l'impegno a rispettare le norme di legge, la tutela della privacy, le procedure di whistleblowing.

Le questioni relative all'insorgenza di conflitti di interesse negli alti organi di governo sono disciplinate dallo Statuto societario, che esplicita le procedure da seguire, tra cui il decadimento delle facoltà di voto in assemblea per i soggetti potenzialmente esposti.

I **principi generali** che guidano l'attività del Gruppo sono:

- 

**LEGALITÀ**  
Rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili alle attività della Società, in ogni Paese in cui opera, garantendo un comportamento etico e responsabile.



**Lealtà e correttezza**  
Agire in modo leale e corretto verso tutti gli stakeholder, creando relazioni durature basate sulla trasparenza e sulla reciproca fiducia.
- 

**IMPAZIALITÀ E PARI OPPORTUNITÀ**  
Garantire l'uguaglianza di opportunità per tutti i dipendenti, senza alcuna discriminazione basata su razza, età, genere, religione o orientamento sessuale.



**DILIGENZA, PROFESSIONALITÀ ED EFFICIENZA**  
Lavorare con attenzione, professionalità ed efficienza per garantire il massimo valore per gli stakeholder.
- 

**TRASPARENZA**  
Fornire informazioni chiare e verificabili sui prodotti, processi e attività, per consentire a tutti gli stakeholder di prendere decisioni informate.



**SICUREZZA SUL LAVORO**  
Creare un ambiente di lavoro sicuro e sano per tutti i dipendenti, e proteggere la loro salute e il loro benessere.
- 

**TUTELA DELL'AMBIENTE**  
Ridurre l'impatto ambientale delle attività e dei prodotti, adottando pratiche sostenibili e responsabili per preservare le risorse naturali per le generazioni future.



**CONFLITTO DI INTERESSI**  
Evitare situazioni di conflitto di interessi che possano compromettere la sua indipendenza e la sua integrità.
- 

**RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**  
Rispettare la riservatezza, integrità e veridicità di ogni informazione, documento e sistema pubblico o privato, a chiunque appartenente.

# Etica e integrità del Gruppo



**MODELLO ORGANIZZATIVO DI GESTIONE E CONTROLLO**

GRI 3-3, 205-2, 205-3

In adempienza al D. Lgs. 231/2001 Italc S.p.A. ha adottato un **Modello Organizzativo di Gestione e Controllo (MOG)** e nominato un **Organismo di Vigilanza (OdV)**, che ha il compito di sorvegliare sul rispetto delle prescrizioni del Modello 231 e del Codice Etico e di monitorare il sistema di prevenzione dei reati.

**LA PROGETTAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DEL MODELLO ORGANIZZATIVO SI È CARATTERIZZATA ATTRAVERSO TRE ATTIVITÀ BEN DISTINTE MA CONNESSE:**



Il MOG di Italc S.p.A. si appoggia su un repository di documenti e processi correlati, atti a prevenire e controllare la commissione dei reati indicati dal D. Lgs. 231/2001. Tale repository permette al modello di essere costantemente aggiornato ed in linea con i cambiamenti aziendali e normativi.

Parte necessaria e integrante del MOG, ai fini della valutazione della sua efficacia ed idoneità, è il **Codice Disciplinare** - approvato dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale - che identifica le sanzioni ed i comportamenti che possono favorire la commissione di reati indicati dal D. Lgs. 231/2001.

È lo stesso art. 6 del Decreto che, nell'elencare gli elementi che si devono rinvenire all'interno dei Modelli predisposti dall'impresa, alla lettera e) espressamente prevede che l'impresa ha l'onere di "introdurre un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle misure indicate dal modello".

Italc S.p.A. ha quindi istituito un sistema disciplinare specifico, volto a punire tutti quei comportamenti che integrino violazioni del Modello. Nel caso in cui la condotta da censurare integri una fattispecie di reato rilevante ai sensi del D. Lgs. 231/2001, l'applicazione delle sanzioni prescinde dall'apertura e dall'esito del relativo procedimento penale avviato dall'Autorità Giudiziaria.

Inoltre, al fine di sensibilizzare i propri dipendenti sulle tematiche di etica, integrità e conformità normativa, la Società ha promosso un'attenta attività di formazione. Infatti, durante il 2022 e il 2021, Italc S.p.A. ha coinvolto i propri dipendenti e membri degli organi di governo in corsi specifici in merito alle proprie procedure e politiche in materia di **anticorruzione**. Nel corso dell'anno, nell'ambito dell'area Corporate & Compliance è stata, inoltre, introdotta la funzione di Internal Audit di Gruppo, inteso come colui che ha il compito di verificare la corretta implementazione delle procedure e dei processi aziendali, nonché l'adeguatezza dei controlli interni dell'organizzazione, finalizzati alla corretta gestione dei rischi aziendali.

I dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione sono ripartiti nella seguente tabella:

Numero di dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione e che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	UM	2022	2021
<b>Dirigenti</b>	n°	13	6
Uomini	n°	12	2
Donne	n°	1	1
<b>Quadri</b>	n°	21	0
Uomini	n°	15	0
Donne	n°	6	0
<b>Impiegati</b>	n°	69	0
Uomini	n°	22	0
Donne	n°	47	0
<b>Operai</b>	n°	0	0
Uomini	n°	0	0
Donne	n°	0	0
<b>Totale</b>	n°	103	6
Uomini	n°	49	2
Donne	n°	54	1

Numero di dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione e che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	UM	2022	2021
<b>Dirigenti</b>	%	44,8%	23,1%
Uomini	%	42,9%	8%
Donne	%	100%	100%
<b>Quadri</b>	%	50%	-
Uomini	%	51,7%	-
Donne	%	46,2%	-
<b>Impiegati</b>	%	19,7%	-
Uomini	%	13,9%	-
Donne	%	24,4%	-
<b>Operai</b>	%	-	-
Uomini	%	-	-
Donne	%	-	-
<b>Totale</b>	%	9,7%	0,7%
Uomini	%	7,2%	0,4%
Donne	%	13,9%	0,3%

Infine, come previsto dal Modello 231 vengono svolte periodicamente sessioni formative rivolte al Top Management e a tutti i dipendenti, riguardo alla business ethics. Si riporta, infatti, che al momento tre dei direttori e manager hanno svolto corsi di formazione al riguardo.

Anche grazie a queste azioni, è con orgoglio che il Gruppo può affermare che nel corso del 2022 **non ci sono stati episodi di corruzione accertati**, né relativamente a procedimenti interni con i dipendenti, né per quanto riguarda eventuali episodi con i fornitori e partner esterni.

## 3

## Politiche e Procedure di Retribuzione

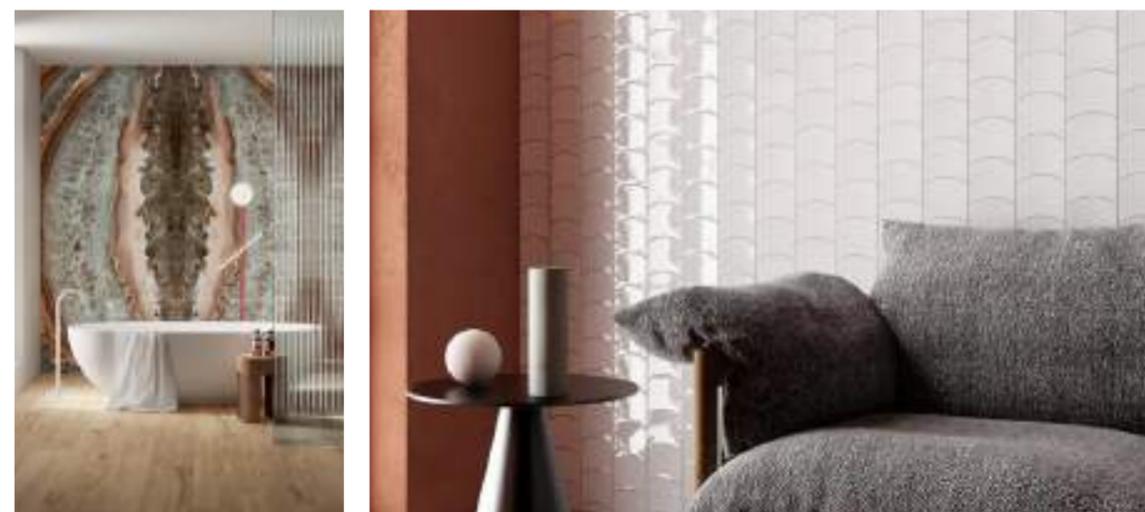
### POLITICHE E PROCEDURE DI RETRIBUZIONE

GRI 2-19, 2-20, 2-21

La Politica sulle remunerazioni delle figure apicali del Gruppo ha lo scopo di **attrarre, motivare e trattenere le risorse** in possesso delle qualità professionali necessarie per raggiungere gli obiettivi aziendali. La Politica è, inoltre, fondamentale per allineare gli interessi del management e degli azionisti, attraverso la creazione di un legame tra retribuzione e performance individuali. Infine, mira alla creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo per il Gruppo Italcera e gli azionisti, nonché a garantire che la remunerazione sia basata sui risultati effettivamente conseguiti.

I Dirigenti di primo livello con responsabilità strategiche sono remunerati con un **compenso fisso ed un compenso variabile**, soggetto al raggiungimento di predeterminati obiettivi di esercizio (**MBO - Management by Objectives**). Il pagamento del compenso variabile di breve periodo è soggetto al livello di raggiungimento di specifici obiettivi di *performance* del Gruppo, oggettivamente misurabili e correlati ai *target* stabiliti dal *budget*, determinati annualmente dall'Amministratore Delegato, con il supporto della Direzione HR. È stabilito, inoltre, un importo massimo della componente variabile rispetto alla componente fissa annua lorda. La congruità degli obiettivi è definita dall'Amministratore Delegato con il supporto del Direttore delle Risorse Umane.

Ad oggi, il rapporto tra la retribuzione della persona più pagata all'interno dell'organizzazione e la retribuzione annua media di tutti i dipendenti è pari **11,651**.



## LA GESTIONE DEI RISCHI

Il Gruppo Italcera svolge analisi periodiche riguardo al contesto in cui opera ed alle attività che svolge, al fine di riconoscere i rischi potenziali a cui è esposta, definire una struttura solida di prevenzione ed attuare una strategia di mitigazione degli stessi.

Seguendo il proprio **Sistema di Gestione Integrato (SGI)**, il Gruppo gestisce rischi e opportunità in ottica globale e favorisce i processi di miglioramento nei confronti di tutte le parti interessate. Il sistema si concentra principalmente su tre aspetti cardine:

- **L'attenzione al cliente e alle sue esigenze:** anticipare e comprendere i bisogni dei propri clienti, sia retail che business to business e rispondere alle loro aspettative;
- **La centralità della Persona:** adottare standard volontari in materia di sicurezza sul lavoro per porre l'attenzione sulle persone e sulle loro famiglie, per puntare ad una sempre migliore qualità del lavoro;
- **Il rispetto per l'ambiente e sostenibilità:** implementare sistemi di gestione degli aspetti ambientali e dell'energia, che governano e controllano il miglioramento delle performance ambientali e l'utilizzo delle risorse non rinnovabili. Questo garantisce sostenibilità al business nel lungo periodo, ma è soprattutto un contributo allo sviluppo e alla tutela dei contesti in cui il Gruppo opera.

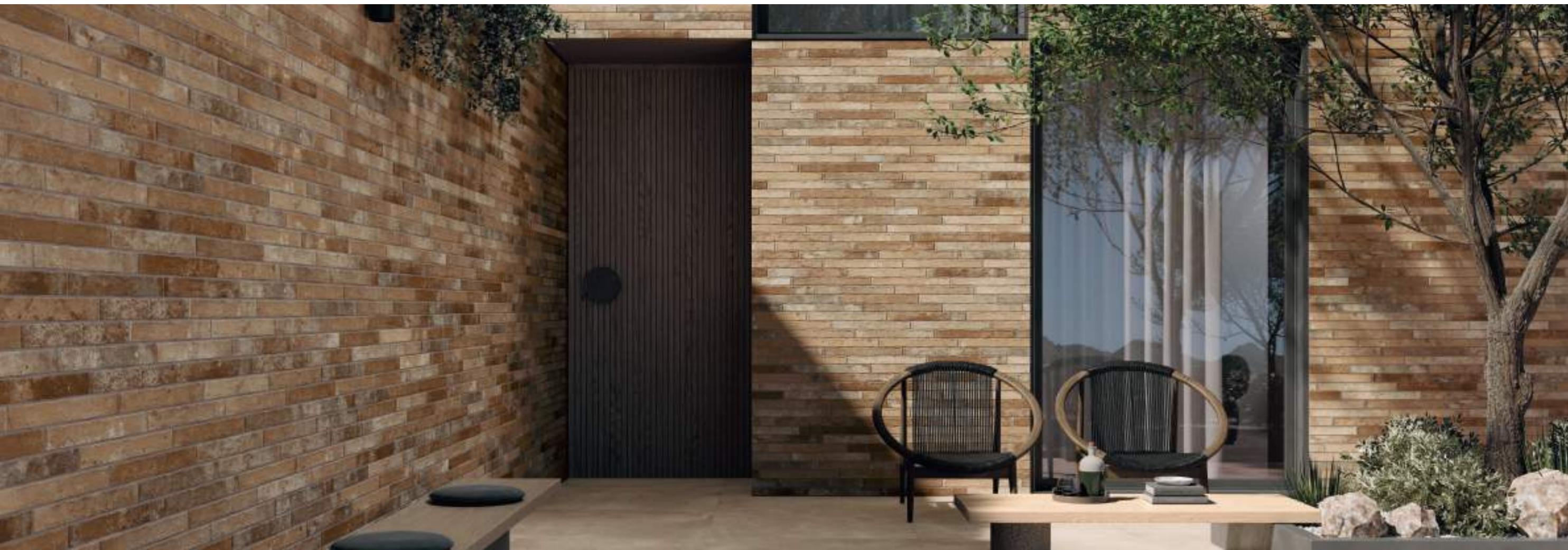
## PRIVACY E CYBERSECURITY

GRI 3-3

Nel *"The Global Risks Report 2023"*, stilato dal World Economic Forum, la diffusione del Cybercrime e l'insicurezza informatica rientrano nei primi dieci rischi globali da gestire. I rischi in cui possono incorrere le aziende sono sia di natura sociale, correlati alla divulgazione dei dati personali dei dipendenti, sia di natura economica a causa dell'aumento globale dei cyberattacchi, che pongono alle organizzazioni la sfida di sviluppare, implementare e rivedere costantemente le strategie di sicurezza.

In virtù di ciò, la gestione dei dati è un tema trasversale per il Gruppo ed è necessario un impegno comune di tutti i dipendenti e degli stakeholder per prevenire azioni che possano danneggiare questi ultimi e l'organizzazione in generale. Alla luce di tali considerazioni, il Gruppo Italcera agisce in linea con il **GDPR (General Data Protection Regulation)**, regolamento n. 2016/679 dell'Unione Europea sulla protezione dei dati personali. Per essere in conformità con il GDPR, la società soddisfa i diversi requisiti in materia di privacy e cyber security, come l'ottenimento del consenso per la raccolta ed il trattamento dei dati, la protezione dei dati personali, il consenso all'esercizio degli utenti nel gestire ed esercitare i propri diritti e la segnalazione delle violazioni dei dati. Inoltre, il Gruppo Italcera ha sviluppato una policy specifica relativa ai rapporti con i fornitori e clienti. Tale policy stabilisce le modalità di raccolta, conservazione e utilizzo dei dati personali dei fornitori e dei clienti, garantendo la massima tutela della privacy e della sicurezza dei dati. Inoltre, il Gruppo Italcera si impegna a garantire la conformità a tutte le normative e i regolamenti pertinenti relativi alla protezione dei dati personali.

Infine, per evitare *cyber attack* ed eventuali *data breach*, Italcera S.p.A. ha svolto un *assessment* circa la vulnerabilità della propria infrastruttura, nonché un *penetration test*, in conseguenza dei quali è stato redatto un *remediation plan* in corso di implementazione. Il Gruppo ha organizzato corsi di formazione ad hoc ed avviato campagne di sensibilizzazione per il proprio personale, volte a creare consapevolezza circa i rischi cyber in cui ogni singolo utente può incorrere.



## 4

La Salvaguardia  
dell'Ambiente

Il Gruppo Italcere ha a cuore la minimizzazione degli effetti negativi delle sue attività sull'ambiente; pertanto, effettua costanti controlli per monitorare l'effetto e gli impatti delle sue attività in ottica di un costante miglioramento delle sue performance e adotta una serie di politiche per ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti e la pressione sull'estrazione delle materie prime.

L'impegno alla salvaguardia dell'ambiente si concretizza per il Gruppo Italcere attraverso l'utilizzo di materiali naturali, riciclabili e rinnovabili, l'aumento dell'utilizzo di energie rinnovabili, azioni di efficientamento energetico e la corretta gestione delle risorse idriche. Inoltre, il Gruppo si impegna a ridurre le emissioni di gas serra attraverso l'uso di tecnologie e pratiche a basso impatto ambientale, al fine di prevenire, mitigare e rispondere prontamente agli effetti del cambiamento climatico.

## PROGRAMMA DI MIGLIORAMENTO 2023 - 2025: GLI OBIETTIVI FUTURI

Il Gruppo Italcere può affermare di aver raggiunto alcuni importanti obiettivi che si era posto attraverso il **Programma di Miglioramento 2020-2022**, al fine di gestire le sfide dettate dal mercato e dell'ambiente e iniziare a disegnare la sua strategia di sostenibilità. Nel Programma erano stati identificati cinque obiettivi, descrivibili attraverso la gestione delle sostanze pericolose, l'efficientamento energetico, la progettazione ecosostenibile dei prodotti, la riduzione del quantitativo di rifiuti ceramici conferiti a terzi, l'estensione del Sistema di Gestione Quality, Safety, Health and Environment (QSHE) agli stabilimenti di successiva acquisizione rispetto al 2020. Per il raggiungimento degli obiettivi sono stati effettuati diversi investimenti legati a tali ambiti.

A valle del successo del Programma di Miglioramento 2020-2022, il Gruppo ha deciso di dare continuità all'iniziativa, non solo per la creazione di valore per i propri stakeholder in un orizzonte di medio-lungo periodo, ma anche per perseguire il raggiungimento dei propri obiettivi ESG, aggiornandoli e modificandoli nel corso del tempo. L'obiettivo aziendale è di creare un approccio integrato che porti beneficio alla responsabilità e alla massimizzazione del valore di impresa.

Il nuovo Programma di Miglioramento 2023 - 2025 prevede quattro obiettivi fondamentali per l'azienda, tra cui:

1. **Copertura fabbisogno elettrico da fonti rinnovabili;**
2. **Efficientamento energetico;**
3. **Introduzione di mobilità elettrica nei mezzi;**
4. **Gestione delle sostanze pericolose.**

Nello specifico, sono state intraprese le seguenti azioni:

- **Copertura fabbisogno elettrico da fonti rinnovabili ed efficientamento energetico:** installazione di un impianto fotovoltaico (Rubiera) per coprire i consumi dei magazzini e del sito produttivo soddisfacendo oltre il 30% del fabbisogno energetico. Nel triennio 2023/2025 saranno avviati ulteriori progetti che prevedono l'installazione di impianti fotovoltaici su tutte le coperture degli immobili del Gruppo. Avviamento, inoltre, di una valutazione tecnico economica per l'installazione di impianti di cogenerazione (Marano e Fiorano), con l'obiettivo di garantire una copertura di energia elettrica per il sito di oltre il 70%;
- **Introduzione della mobilità elettrica:** installazione di colonnine elettriche per la ricarica delle auto e progressivo inserimento nel parco auto di mobilità elettrica.
- **Gestione delle sostanze pericolose (amianto):** in continuità con il Piano di Miglioramento 2020-2022, Italcere intende procedere nella gestione e rimozione delle sostanze pericolose. Al momento, è stata decisa la bonifica del 100% delle coperture degli stabilimenti di Fiorano Modenese e Castel Bolognese, rimuovendo l'amianto presente.
- **Ricerca ed Innovazione:** Nel 2023 è stato inoltre installato un nuovo forno di cottura nello stabilimento di Fiorano in grado di lavorare con una miscela di combustibile contenente fino al 50% di idrogeno che potrà essere utilizzato una volta disponibile e potrebbe consentire un risparmio annuo di circa 1,5 Milioni di metri cubi di gas consumati corrispondenti a circa 3000 ton di CO<sub>2</sub> evitate.

**SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE**

Il Gruppo Italcera ha adottato un **Sistema di Gestione Ambientale**, con l'obiettivo di creare strumenti operativi per monitorare gli impatti sull'ambiente creati dalle attività aziendali, tramite la definizione di una **Politica per l'Ambiente**, l'identificazione di obiettivi e il monitoraggio del loro raggiungimento.

Per tutte le attività con un potenziale impatto sull'ambiente, individuate mediante l'analisi ambientale iniziale e periodicamente sottoposte a revisione, sono definite apposite procedure ed istruzioni che forniscono al personale interessato le modalità operative per controllare l'impatto.

Per i principali processi vengono predisposti indicatori affidabili con lo scopo di mettere in atto opportuni programmi di monitoraggio e misurazione. Il sistema implementato permette, a partire dagli indicatori di tendenza individuati, di identificare le potenziali aree di miglioramento al fine di evitare il manifestarsi di impatti indesiderati, assicurando inoltre che qualsiasi miglioramento sia documentato, verificato e valutato. Il Sistema di Gestione Ambientale viene periodicamente rivisto in sede di riesame al fine di valutarne l'efficacia e il continuo miglioramento.



Gli aspetti ambientali oggetto del Sistema di Gestione Ambientale sono i seguenti:

Gli aspetti oggetto del Sistema di Gestione Aziendale
L'utilizzo delle risorse minerali naturali
L'origine delle materie prime minerali
Il consumo idrico
I consumi energetici
Gli scarichi idrici del processo
Le emissioni in atmosfera provenienti dal ciclo produttivo
La produzione dei rifiuti
Le emissioni di rumore nei luoghi di lavoro
Le emissioni di rumore verso l'esterno
La presenza di sostanze pericolose negli smalti e la progettazione del prodotto
La presenza di amianto, PBC, sostanze lesive per l'ozono e di situazioni pericolose per il suolo e il sottosuolo
Il traffico veicolare indotto dai processi logistici di movimentazione di materie prime e prodotto finito
L'impatto visivo dello stabilimento
Gli aspetti ambientali indiretti

Oltre al Sistema di Gestione Ambientale, il Gruppo Italcera, in ottemperanza alle normative vigenti e al fine di mitigare l'impatto del cambiamento climatico, si è dotato di un **Piano di Emergenza** che comprende anche la gestione di emergenze naturali (incendio, sversamenti) oltre ad altre emergenze collegate ad eventi straordinari (es. terremoto, alluvioni). Sono state, inoltre, identificate potenziali situazioni di emergenza dovute a possibili sversamenti di prodotti pericolosi (smalti, sostanze oleose), per le quali sono state stabilite procedure di risposta ed addestrata una squadra di addetti al pronto intervento.



**LE CERTIFICAZIONI**

Ad oggi il Gruppo vanta le seguenti certificazioni ambientali:

CERTIFICAZIONI AMBIENTALI							
	ITALCER GROUP	Devon&Devon	FONDOVALLE	EQUIPE	LA FABBRICA AVA	CERAMICA Rondine	ELIOS CERAMICA
ISO 9001	●		●		●	●	●
ISO 14001	●				●	●	●
ISO 45001	●					●	●
ISO 50001	●					●	
VOC	●		●		●	●	●
GBC U.S.	●			●			
GBC ESP				●			
GBC ITALY	●					●	●
EPD	●		●	●		●	●

Nel 2022 Italcer, con lo stabilimento di Rubiera, ha partecipato al progetto pilota di Certiquality per la verifica della conformità alla nuova norma ISO17889-1 sulla sostenibilità delle ceramiche ed ha ricevuto un attestato di conformità dall'Ente con un punteggio di 126/130, rating di valutazione basato su 38 criteri suddivisi tra aspetti ambientali, sociali ed economici. Si tratta della prima norma internazionale per valutare le prestazioni di sostenibilità del prodotto e comunicare il proprio livello di sostenibilità, fornendo a professionisti della progettazione, appaltatori e consumatori una risorsa verificabile per identificare le ceramiche sostenibili. Un ulteriore passo avanti per guidare tutte le parti interessate alla responsabilità ambientale lungo tutta la catena di approvvigionamento.

**LA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

GRI 3-3

In quanto responsabile e consapevole delle sfide climatiche in atto, nonché cosciente della conseguente necessità di agire per contrastarle, il Gruppo Italcer ha sviluppato delle strategie aziendali volte a mitigare i propri impatti ambientali, focalizzandosi soprattutto sull'energia, sia consumata che prodotta.

Nello specifico, nei prossimi anni, il Gruppo Italcer si impegnerà ad **ottimizzare il consumo di energia** attraverso un attento monitoraggio e l'identificazione di possibili modi per la razionalizzazione dei processi e degli impianti, nonché l'individuazione di opportunità di utilizzo di fonti rinnovabili, e a ridurre e contenere le emissioni degli inquinanti atmosferici e le emissioni odorigene, causate negli ultimi anni dagli odori generati dall'utilizzo di materie prime per la stampa digitale. Lo stabilimento Italcer di Rubiera si è già dotato di un postcombustore termico, in grado di abbattere gli odori provenienti dallo stabilimento, minimizzando i possibili impatti sulle aree e sulle comunità limitrofe.

Per comunicare le performance ambientali, per gli stabilimenti di Rubiera, Fiorano Modenese, Vetto D'Enza e Castel Bolognese, il Gruppo ha redatto la **Dichiarazione Ambientale 2023/2025<sup>1</sup>**. In particolare, il documento ha lo scopo di:

- fissare degli **obiettivi strategici**;
- **monitorare tramite appositi KPI i consumi** e le **emissioni di CO<sub>2</sub>** degli impianti;
- **identificare eventuali gap** e implementare azioni correttive efficaci;



<sup>1</sup> Fondovalle non è attualmente inclusa poiché l'acquisizione è avvenuta nel mese di Ottobre 2022.

## I CONSUMI ENERGETICI

GRI 203-1, 203-2, 302-4, 302-1

L'industria ceramica è un'attività produttiva altamente energivora a causa della combustione di combustibili fossili per la produzione di energia e la produzione di processi chimici. I consumi energetici, infatti, rappresentano la principale fonte di emissione del Gruppo Italcera; motivo per cui la maggior parte degli impegni ESG del Gruppo ha lo scopo di ridurre ed efficientare l'uso di energia lungo i processi produttivi.

Consumi diretti di energia				
Consumi diretti di energia (uffici e sedi)	UM	2022	2021	2020
Metano	GJ	2.211.791,13	2.007.532,61	1.303.051,16
GPL	GJ	18.690,40	-	-
Gas propano	GJ	4.405,03	4.405,03	-
Consumi diretti di energia (auto aziendali)	UM	2022	2021	2020
Gasolio	GJ	18.394,39	16.370,24	9.788,61
Energia elettrica (fotovoltaico)	GJ	1.988,24	-	-
<b>Totale consumo diretto di energia<sup>2</sup></b>	<b>GJ</b>	<b>2.255.269,18</b>	<b>2.028.307,88</b>	<b>1.312.839,77</b>
<b>Consumo diretto di energia su materiali prodotti dal Gruppo<sup>3</sup></b>	<b>GJ/m<sup>2</sup></b>	<b>0,1106</b>	<b>0,1162</b>	<b>0,1335</b>

Consumi indiretti di energia (energia acquistata)	UM	2022	2021	2020
Energia elettrica (a)	GJ	188.070,60	222.894,43	141.577,28
Consumo indiretto di energia su materiali prodotti dal Gruppo	GJ/m <sup>2</sup>	0,0092	0,0128	0,0144

Energia elettrica autoprodotta	UM	2022	2021	2020
Energia elettrica (b)	GJ	90.148,70	20.360,36	11.962,78
Di cui da cogenerazione	GJ	90.119,04	20.336,79	11.947,21
Di cui da fotovoltaico	GJ	29,66	23,57	15,57
<b>Totale energia consumata (a+b)</b>	<b>GJ</b>	<b>278.219,30</b>	<b>243.254,79</b>	<b>153.540,06</b>
Calore recuperato da cogenerazione nel processo di atomizzazione	GJ	51.083,79	-	-
<b>Totale calore recuperato da energia elettrica autoprodotta</b>	<b>GJ</b>	<b>51.083,79</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Il Gruppo Italcera, sulla base delle raccomandazioni della comunità scientifica mondiale, ha sviluppato una propria strategia aziendale che consiste nel **massimizzare l'efficienza** nell'uso dell'energia, riducendo i consumi lungo il ciclo produttivo e investendo nell'acquisto e nella produzione di energia da **fonti rinnovabili**. Come evidenziato nella tabella che precede, nel corso del 2022, si è registrato un aumento dei consumi energetici, che si spiega tuttavia alla luce delle numerose acquisizioni societarie che hanno accresciuto il Gruppo Italcera negli ultimi anni.

L'energia elettrica è acquistata unicamente da fornitori nazionali e la quantità di energia consumata che proviene da fonti rinnovabili è il **32,4%**.

Inoltre, nel corso del 2022 sono stati investiti a livello di Gruppo oltre **7,2 milioni di €** per realizzare impianti di cogenerazione e fotovoltaici, per un totale di oltre **7,5 MW** installati in totale, di cui **3.420 kWp<sup>4</sup>** per gli impianti fotovoltaici e **4.120 kW** per gli impianti di cogenerazione.

<sup>2</sup> Ad oggi, benché il Gruppo abbia registrato un aumento dei consumi energetici, questi ultimi sono dovuti dalle diverse acquisizioni degli ultimi anni.

<sup>3</sup> I m<sup>2</sup> di riferimento per il calcolo dell'indice sono riportati nella tabella di pg 78.

<sup>4</sup> KWp: potenza di picco.

Lo stabilimento di Rubiera si è dotato di un impianto fotovoltaico da 1200 kWp per una produzione annua potenziale di circa 1350 MWh, in fase di ultimazione con avvio previsto nel primo semestre 2023. Nello stabilimento di Vetto D'Enza, invece, è presente un impianto fotovoltaico da 456 kWp per una produzione annua potenziale di circa 500 MWh, in fase di ultimazione con avvio previsto nel primo semestre 2023. Tali impianti consentiranno di evitare in modo indiretto l'emissione in atmosfera di oltre 500 ton di CO<sub>2</sub><sup>5</sup>.

Nel corso del 2022 è stato ultimato l'impianto di cogenerazione da 1000 kW per la produzione di energia elettrica ed il recupero di calore nel ciclo produttivo presso il sito di Vetto.

La realizzazione di tali impianti ha permesso al Gruppo di raggiungere importanti obiettivi, come la riduzione del consumo dell'energia primaria combustibile, la diminuzione delle emissioni di sostanze inquinanti causate dalla produzione di energia termoelettrica, riducendo quindi l'impatto ambientale della produzione di energia termoelettrica e, infine, la riduzione delle perdite di trasmissione per la distribuzione e il trasporto dell'energia.

Presso il sito di Castel Bolognese è installato un impianto di cogenerazione da 2 MWe per l'autoproduzione di energia elettrica ed il recupero di calore nel processo produttivo.

Il **consumo termico** è determinato dagli stabilimenti collegati alla rete di distribuzione del **gas naturale**, unica fonte di combustibile utilizzata. I principali impianti che utilizzano metano sono gli essiccatoi e i forni di cottura che, per loro natura, sono sempre in funzionamento anche se non vi è produzione.

Il Gruppo, nel corso del 2022, ha sostituito i vecchi mezzi per la movimentazione delle argille con mezzi di nuova generazione. I nuovi mezzi, grazie alle nuove tecnologie antinquinamento come filtri antiparticolato e additivazione con urea, permetteranno di ridurre i consumi di carburante del 15% circa ogni anno (16.800 litri/anno). Inoltre, il Gruppo Italcera inserirà auto elettriche nel proprio parco auto aziendale in sostituzione di mezzi diesel o benzina.

Consumi specifici di energia elettrica	UM	2022	2021	2020
Rubiera	GJ/ton	0,48	0,48	0,51
Vetto	GJ/ton	0,38	0,50	0,51
Fiorano	GJ/ton	0,63	0,59	0,63
Castel Bolognese	GJ/ton	0,34	0,35	0,32

Consumi specifici di gas	UM	2022	2021	2020
Rubiera	GJ/ton	2,60	2,65	2,82
Vetto	GJ/ton	2,94	2,84	3,02
Fiorano	GJ/ton	3,28	3,19	3,22
Castel Bolognese	GJ/ton	5,43	5,49	4,11

Consumi specifici totali (elettrico + gas)	UM	2022	2021	2020
Rubiera	GJ/ton	3,08	3,13	3,33
Vetto	GJ/ton	3,32	3,34	3,53
Fiorano	GJ/ton	3,91	3,78	3,85
<b>BAT ( Best Available Technologies)</b>		<b>4 GJ/ton</b>		
Castel Bolognese	GJ/ton	5,77	5,84	4,43
<b>BAT ( Best Available Technologies)</b>		<b>6,5 GJ/ton</b>		

<sup>5</sup> Fonte del fattore di conversione kWh/tonCO<sub>2</sub>eq - Rapporto ISPRA, Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia 2021, Tabella 2.25.

<sup>6</sup> Dati della Dichiarazione Ambientale 2023 - 2025 Italcera S.p.A.

**LE EMISSIONI**

GRI 305-1, 305-2

Gli impatti ambientali determinati dalle emissioni in atmosfera sono uno degli aspetti più significativi per le aziende che producono ceramica.

I dati di emissioni di CO<sub>2</sub> riportati in seguito sono suddivisi a seconda di:

- **Scope 1: emissioni dirette da ciclo produttivo** (es: combustione di combustibili, calore per riscaldamento, ecc.)
- **Scope 2: emissioni indirette collegate all'approvvigionamento di energia elettrica dalla rete.**

Al fine di ridurre al minimo i rischi e gli impatti negativi, vengono eseguiti monitoraggi specifici sui punti di emissione in relazione agli inquinanti per verificare il rispetto dei limiti autorizzativi, e nel 2022 l'esito dei monitoraggi eseguiti non ha rilevato inquinanti fuori limite.

La **principale tipologia** di inquinante è rappresentata dalle **polveri prodotte** dalle attività di movimentazione e lavorazione delle materie prime; gli altri inquinanti sono invece originati dai processi di cottura delle ceramiche, che avvengono ad alta temperatura e provocano la liberazione di sostanze presenti sia nelle materie prime che negli smalti, oltre che dai processi di combustione del gas naturale (fluoro, sostanze organiche volatili e ossidi di azoto).

Emissioni dirette e indirette di CO <sub>2</sub>	UM	2022	2021	2020
Scope 1 <sup>7</sup>	tCO <sub>2e</sub>	113.571,30	102.214,70	66.004,21
Scope 2 location based <sup>8</sup>	tCO <sub>2e</sub>	13.500,40	16.129,40	10.245
<b>Scope 1+2</b>	<b>tCO<sub>2e</sub></b>	<b>127.071,70</b>	<b>118.344,10</b>	<b>76.249,21</b>

Le emissioni del Gruppo derivano principalmente dall'attività produttiva, dai consumi necessari per il funzionamento degli uffici e, in parte minore, dalle auto aziendali e dall'energia elettrica acquistata da terzi.

Nel corso del triennio di rendicontazione, le emissioni risultano in aumento coerentemente con la capacità produttiva del Gruppo. Infatti, se rapportate alla produzione media annua degli stabilimenti, come nella tabella seguente, si evince che il rapporto tra emissioni e produzione, al contrario, è in calo da **0,0078 tCO<sub>2e</sub> / Pm[m<sup>2</sup>/anno] nel 2020 a 0,0062 tCO<sub>2e</sub> / Pm[m<sup>2</sup>/anno] nel 2022**, a testimonianza degli sforzi del Gruppo Italcera per rendere il proprio ciclo produttivo sostenibile.

Stabilimento/Pm [m <sup>2</sup> /anno]	UM	2022	2021	2020
Fondovalle	Pm [m <sup>2</sup> /anno]	1.695.913	-	-
Castel Bolognese	Pm [m <sup>2</sup> /anno]	2.772.935	2.177.868	1.268.177
Vetto	Pm [m <sup>2</sup> /anno]	3.024.285	3.124.026	2.566.275
Fiorano	Pm [m <sup>2</sup> /anno]	1.982.482	2.310.175	1.867.959
Rubiera	Pm [m <sup>2</sup> /anno]	4.852.681	4.907.792	4.129.422
Figueroles	Pm [m <sup>2</sup> /anno]	5.920.571	4.931.448	-
Onda	Pm [m <sup>2</sup> /anno]	149.126	-	-
<b>Totale</b>	<b>Pm [m<sup>2</sup>/anno]</b>	<b>20.397.993</b>	<b>17.451.309</b>	<b>9.831.833</b>

Intensità energetica	UM	2022	2021	2020
Rapporto produzione/scope 1	tCO <sub>2e</sub> / Pm [m <sup>2</sup> /anno]	0,0056	0,0059	0,0067
Rapporto produzione/scope 2	tCO <sub>2e</sub> / Pm [m <sup>2</sup> /anno]	0,0007	0,0009	0,001
<b>Totale</b>	<b>tCO<sub>2e</sub>/ Pm [m<sup>2</sup>/anno]</b>	<b>0,0062</b>	<b>0,0068</b>	<b>0,0078</b>

<sup>7</sup> Si segnala che le emissioni di scope 1 sono state calcolate a partire dai consumi rendicontati nell'informativa GRI 302-1.

<sup>8</sup> Fonte del fattore di conversione kWh/tonCO<sub>2e</sub>eq - Rapporto ISPRA, Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia 2021, Tabella 2.25.

**BIODIVERSITÀ**

L'impatto sulla diversità biologica dell'ambiente e sul consumo di suolo derivante dagli stabilimenti ed uffici non è significativo, e il Gruppo Italcera si impegna ogni giorno ad attuare azioni che possano ridurre il rischio di contaminazione dell'ambiente con sostanze pericolose, preservando così la biodiversità del suolo.

Ad esempio, nel corso del 2022 il Gruppo Italcera ha eseguito importanti **lavori di rimozione delle coperture in cemento amianto** nei diversi stabilimenti produttivi. Negli stabilimenti di **Rubiera** e **Vetto D'Enza** sono state completamente **eliminate tutte le coperture in eternit** con successiva **installazione di pannelli fotovoltaici** e, per quanto riguarda gli stabilimenti di **Fiorano** e **Castel Bolognese**, il Gruppo si pone come obiettivo per il 2025 la bonifica di amianto al 100%.

La bonifica e lo smaltimento dell'amianto dagli stabilimenti di Rubiera e Vetto hanno generato benefici sulla comunità e sul territorio nelle aree circostanti agli stabilimenti, eliminando il pericolo sulla salute dovuto all'esposizione all'amianto. Questa attività è stata fondamentale per la salvaguardia della biodiversità e la preservazione del suolo.



**ACQUA E GESTIONE DEGLI SCARICHI IDRICI**

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5

L'acqua è essenziale nel processo di produzione della ceramica, poiché viene utilizzata sia per la preparazione dei semilavorati (e in particolare degli smalti) che per i lavaggi di impianti e attrezzature. Rispetto al prelievo idrico si nota che esso è rimasto costante nel corso del 2022 e 2021, e l'incremento del 41,03% rispetto al 2020 è attribuito al maggior numero di stabilimenti.

Prelievo idrico per fonte	UM	2022	2021	2020
		Tutte le aree	Tutte le aree	Tutte le aree
Acqua sotterranea	Megalitri	209.425,90	213.250	148.499
acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)		209.425,90	213.250	148.499
altre tipologie di acqua (> 1000 mg/L di solidi disciolti totali)		-	-	-
Risorse idriche di terze parti		5.280	3.833,10	3.738
acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)		5.280	3.833,10	3.738
altre tipologie di acqua (> 1000 mg/L di solidi disciolti totali)		-	-	-
Prelievi idrici totali		214.705,90	217.083,10	152.237
acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)		214.705,90	217.083,10	152.237
altre tipologie di acqua (> 1000 mg/L di solidi disciolti totali)		-	-	-

In tutti gli stabilimenti produttivi sono presenti circuiti chiusi e le acque di processo vengono convogliate in un impianto di depurazione chimico-fisico e successivamente riutilizzate nei reparti produttivi o conferite ad aziende terze per il recupero, consentendo a tutti gli stabilimenti del Gruppo Italcera di non dotarsi di scarichi industriali di acque.

Ad esempio, per il sito di Castel Bolognese, non autorizzato allo scarico di acque industriali, dove l'acqua è un componente fondamentale per la produzione dell'impasto atomizzato, grazie ai continui miglioramenti per condurre la transizione alla circolarità nell'industria, è possibile **riutilizzare, recuperare e riciclare il 100% dell'acqua utilizzata nel processo produttivo**, rendendo gli impatti ambientali legati agli scarichi idrici praticamente assenti.

Inoltre, sono stati effettuati ingenti investimenti in impianti di **trattamento delle acque reflue** per ridurre il consumo di acqua nei siti produttivi. Grazie alla strategia di efficientamento del Gruppo il consumo delle risorse idriche degli stabilimenti italiani è il seguente:

Consumo idrico per fonte	UM	2022	2021	2020
		Tutte le aree	Tutte le aree	Tutte le aree
Acqua sotterranea	Megalitri	209.425	213.250	148.499
acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)		209.425	213.250	148.499
altre tipologie di acqua (> 1000 mg/L di solidi disciolti totali)		-	-	-
Risorse idriche di terze parti		5.280	3.833,10	3.738
acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)		5.280	3.833,10	3.738
altre tipologie di acqua (> 1000 mg/L di solidi disciolti totali)		-	-	-
Prelievi idrici totali		214.705	217.083,10	152.237
acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)		214.705	217.083,10	152.237
altre tipologie di acqua (> 1000 mg/L di solidi disciolti totali)		-	-	-

**ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI**

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 301-2

Grazie alla ricerca e allo sviluppo, il Gruppo Italcera riesce a diminuire l'uso di risorse naturali e, di conseguenza, gli impatti ambientali correlati alle attività di estrazione, trasporto e gestione delle materie prime vergini al fine di mitigare la pressione sulle risorse naturali, che rappresenta una delle più importanti sfide per l'economia mondiale.

Nonostante le problematiche relative all'approvvigionamento di risorse causate dai conflitti geopolitici e alle problematiche derivanti dalla situazione sanitaria globale, Il Gruppo Italcera è riuscito a raggiungere l'obiettivo di aumentare la percentuale di materiale riciclato nelle proprie formulazioni di impasto atomizzato fino al 52%.

Il Gruppo si impegna a gestire le risorse in un'ottica circolare, attuando **processi di recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali derivanti dalle sue attività**. L'obiettivo è quello di creare un ciclo chiuso di produzione e consumo, in cui gli scarti diventano risorse per nuovi prodotti.

I rifiuti prodotti, principalmente di tipo non pericoloso, sono conferiti, in ottemperanza ai requisiti della normativa vigente, a ditte esterne autorizzate. Negli anni, è stato ridotto il quantitativo di rifiuti ceramici conferiti a terzi, effettuando il **passaggio da regime di "rifiuto" a "sottoprodotto"**, raggiungendo così l'obiettivo di riduzione graduale del conferimento a terzi dei rifiuti derivanti dagli scarti ceramici del 60%.

Di seguito si riportano i dati relativi ai rifiuti più caratteristici del ciclo produttivo ceramico (fanghi da trattamento acque di processo, acqua depurata, scarti ceramici crudi e cotti, polveri di rettifica).

Rifiuti prodotti per tipologia	UM	2022	2021	2020
Pericolosi	t	199,24	190,76	158,2
Non pericolosi	t	54.169,63	35.105,60	14.532,52
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>54.368,87</b>	<b>35.296,36</b>	<b>14.690,72</b>

Rifiuti destinati a recupero	UM	2022		2021		2020	
		Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi
Altre operazioni di recupero	t	17,7	54.499,30	16	35.105,40	14,2	14.532,50
di cui in loco	t	-	-	-	-	-	-
di cui presso un sito esterno	t	17,7	54.499,30	16	35.105,40	14,2	14.532,50
<b>Totale (pericolosi-non pericolosi)</b>	<b>t</b>	<b>17,7</b>	<b>54.499,30</b>	<b>16</b>	<b>35.105,40</b>	<b>14,2</b>	<b>14.532,50</b>
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>54.517</b>		<b>35.121,40</b>		<b>14.546,70</b>	

Rifiuti destinati a smaltimento	UM	2022		2021		2020	
		Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi
Conferimento in discarica	t	3,4	0,07	3,1	0,2	-	-
di cui in loco	t	-	-	-	-	-	-
di cui presso un sito esterno	t	3,4	0,07	3,1	0,2	-	-
Altre operazioni di smaltimento	t	167,6	91,6	171,6	-	144	-
di cui in loco	t	-	-	-	-	-	-
di cui presso un sito esterno	t	167,6	91,6	171,6	-	144	-
<b>Totale (pericolosi-non pericolosi)</b>	<b>t</b>	<b>171</b>	<b>91,7</b>	<b>174,7</b>	<b>0,2</b>	<b>144</b>	<b>-</b>
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>262,7</b>		<b>174,9</b>		<b>144,04</b>	

# 5

## La Centralità delle Persone

### LA CENTRALITÀ DELLE PERSONE

GRI 2-7, 2-8, 401-1, 405-1

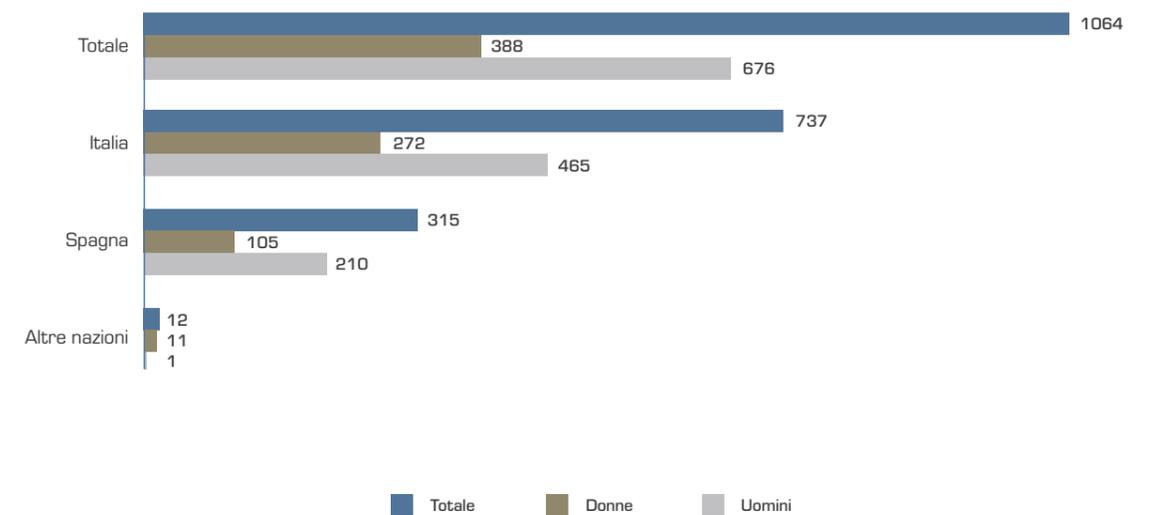
Da sempre nel Gruppo Italcera la **valorizzazione delle persone**, la loro **salute**, il loro benessere e la loro crescita rappresentano le **fondamenta aziendali**. Per questo motivo, il Gruppo si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, confortevole e stimolante. Inoltre, sin dalla sua fondazione, Il Gruppo ha creduto fermamente nella diversità e nell'inclusione dei propri team di lavoro e la ritiene una leva strategica per raggiungere una cultura dell'apprendimento, una migliore comprensione del cliente e migliori risultati finanziari.

Grazie alle proprie persone, patrimonio strategico ed indispensabile, il Gruppo riesce a raggiungere traguardi ed obiettivi importanti ed ambiziosi.

Al 31 dicembre 2022 il Gruppo è composto da **1064 dipendenti**, con un trend di crescita lungo tutto il triennio di rendicontazione. La forza lavoro, infatti, è cresciuta rispettivamente del 24,3% e dell'86% rispetto al 2021 ed al 2020. Di questi, il 69,3% lavora in Italia, il 29,6% è impiegato nei due siti produttivi spagnoli del Gruppo mentre l'1,1% è situato in altre Nazioni.



NUMERO DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA E GENERE 2022



## LA CENTRALITÀ DELLE PERSONE

Per quanto riguarda le tipologie contrattuali, ad oggi, circa il **95%** dei dipendenti del Gruppo è assunto con **contratti a tempo indeterminato**.

Dipendenti per contratto di lavoro e genere	UM	2022	2021	2020
Contratto a tempo indeterminato	n°	1009	731	563
Uomini	n°	641	448	343
Donne	n°	368	283	220
Contratto a tempo determinato	n°	55	125	9
Uomini	n°	35	93	9
Donne	n°	20	32	-
Numero totale dipendenti	n°	1064	856	572
Totale uomini	n°	676	541	352
Totale donne	n°	388	315	220

Dipendenti per contratto di lavoro e area geografica	UM	2022	2021	2020
Italia	n°	737	568	556
Contratto a tempo indeterminato	n°	684	552	547
Contratto a tempo determinato	n°	53	16	9
Spagna	n°	315	275	-
Contratto a tempo indeterminato	n°	313	166	-
Contratto a tempo determinato	n°	2	109	-
Estero	n°	12	13	16
Contratto a tempo indeterminato	n°	12	13	16
Contratto a tempo determinato	n°	-	-	-
Totale	n°	1064	856	572

Dipendenti per tipologia di impiego e genere	UM	2022	2021	2020
Full-Time	n°	1036	826	544
Uomini	n°	674	538	349
Donne	n°	362	288	195
Part-Time	n°	28	30	28
Uomini	n°	2	3	3
Donne	n°	26	27	25
Numero totale dipendenti	n°	1064	856	572
Totale uomini	n°	676	541	352
Totale donne	n°	388	315	220

Lavoratori esterni per genere	UM	2022	2021	2020
Genere	n°	78	69	56
Uomini	n°	77	68	55
Donne	n°	1	1	1

Le assunzioni nel 2022 (ad esclusione di quelle derivanti dall'acquisizione di Fondovalle) sono state **318** nuovi dipendenti, in **aumento del 35,2%** rispetto al 2021. Il 34,5% dei nuovi assunti ha un'età inferiore ai 30 anni. Lo stesso anno, le cessazioni sono state **210**, con un tasso di turnover pari al 22,8% per gli uomini e a 14,9% per le donne. Complessivamente, nonostante un aumento complessivo dell'organico (+24,2%), il tasso di turnover è quasi raddoppiato rispetto l'anno precedente.

È rilevante considerare che la maggior parte dei dipendenti del Gruppo Italcir sono impiegati con contratti a tempo pieno, rappresentando oltre il 97,4% del totale.

Il Gruppo Italcir si impegna a creare programmi e opportunità per favorire la parità di genere nella sua forza lavoro e nel settore in cui opera. Dal 2021 al 2022, vi è stato un aumento della forza lavoro femminile pari al **23,2%**, a dimostrazione dell'impegno del Gruppo riguardo alla diversità di genere. Le assunzioni relative al genere femminile, sul numero totale di assunzioni, hanno rappresentato rispettivamente il 30,1%, il 26,7% ed il 33,2% per gli anni 2022, 2021 e 2020.

Nuove assunzioni e turnover				
Genere	UM	2022	2021	2020
Dipendenti assunti	n°	319	236	199
Uomini	n°	223	173	133
Donne	n°	96	63	66
Cessazioni dei dipendenti	n°	212	135	76
Uomini	n°	154	90	51
Donne	n°	58	45	25

Nuove assunzioni e turnover				
Età	UM	2022	2021	2020
Dipendenti assunti	n°	319	236	199
< 30	n°	110	94	26
30 - 50 (estremi inclusi)	n°	159	114	72
> 50	n°	50	28	101
Cessazioni dei dipendenti	n°	212	135	76
< 30	n°	58	20	10
30 - 50 (estremi inclusi)	n°	95	61	31
> 50	n°	59	54	35

Tassi	%	2022	2021	2020
Assunzione	%	30%	27,60%	34,80%
Turnover	%	19,90%	15,80%	13,30%

## PROMOZIONE DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE

GRI 3-3, 405-1

Il Gruppo Italcner riconosce l'importanza della diversità di genere e sostiene l'**uguaglianza di opportunità** per tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere e dall'età. Il Gruppo promuove un **ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso dei diritti di tutti i lavoratori**, che valorizzi le diversità e le differenze individuali, **sano, sicuro**, dove ognuno si senta ascoltato e compreso.

Tutti i dipendenti sono chiamati ad adottare un comportamento di massima professionalità e rispetto nei confronti della dignità dei propri colleghi e di tutti quanti entrino in contatto con l'organizzazione per ragioni professionali. Sono, inoltre, stimolati a promuovere quotidianamente l'intesa e la collaborazione con i colleghi, i clienti e, in generale, con tutti i soggetti con cui vengono in contatto nello svolgimento delle proprie mansioni.

Il 36,5% dei dipendenti è di genere femminile. Inoltre, il 13,4% dei dipendenti ha un'età minore di 30 anni, il 49,5% è compreso tra i 30 e i 50 anni, mentre il restante 37,1% ha più di 50 anni.

Dipendenti divisi per età e tipologia	UM	2022	2021	2020
<b>Totale dipendenti &lt; 30</b>	%	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>
Dirigenti	%	-	-	-
Quadri	%	-	-	3%
Impiegati	%	41%	36%	71%
Operai	%	59%	64%	26%
<b>Totale dipendenti 30 - 50</b>	%	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>48%</b>
Dirigenti	%	1%	1%	2%
Quadri	%	6%	5%	6%
Impiegati	%	32%	38%	41%
Operai	%	61%	56%	51%
<b>Totale dipendenti &gt; 50</b>	%	<b>37%</b>	<b>37%</b>	<b>45%</b>
Dirigenti	%	6%	6%	6%
Quadri	%	3%	2%	2%
Impiegati	%	31%	31%	32%
Operai	%	60%	61%	61%
<b>Totale</b>	%	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Genere	UM	2022	2021	2020
<b>Dirigenti</b>	%	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>
Uomini	%	97%	96%	90%
Donne	%	3%	4%	10%
<b>Quadri</b>	%	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>
Uomini	%	69%	64%	62%
Donne	%	31%	36%	38%
<b>Impiegati</b>	%	<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>
Uomini	%	45%	45%	46%
Donne	%	55%	55%	54%
<b>Operai</b>	%	<b>60%</b>	<b>59%</b>	<b>53%</b>
Uomini	%	72%	72%	71%
Donne	%	28%	28%	29%
<b>Totale</b>	%	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Categorie vulnerabili	UM	2022	2021	2020
Dirigenti	%	-	-	-
Quadri	%	-	-	-
Impiegati	%	0,50%	0,50%	0,50%
Operai	%	1,90%	1,60%	1,8%
<b>Totale</b>	%	<b>2,40%</b>	<b>2,10%</b>	<b>2,30%</b>

## RISPETTO E TUTELA DEI DIRITTI UMANI

GRI 3-3, 406-1

Il Gruppo Italcner si impegna a garantire il rispetto dei diritti umani in tutte le attività aziendali, ritenendolo fondamentale per la costruzione di relazioni eque e durature con gli stakeholder e per il successo a lungo termine del business dell'organizzazione.

Uno dei principi cardine del Gruppo è l'imparzialità. Rispetto a tale principio, il Gruppo intende **evitare ogni tipo di discriminazione** in base ad età, sesso, stato di salute, razza, opinioni politiche, credenze religiose o altro. Nelle relazioni interne ed esterne al Gruppo Italcner, tutti gli operatori sono tenuti ad adottare lo stesso comportamento nei confronti dei loro interlocutori. L'imparzialità e la non discriminazione trovano applicazione rispetto ad ogni aspetto delle decisioni del Gruppo Italcner, incluso l'impiego delle proprie Risorse Umane e l'accesso ad assunzioni, sviluppo, promozione, training, retribuzione.

L'organizzazione promuove la segnalazione di comportamenti non conformi alla legge o alle norme etiche da parte dei propri dipendenti e collaboratori. In particolare adotta, già dalla primavera del 2022, specifiche procedure di **whistleblowing** per gestire le segnalazioni, garantendo la massima riservatezza e protezione delle persone coinvolte, e si impegna a valutare attentamente le segnalazioni ricevute e a intervenire tempestivamente per prevenire eventuali comportamenti illeciti o non conformi alle norme o ai regolamenti.

Il Gruppo coopera con i fornitori e partner per garantire che anche loro rispettino i diritti umani nelle loro attività aziendali, richiedendo loro la condivisione del **Codice Etico**. Il monitoraggio costante delle pratiche dei fornitori per garantire che siano conformi agli standard è infatti una priorità per il Gruppo, che richiede di attuare misure necessarie per rispettare i diritti umani in ogni momento.



## BENESSERE, SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-9

La responsabilità fondamentale del Gruppo Italcir è la salute e la sicurezza dei dipendenti e di tutti i collaboratori che lavorano all'interno e all'esterno degli stabilimenti. Per il Gruppo è infatti fondamentale adottare misure sempre più efficaci per prevenire incidenti sul lavoro e malattie professionali e per rispondere a eventuali scenari di emergenza.

Una dimostrazione concreta dell'impegno del Gruppo è l'ottenimento della certificazione **ISO 45001:2018**, per tutti gli stabilimenti del Gruppo Italcir. La ISO 45001 è una norma per i sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro che attesta l'impegno nella riduzione e prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali, compresa la promozione e la protezione della salute fisica e mentale.



In aggiunta, l'intero Gruppo si è dotato di un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro**, che comprende una politica specifica e un piano di prevenzione dei rischi professionali, mettendo in atto misure e azioni efficaci al fine di prevenire gli infortuni, gli incidenti sul lavoro e l'insorgere di malattie professionali. In particolare, il sistema di monitoraggio delle performance in materia di salute e sicurezza prevede Audit periodici con personale esterno qualificato. Inoltre, è prevista l'adozione di piani di miglioramento e di verifiche ispettive annuali da parte di un ente terzo. Infine, il Gruppo svolge controlli operativi periodici in tutti gli ambienti

di lavoro da parte dei Preposti, che si focalizzano in particolare sulla presenza di polveri, sostanze pericolose, rumore, e sui rischi connessi all'utilizzo delle macchine e alle operazioni di movimentazione manuale.

In ogni stabilimento sono disponibili estintori, porte tagliafuoco, luci di emergenza, cartellonistiche di varia tipologia, per consentire a tutto il personale e in particolare alla squadra di addetti preposti all'emergenza di rispondere adeguatamente agli scenari sopra indicati. L'addestramento degli addetti viene effettuato periodicamente comprendendo anche una simulazione di emergenza ed eseguendo periodicamente simulazioni di evacuazione dello stabilimento che coinvolgono l'intero personale.

Ciascuna Società del Gruppo ha incaricato un **Medico Competente** per la gestione della sorveglianza sanitaria di tutti i lavoratori. Il Medico Competente dispone di un gruppo di professionisti che lo supportano nella gestione delle scadenze di legge, delle idoneità sanitarie e delle situazioni anomale.

Il Gruppo Italcir, ai sensi del D.Lgs. 81/08, ha definito un Servizio di Prevenzione e Protezione che si riunisce periodicamente per gli adempimenti di legge o per eventuali esigenze da valutare. Per agevolare la partecipazione dei lavoratori e la consultazione degli stessi nell'ambito dello sviluppo, dell'implementazione e della valutazione del sistema di salute e sicurezza sul lavoro, il Gruppo Italcir ha introdotto, in recepimento agli obblighi normativi, riunioni periodiche annuali con la partecipazione dei Responsabili dei Lavoratori per la Sicurezza (di seguito RLS) di ogni sito. In particolare, è prevista la partecipazione degli RLS agli audit interni di monitoraggio delle performance del sistema di gestione.

Inoltre, tramite il canale di comunicazione whistleblowing previsto dal Gruppo, i dipendenti possono segnalare in forma anonima eventuali pericoli e situazioni inadeguate relative all'ambiente lavorativo.

Al fine di promuovere ed incentivare una cultura di prevenzione dei rischi, il Gruppo sensibilizza e coinvolge i dipendenti di ogni ruolo e livello attraverso attività di informazione e formazione, soprattutto dei neoassunti, ed il coinvolgimento nelle analisi sui rischi. Il Gruppo, infatti, pone particolare attenzione alla formazione generale e una specifica per tutti i lavoratori assunti, raccogliendo a pieno le indicazioni legislative. Inoltre, il Gruppo somministra corsi specifici sulla gestione delle emergenze e sull'utilizzo di attrezzature di lavoro al fine di assicurare squadre di lavoratori preposte a tali funzioni in tutti i siti aziendali a copertura di tutti i turni di lavoro.

Tutti i siti del Gruppo sono stati inoltre dotati di defibrillatore automatico di emergenza su base volontaria, non essendo la tipologia di attività svolta soggetta all'obbligo specifico.

Nel 2022 si sono verificati 73 infortuni, in aumento del 73,8% rispetto al 2021. Tra le diverse tipologie, la maggior parte (circa il 60%) è rappresentato da contusioni, mentre le ferite, le distorsioni, i traumi da sforzo e gli infortuni legati alla causticazione, rappresentano rispettivamente l'11,5%, l'11,5%, il 9,5% ed il 7,7%.

Con l'incremento del numero dei dipendenti e con le diverse acquisizioni del Gruppo, dal 2022 al 2020, le ore annue lavorate dai dipendenti sono aumentate di circa il 126,7%. L'aumento delle ore lavorative ha fatto registrare un incremento del **tasso di frequenza degli infortuni**<sup>9</sup> per il genere maschile, ma non per quello femminile.

Numeri di infortuni sul lavoro	UM	2022	2021	2020
Totale	n°	73	42	27
Uomini	n°	60	26	18
Donne	n°	13	16	9

Ore annue lavorate dai dipendenti				
Sede produttiva e genere	UM	2022	2021	2020
<b>Italia</b>	n°	1.201.465	961.222	749.000
Uomini	n°	759.049	600.661	467.278
Donne	n°	442.416	360.561	281.722
<b>Spagna</b>	n°	496.347	424.916	-
Uomini	n°	333.634	277.898	-
Donne	n°	162.713	147.018	-
<b>Totale</b>	n°	1.697.812	1.386.138	749.000
Uomini	n°	1.092.683	878.559	467.278
Donne	n°	605.129	507.579	281.722

Tasso infortuni sul lavoro dei dipendenti <sup>9</sup>	2022	2021	2020
Totale	43	30,3	36,05
Uomini	54,91	29,59	38,52
Donne	21,48	31,52	31,95

### BONUS CARBURANTE

GRI 041-1

Il Gruppo Italcir pone grande attenzione al benessere dei propri lavoratori e si impegna alla costante ricerca di iniziative di supporto dei dipendenti. Infatti, nel corso del 2022, per contrastare l'aumento dei costi energetici e del carburante ha elargito a tutti i dipendenti situati in Italia, un bonus carburante del valore di 200 euro sotto forma di voucher.

<sup>9</sup> Il calcolo del "Tasso di infortuni sul lavoro registrabili" è basato su 1.000.000 ore lavorate, secondo la formula seguente: (Totale infortuni sul lavoro registrabili / Ore lavorate) \* 1.000.000.

## SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

GRI 3-3, 404-1

Il Gruppo Italcera è fortemente convinto che la valorizzazione e lo sviluppo dei talenti siano cruciali per la crescita dell'azienda.

Per questo promuove iniziative di sviluppo e formazione del capitale umano tramite l'implementazione di sessioni di corsi di formazione tecnica e manageriale in modo continuativo e strutturato.

### ITALCER ACADEMY

Nel 2019 è stata fondata la **Italcera Academy**, con l'obiettivo di formare e valorizzare i talenti interni, costruendo per loro appositi percorsi di crescita e sviluppo delle competenze.

L'organizzazione ha erogato nel corso del 2022 quasi 5000 ore di formazione, a tutti i livelli: formazione obbligatoria, in ambito Salute e Sicurezza sul Lavoro, formazione tecnica, che spazia dai macchinari produttivi ai programmi informatici o di contabilità, formazione manageriale in collaborazione con le migliori università italiane e formazione comportamentale trasversale ai vari ruoli, fondamentale per sviluppare tutta l'area delle soft skills.

Con lo scopo di incrementare le performance, lo sviluppo e le competenze dei dipendenti, il Gruppo ha aumentato nel 2022 e nel 2021 le ore medie di formazione per ogni singolo dipendente. Infatti, nel 2020, per ogni dipendente mediamente sono state fornite circa 1,6 ore di formazione contro le 6,3 e le 4,3 ore del 2021 e del 2022. Il lieve decremento registrato nel corso del 2022 è dovuto all'acquisizione di Ceramica Fondovalle avvenuta a Ottobre 2022. Rispetto al 2020, nel 2022, Il Gruppo ha registrato un aumento delle ore totali di formazione, quintuplicato. A conferma del dato, di seguito le ore di formazione somministrate ai dipendenti:

Ore medie di formazione per dipendente	UM	2022	2021	2020
<b>Dirigenti</b>	n°	20,3	14,8	7,8
Uomini	n°	18,1	13,8	6,5
Donne	n°	80	40	20
<b>Quadri</b>	n°	19,2	44,7	6,7
Uomini	n°	15,8	46,7	6,2
Donne	n°	27	41,1	7,5
<b>Impiegati</b>	n°	4,7	5,7	1,3
Uomini	n°	3,9	7,2	1,5
Donne	n°	5,3	4,5	1,2
<b>Operai</b>	n°	2,4	4,1	1,1
Uomini	n°	2,4	4	1
Donne	n°	2,7	4,4	1,1
<b>Totale</b>	n°	4,3	6,3	1,6
Uomini	n°	4	6,7	1,7
Donne	n°	5	5,8	1,5

Ore di formazione totali	UM	2022	2021	2020
<b>Dirigenti</b>	n°	588	386	164
Uomini	n°	508	346	124
Donne	n°	80	40	40
<b>Quadri</b>	n°	808	1.251	140
Uomini	n°	457	840	80
Donne	n°	351	411	60
<b>Impiegati</b>	n°	1.637	1.714	300
Uomini	n°	623	970	160
Donne	n°	1.014	744	140
<b>Operai</b>	n°	1.567	2.066	322
Uomini	n°	1.084	1.449	226
Donne	n°	483	617	96
<b>Totale</b>	n°	4.600	5.417	926
Uomini	n°	2.672	3.605	590
Donne	n°	1.928	1.812	336

Accanto all'attività di formazione, il Gruppo ha introdotto strumenti volti a supportare il processo di **valutazione delle performance** individuali, allo scopo di definire programmi di sviluppo del personale efficaci e coerenti con gli specifici ruoli. È stato implementato un piano di gestione per obiettivi (*Management By Objectives*) che prevede una valutazione annuale delle prestazioni, attraverso il "Performance Management System" (PMS), comprensiva di una revisione salariale.

Si sottolinea che, in linea con la volontà di continuare a migliorare le pratiche e procedure, il Gruppo ha un software per monitorare le prestazioni dei dipendenti e formalizzare le revisioni delle performance.



## 6

## Prodotti Sicuri e Innovativi

## PRODOTTI SICURI E INNOVATIVI



Il Gruppo Italcere è costantemente impegnato in attività di ricerca e sviluppo finalizzate a due obiettivi principali:

- **sviluppo di design che soddisfino le esigenze** in continua evoluzione dei consumatori;
- **individuazione di soluzioni tecnologiche innovative**, sempre all'avanguardia per stile e funzionalità, da applicare ai propri prodotti.

Attraverso questi sforzi, il Gruppo si propone di essere all'avanguardia sia in termini di design che di tecnologia, fornendo ai propri clienti un'elevata esperienza di utilizzo.

## SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI

GRI 3-3, 416-1, 416-2

Il Gruppo Italcere punta ad un'elevata **qualità e sicurezza** dei prodotti offerti, confermando la sua posizione come leader del settore "Made in Italy", aumentando la fiducia trasmessa alla clientela e garantendo una maggiore continuità nei rapporti di business. I prodotti in ceramica ed in gres porcellanato del Gruppo sono difatti realizzati con materie prime di straordinaria qualità, resistenza e solidità.

Per garantire la massima qualità dei prodotti e servizi, sono stati rafforzati i processi di controllo della qualità ed implementati nuovi standard di sicurezza e sostenibilità, in linea con i valori del Gruppo e con le esigenze dei clienti.



L'utilizzo di strumenti tecnologicamente avanzati, usati in combinazione con la selezione di materiali di pregio, permette di dar vita a prodotti che, riprendendo i valori della tradizione artigiana, eccellono dal punto di vista tecnico. Inoltre, l'uso di **materie prime di alta qualità** consente anche di garantire una lunga durata dei prodotti, riducendo così l'impatto sull'ambiente attraverso la produzione di minori rifiuti.

A dimostrazione del proprio impegno costante nel garantire la sicurezza e la qualità dei propri prodotti, il Gruppo possiede la **ISO 9001:2015**, certificazione che stabilisce i criteri per un sistema di gestione della qualità e che garantisce prodotti e servizi coerenti e di buona qualità nel rispetto delle esigenze e aspettative dei clienti.

Ad oggi, il Gruppo non ha registrato episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla sicurezza dei propri prodotti o di eventuali danni sulla salute delle persone. Tutti i prodotti sono realizzati nel rispetto dei più stretti standard internazionali, garantendo un prodotto finito impeccabile anche sul lato della sicurezza.

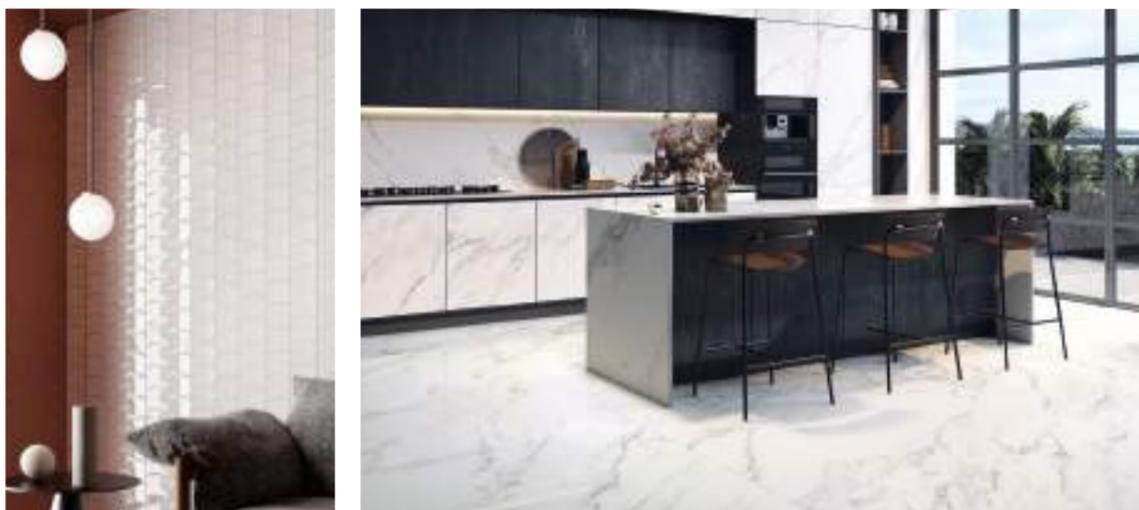
## INNOVAZIONE ECOSOSTENIBILE

Grazie alla sua riciclabilità, dovuta alla derivazione integralmente naturale del materiale, la ceramica lavorata risulta un materiale con un basso impatto ambientale. Le ceramiche possono infatti essere reintrodotte integralmente nel processo produttivo oppure utilizzate per la produzione di calcestruzzo per la costruzione stradale.

Data la caratteristica virtuosa del materiale, il Gruppo Italcera è impegnato nella continua ricerca di soluzioni innovative per aumentare il riutilizzo della materia prima, riducendo quindi le materie prime vergini e favorendo l'economia circolare.

Tra gli obiettivi che il Gruppo Italcera si è posto, spicca quello di ricercare e sviluppare prodotti ecosostenibili, aumentando la percentuale di materiali riciclati. Ad oggi il Gruppo realizza prodotti che possono contenere oltre il **50% di materiale riciclato**. Spray Dry S.p.A., che produce impasti atomizzati, riesce ad includere nella propria produzione un'altissima quantità di materiali riciclati. L'obiettivo per i prossimi tre anni è arrivare **almeno al 60% dei materiali riciclati** in tutti gli stabilimenti.

Inoltre, il Gruppo è impegnato nella ricerca di soluzioni che garantiscano una maggiore durata e un minore spessore per i suoi prodotti.



La tecnologia **ADVANCE®** è l'innovazione più importante del Gruppo Italcera. Ad oggi ha ottenuto i brevetti italiani per invenzione industriale N. 102019000015677 e N. 102020000020035 ed il US Patent N. 11.446.644. Ulteriori domande di brevetto sono state depositate da Italcera S.p.A.

Grazie a cospicui investimenti nella ricerca e sviluppo in materiali innovativi e sostenibili, in concomitanza a collaborazioni con esperti del settore, il materiale risulta rivoluzionario sotto molteplici punti di vista.

Il materiale è un biocomposto di **biossido di stagno (SnO<sub>2</sub>)** e **biossido di titanio (TiO<sub>2</sub>)** biomimetici, che rende il prodotto:

- **Antivirale e Antibatterico:** la ceramica Advance permette di eliminare il 90% dei virus dopo solo 15 minuti di esposizione alla luce, arrivando al 100% dopo 6 ore e combatte le diverse tipologie di batteri da un minimo del 95% fino al 100%, dopo 8 ore di esposizione alla luce;
- La capacità antivirale dei prodotti a tecnologia ADVANCE® è stata attestata dal Tile Council of North America secondo le norme (ISO18061:2014(E)), mentre la capacità antibatterica è stata attestata dall'Università di Ferrara e nuovamente dal Tile Council of North America secondo le norme (ISO 27447:2019);
- **Eco-sostenibile ed Antinquinante:** le proprietà antinquinanti sono state confermate dal Dipartimento di Chimica dell'Università di Torino secondo la norma UNI 11484, che descrive il metodo per la determinazione della capacità di abbattimento di monossido di azoto NOx in fase gas per azione fotocatalitica. Infatti, se applicata in esterno sulle facciate delle abitazioni e dei palazzi, ADVANCE® riesce a diminuire le molecole di NOx (Ossidi di Azoto) del 20,7% in sole tre ore, permettendo di migliorare notevolmente la qualità dell'aria grazie all'azione fotocatalitica che si attiva alla luce naturale convertendo le sostanze inquinanti volatili in sostanze innocue.

UNI 11484

INTELLIGENT CERAMIC GLAZES  
ANTIBACTERIAL & BIO-AIR PURIFYING



La tecnologia - che può essere applicata a qualsiasi prodotto ceramico e che è pertanto al servizio di tutte le società del Gruppo - risulta essere, oltre che sicura per la salute, anche una scelta sostenibile e attenta all'ambiente, in quanto realizzata in un'unica cottura ad altissima temperatura e senza la necessità di ulteriori trattamenti successivi.

## CERAMICHE H2O

La tecnologia H2O è un innovativo sistema autoportante di ceramiche con spessore 20 mm, progettato per l'outdoor da Italcera. Le ceramiche H2O possono infatti essere posate a secco su ghiaia o erba per pavimentare il giardino, incollate su massetti, sopraelevate su sostegni rigidi in materiale plastico riciclato e riciclabile.

Adatte ad infinite applicazioni, combinano la resistenza e la durata delle ceramiche con l'estetica del legno, delle pietre e del cemento. Oltre che pratiche ed esteticamente accattivanti, le ceramiche H2O sono inoltre **ecologiche**, in quanto realizzate con un'alta percentuale di materiali riciclati.

**CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO**

La tabella seguente include le certificazioni di prodotto che il Gruppo Italcera possiede, che testimoniano l'impegno e l'attenzione sulle questioni ambientali, di sicurezza e di qualità offerta ai propri clienti:

CERTIFICAZIONI AMBIENTALI					
	ITALCER GROUP	Devon&Devon	FONDOVALLE	EQUIPE	LA FABBRICA AVA
CE	●	●	●	●	●
EPD	●		●	●	●
MOCA	●				●
CCC	●		●		●
QB UPEC	●		●		●
SASO QUALITY MARK	●		●		
GREENGUARD GOLD		●			
VOC-COV	●		●		●

CERTIFICAZIONI AMBIENTALI	ITALCER GROUP
	Tutti i prodotti di Italcera possiedono la certificazione dell'Unione Europea CE assicurando la conformità ai requisiti di sicurezza UE.
	È una dichiarazione ambientale di prodotto certificata e verificata da un soggetto indipendente che fornisce un'informazione chiara e confrontabile relativamente alle performance ambientali lungo tutto il suo ciclo di vita.
	La Dichiarazione di Conformità per i MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti) è una certificazione necessaria per garantire il rispetto di determinati requisiti obbligatori in tema di igiene alimentare. La gamma Advance vanta la suddetta certificazione.
	La certificazione VOC-COV è un sistema che attesta la quantità di composti organici volatili. Tutti i prodotti Italcera hanno ottenuto il massimo grado di valutazione.
 放射性水平 A 类	I prodotti Italcera sono conformi e idonei secondo gli standards del China Compulsory Certificate.
	La classificazione UPEC associata al marchio di certificazione QB attesta la conformità dei rivestimenti per pavimenti ai requisiti tecnici stabiliti dall'ente di certificazione. Indica che la durabilità di un prodotto è appropriata per l'uso in specifici tipi di locali.
	Italcera ha acquisito la certificazione di qualità (Saso Quality Mark)
	Greenguard Gold è la certificazione che tutela la salute delle persone attraverso il miglioramento della qualità dell'aria e la riduzione dell'esposizione alle sostanze chimiche indoor.

# 7

## La Catena del Valore Responsabile

### LA CATENA DEL VALORE RESPONSABILE

Il Gruppo Italcercer dimostra il suo impegno nella creazione di valore lungo la supply chain e nella valorizzazione delle comunità locali.

Ponendo particolare attenzione al reperimento delle materie prime, il Gruppo Italcercer seleziona i migliori fornitori prediligendo quelli presenti nel territorio circostante alle proprie sedi produttive. Grazie alla qualità dei fornitori nel distretto industriale italiano e spagnolo, Italcercer, con le sinergie create sul territorio, valorizza ed esalta il polo industriale ceramico Made in Italy e Made in Spain.



### LE MATERIE PRIME E L'APPROVVIGIONAMENTO

GRI 2-6, 301-1, 301-2, 301-3

Le materie prime naturali sono uno degli aspetti più importanti per un'azienda ceramica e rappresentano una voce di bilancio significativa. Queste materie prime sono costituite principalmente da sabbie, argilla, feldspato, quarzo e altre sostanze naturali provenienti da attività di estrazione sul territorio italiano e/o europeo.

I principali materiali utilizzati per il processo produttivo risultano quindi essere:

- L'impasto atomizzato;
- Le materie prime per smalti, fritte, graniglie, inchiostri;
- Materie prime per additivi come fluidificanti e veicoli serigrafici;
- I reagenti per impianti di depurazione dell'aria e dell'acqua;
- La carta, il cartone, il legno e la plastica utilizzati unicamente per l'imballaggio.

Materiali non rinnovabili	UM	2022 Totale	2021 Totale	2020 Totale
Impasto atomizzato	ton	320.971,75	289.623,22	225.149,22
Materie prime per smalti (smalti, fritte, graniglie, materie prime, inchiostri)	ton	12.630,21	5.898,32	6.107,72
Materie prime additivi (fluidificanti e veicoli serigrafici)	ton	4.473,07	3.716,72	2.989,65
Reagenti per impianti di depurazione aria e acqua	ton	177,58	216,04	182,12
Prodotti di plastica (per l'imballaggio)	ton	521,25	415,9	362,69
Materie prime per la produzione degli impasti	ton	473.828,10	373.323,37	268.527,65
Scarti ceramici in ingresso (sottoprodotti+rifiuti)	ton	69.563,31	75.001,76	55.044,94
Acqua di recupero in ingresso (rifiuto)	ton	9.784,32	11.918,96	15.005,10
Carta (Carta e Cartone per l'imballaggio)	ton	2.472,18	2.419,63	1.575,60
<b>Totale dei materiali non rinnovabili (a)</b>	<b>ton</b>	<b>894.421,77</b>	<b>762.533,92</b>	<b>574.944,69</b>
Materiali rinnovabili	UM	Totale	Totale	Totale
Legno (per l'imballaggio)	ton	6.649,12	4.113,17	3.538,54
<b>Totale dei materiali non rinnovabili (b)</b>	<b>ton</b>	<b>6.649,12</b>	<b>4.113,17</b>	<b>3.538,54</b>

Materiali totali	UM	Totale	Totale	Totale
Totale dei materiali riciclati utilizzati	ton	171.889,93	182.731,76	145.219,30
Totale materiali utilizzati (a+b)		901.070,89	766.647,09	578.483,23
Percentuale materiali riciclati utilizzati per produrre i prodotti e i servizi primari dell'organizzazione	ton	19,1%	23,8%	25,3%

Già prima dell'inizio del conflitto russo-ucraino, per mitigare eventuali interruzioni della catena di fornitura e migliorare l'efficienza logistica della catena stessa, il Gruppo aveva modificato la propria rete di approvvigionamento dall'Ucraina, attivando collaborazioni con fornitori in Italia, Germania, Spagna e Turchia. Inoltre, annoverare all'interno del Gruppo Spray Dry, società deputata alla sola produzione di atomizzato, riduce significativamente la dipendenza da fornitori terzi di polveri atomizzate.

Grazie alle indiscusse caratteristiche territoriali del distretto ceramico di Modena-Reggio Emilia, gli stabilimenti italiani del Gruppo riescono ad approvvigionarsi in larga parte da fornitori presenti sul territorio, ottimizzando la logistica e generando valore sui territori limitrofi, valorizzando la catena del valore sinergica.

Per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, il primo, ed i primi 5 e 10 fornitori di argilla del Gruppo rappresentano rispettivamente il 31%, l'81% e il 99% sul totale di argilla utilizzata dalla società (35%, 82% e 99% per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 e 31%, 86% e 99% per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020).

Al 31 dicembre 2022, il Gruppo ha prodotto internamente il 67% delle polveri atomizzate necessarie per il suo consumo interno, mentre per il residuo 33% il Gruppo si è affidata a fornitori terzi. Per quanto concerne le polveri atomizzate fornite da terzi, il primo ed i primi 5 fornitori di polveri atomizzate del Gruppo rappresentano il 62% e il 100%. In Spagna, Equipe Cerámicas ha un solo fornitore di polveri atomizzate.

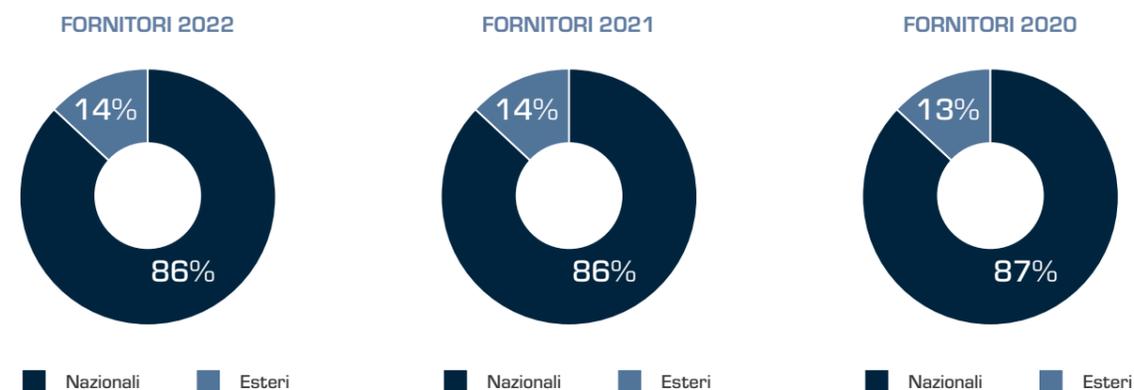
Nel corso del triennio di rendicontazione, il Gruppo ha avuto rapporti commerciali con oltre l'80% di fornitori nazionali, a testimonianza dell'impegno che impiega nel selezionare fornitori locali.

**GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA**

GRI 3-3, 204-1

Il Gruppo Italcera pone grande importanza ai rapporti con i propri fornitori, attraverso una gestione efficiente e trasparente delle relazioni con gli stessi, essenziale per garantire la qualità e la competitività dei materiali e dei prodotti offerti, che il Gruppo si impegna a valorizzare costantemente. La politica del Gruppo Italcera prevede, quindi, una stretta collaborazione con i fornitori, condividendo con loro gli obiettivi strategici dell'organizzazione e garantendo un trattamento equo e trasparente.

La tabella seguente mostra la suddivisione della spesa a favore di fornitori nazionali ed esteri:



L'organizzazione seleziona i propri fornitori e clienti in base a criteri di sostenibilità e responsabilità sociale. In particolare, la formulazione delle condizioni di acquisto di beni e servizi è dettata da valori e parametri di concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità, prezzo, qualità del bene e del servizio reso, garanzie di assistenza e, in ultimo ma non per importanza, da un'accurata e precisa valutazione dell'offerta, favorendo la scelta di fornitori che adottano politiche sostenibili e rispettano i diritti umani. Inoltre, l'organizzazione si impegna a valutare attentamente le proprie relazioni commerciali, evitando collaborazioni con soggetti oggetto di sanzioni e limitazioni imposte dalla comunità internazionale.

Le relazioni con i fornitori, compresi i rapporti di natura finanziaria e di consulenza, sono sottoposte ai principi contenuti nel Codice Etico e sono oggetto di costante ed attento monitoraggio da parte del Gruppo, sempre nel pieno rispetto della normativa vigente.

A prescindere dalla rilevanza del business, la priorità del Gruppo è quella di instaurare rapporti d'affari e commerciali esclusivamente con soggetti che esercitano attività lecite e finanziate con capitali di provenienza legittima. A tal fine, il Gruppo Italcera realizza dei preventivi controlli che in talune circostanze possono essere finalizzati ad acquisire dal contraente apposite certificazioni e dichiarazioni (antimafia e antiriciclaggio).

Dal 2023 il Gruppo, tramite strutture interne, effettuerà dei controlli e degli **audit periodici** sui propri fornitori sulla base dei fattori ambientali, sociali e di governance.



## LA CENTRALITÀ DEI CLIENTI

Il processo di go-to-market del Gruppo Italcera prevede la vendita dei propri prodotti a una **base di clienti altamente diversificata**, sia in termini di distribuzione geografica, con clienti presenti in oltre 125 Paesi, sia in termini di concentrazione dei ricavi, con il primo ed i primi 5 e 10 clienti al 31 dicembre 2022 che rappresentano rispettivamente il 4%, l'11% e il 16% dei ricavi totali del Gruppo (5%, 14% e 18% per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 e rispettivamente 6%, 16% e 21% per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020).

Per raggiungere i propri clienti, il Gruppo si avvale di diversi canali di vendita, come le grandi catene di distribuzione, partnership B2B, imprese di costruzione e agenti che fungono sia da distributori che da negozi al dettaglio. Al 31 dicembre 2022, il 9% dei ricavi derivava dalle vendite effettuate dalle grandi catene di vendita al dettaglio con le quali il Gruppo ha stipulato contratti di mercato standard.

La centralità dei clienti è uno dei valori fondamentali del Gruppo Italcera e rappresenta un elemento cruciale per il successo dell'organizzazione.

Nel corso degli anni, le società del Gruppo Italcera si sono impegnate nel creare relazioni durature e di valore con tutti gli stakeholder, attraverso la qualità offerta, l'utilizzo di soluzioni innovative, ponendo al centro l'attenzione ai bisogni dei clienti.

Nel corso dell'ultimo anno, il Gruppo Italcera ha continuato ad investire nella relazione con i propri clienti, attraverso l'ampliamento dell'offerta dei diversi tipi di soluzioni di prodotti ceramici, l'introduzione di nuovi prodotti e materiali innovativi e sostenibili, come Advance®, in concomitanza con la semplificazione dei processi di acquisto e con la creazione di canali di comunicazione più efficaci.

## 8

## Il Contributo alla Società

## IL CONTRIBUTO DELLA SOCIETÀ



Nel corso degli anni, il Gruppo Italcere si è impegnato per creare un forte legame con i territori in cui opera, prestando attenzione alle necessità che questi esprimono, e delineando un percorso di sviluppo e crescita congiunta che porta tutto il Gruppo a sostenere numerosi progetti e iniziative a supporto delle comunità locali nelle aree di maggiore bisogno sociale.

Tutte le attività che Italcere sostiene o sviluppa derivano da specifiche analisi che rilevano le esigenze locali e definiscono modalità idonee di sostegno alle comunità, cercando così di rispondere a specifici target degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

In particolare, nel corso del 2022, il Gruppo ha sostenuto iniziative lungo le aree di intervento considerate prioritarie:

- Sociale e tutela dell'infanzia;
- Istruzione, formazione e ricerca;
- Arte e cultura;
- Sport;
- Ambiente e Sostenibilità.

## IL SUPPORTO ED IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI

GRI 3-3, 413-1

I risultati raggiunti dalle diverse aziende del Gruppo Italcere sono dovuti anche al supporto, lavorativo e non, delle comunità locali.

La vicinanza e la collaborazione con la comunità locale sono valori fondamentali per l'azienda, che cerca di creare un impatto positivo sulla vita delle persone e sull'ambiente circostante. Il Gruppo Italcere si impegna infatti da anni nello sviluppo e nel supporto di progetti e iniziative **sociali a supporto della propria comunità**, tra cui iniziative per l'istruzione, la cultura, la salute e l'ambiente.

Nel corso del 2022 ha supportato il teatro **Istituto Sacro Cuore Modena** con una donazione di ceramiche Advance per una superficie complessiva pari a 125 mq.



In ambito culturale, il Gruppo ha supportato il restauro del **Teatro Carani** di Sassuolo, con una donazione pari 25.000 €. Il Gruppo, rappresentato da Devon&Devon, ha partecipato a **Convivio**, un'esclusiva mostra mercato per la lotta all'HIV e alle emergenze infettive. All'interno della mostra, è stato possibile acquistare pezzi di design esclusivi, tra i quali i mobili ed oggetti delle più recenti collezioni **Devon&Devon**. I ricavi delle vendite sono stati donati ad **ANLAIDS** Sezione Lombarda per progetti clinici e di ricerca scientifica. Grazie all'impegno dei tanti volontari coinvolti, Convivio nei suoi 30 anni di vita ha raccolto oltre 25 milioni di euro.

Di grande rilevanza sociale l'iniziativa di Devon&Devon che sostiene da anni **Corri La Vita**, l'evento benefico dedicato alla lotta contro il tumore al seno. Oltre ad incentivare la partecipazione di un nutrito gruppo di collaboratori alla corsa, Devon&Devon sostiene la raccolta fondi di Corri La Vita Onlus attraverso una donazione pari al 5% del fatturato dello Showroom di Firenze nel mese di ottobre, che è il mese internazionale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Questa donazione è destinata a sostenere il **Centro Riabilitazione Oncologica ISPRO-LILT** di Villa delle Rose, il portale **SenoNetwork** e la **Fondazione Italiana di Leniterapia Onlus (FILE)**.

Per quanto riguarda lo sport, Italcser ha **sponsorizzato la squadra di calcio locale** US Rubierese società sportiva dilettantistica di Rubiera, che collabora con l'associazione **TuttoSiMuove** al fine di supportare le persone disabili attraverso iniziative culturali e sportive e ha supportato mediante delle donazioni la **squadra femminile dell'US Rubierese**, incentivando la promozione e l'inclusione sociale della comunità.

Sempre in ambito sportivo, la Società ha supportato il **Gruppo sportivo Guardia di Finanza dell'Emilia-Romagna**, effettuando una donazione per l'acquisto di un pulmino adibito al trasporto degli atleti.

Italcser collabora, inoltre, con la **Società Benefit Progetti Del Cuore S.r.l.**, che si occupa di servizi di volontariato per le fasce più deboli della popolazione, partecipando al progetto di trasporto solidale per il territorio di Rubiera, mettendo a disposizione un mezzo di trasporto per disabili e anziani.

Il Gruppo ha sponsorizzato e supportato una **raccolta fondi solidale** per la comunità terapeutica e di recupero di **San Patrignano**, che svolge numerose attività solidali per il sostegno della comunità.

Tra le altre donazioni, si sottolinea il supporto all'**Associazione L'Alante**, onlus che incentiva l'autonomia e la dignità delle persone con disabilità.

Nel periodo iniziale del conflitto russo-ucraino, tramite il Caseificio Quattro Madonne, è stata effettuata una **donazione a favore di Emporio Sociale Portobello per supportare la comunità Ucraina**. Inoltre, nello stesso periodo, il Gruppo ha collaborato con la comunità di design Federlegno Arredo per sostenere economicamente le attività umanitarie del World Food Programme (WFP) nelle zone colpite dal conflitto.

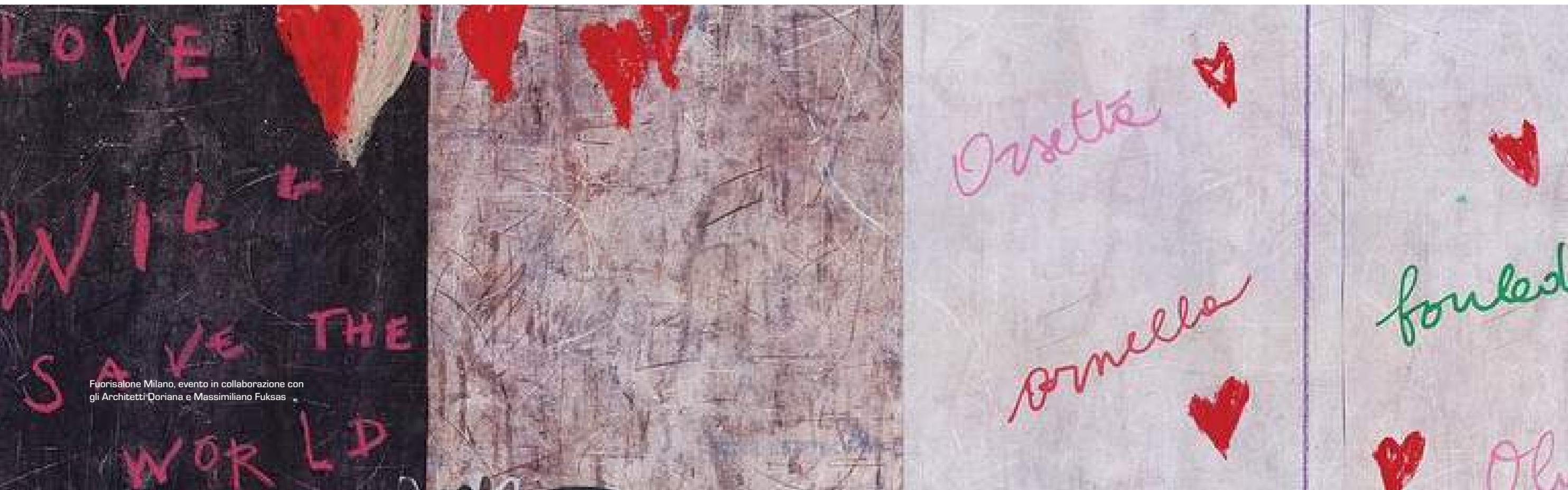
Inoltre, il Gruppo ha supportato l'intero progetto di ampliamento del verde e dell'irrigazione del **Parco delle Foibe di Fiorano**. Il progetto, nato da un'idea del Rotary Club di Sassuolo, in partnership con il Comune di Fiorano Modenese e finanziato dal Gruppo Italcser, prevede l'introduzione di dodici alberi scelti tra le specie di piante più efficienti per combattere le polveri sottili e pulire l'aria circostante. I lavori hanno previsto la piantumazione delle opere a verde e del relativo impianto di micro-irrigazione, che sarà gestito dal Comune, e che trasformerà una zona del parco in un altro importante polmone verde di Fiorano.



Nell'ambito delle iniziative situate sul territorio iberico, Equipe è da anni impegnata nella lotta contro la mortalità infantile nei Paesi in via di sviluppo, rinnovando per il quarto anno di fila la collaborazione con la **Fondazione sociale La Caixa e Gavi**. Negli ultimi anni, grazie alla Fondazione, sono stati vaccinati più di sette milioni di bambini nei Paesi più poveri del mondo. Per questo motivo, Equipe Cerámicas e il Gruppo Italcser sono orgogliosi di continuare a collaborare e rinnovare l'impegno con la Fondazione La Caixa e Gavi Social per le vaccinazioni infantili e contribuire così a salvare la vita di milioni di bambini, soprattutto in anni difficili come questi dal punto di vista sanitario.

Infine, nel corso dell'anno il Gruppo si è costantemente impegnato in iniziative di **formazione in ambito ESG**, collaborando con enti territoriali, scuole ed istituti. A tal proposito, l'Amministratore Delegato Graziano Verdi è intervenuto come docente in diversi corsi in ambito ambientale e sociale, come:

- Partecipazione al Progetto formativo interdisciplinare **JUMP**, che ha l'obiettivo di favorire l'occupazione giovanile;
- Partecipazione all'incontro nella **residenza Universitaria Corleone di Bologna**;
- Partecipazione al **corso ESG «Sostenibilità: non solo ambiente!»** in collaborazione con l'Associazione culturale Economia e Finanza;
- Partecipazione al convegno **«Innovazione, Digitalizzazione, Materie Prime, Energia, Nuovi Mercati, ed Esportazioni»** organizzato dalla Teleuniversità GLocal.



## LA PROMOZIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

GRI 3-3, 201-1

Il Gruppo si propone di cogliere le opportunità economiche offerte sia dallo scenario nazionale che internazionale in cui opera, con il fine di rafforzare il ruolo centrale che hanno gli aspetti chiave della solidità patrimoniale e della creazione di redditività nell'ambito della propria strategia di sostenibilità.

Per affrontare gli attuali trend economici, il Gruppo è riuscito ad aumentare il valore economico generato, dal 2021 al 2022 di circa il 29%. Come accennato nei paragrafi precedenti, le diverse acquisizioni avvenute negli anni e la diversificazione dei fornitori e dei clienti hanno dato modo al Gruppo di evitare e mitigare i rischi economici senza intaccare la redditività dell'azienda stessa.

La **generazione e la distribuzione di valore economico** consentono di interpretare i dati del Bilancio di Esercizio mediante l'utilizzo di una diversa chiave di lettura. Attraverso l'adozione di un approccio multistakeholder, la ricchezza prodotta da un'azienda non si limita al risultato economico, ma tiene in considerazione anche i risultati ambientali e sociali, il cui perseguimento è imprescindibile dall'utilizzo delle risorse economiche.

Valore economico direttamente generato e distribuito (in migliaia di €)			
Sede produttiva e genere	2022	2021	2020
<b>Valore economico direttamente generato (a+b)</b>	<b>333.108</b>	<b>263.528</b>	<b>157.707</b>
a) Totale Ricavi	329.448	261.001	157.172
b) Proventi finanziari	3.660	2.527	535
<b>Valore economico distribuito (c+d+e+f+g)</b>	<b>310.165</b>	<b>247.181</b>	<b>145.335</b>
c) Costi operativi	222.197	174.253	98.222
d) Retribuzioni e benefit	61.072	52.976	33.496
e) Pagamenti ai fornitori di capitali	18.527	14.474	12.893
f) Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	8.334	5.454	702
g) Investimenti nella Comunità	35	24	22
<b>Valore economico trattenuto dall'Azienda (1 - 2)</b>	<b>22.943</b>	<b>16.347</b>	<b>12.372</b>

I ricavi consuntivati nell'esercizio 2022 ammontano a circa **329.448 migliaia di euro**, mentre il valore **economico distribuito**, che ammonta a circa **310.165 migliaia di euro**, è composto dalle seguenti voci di dettaglio:

- **Costi operativi:** rappresenta il valore economico generato e distribuito in favore della catena di fornitura ed è pari a circa **222.197 migliaia di euro**;
- **Retribuzioni e benefit:** pari a **61.072 migliaia di euro**, rappresenta la quota di valore economico generato distribuita ai dipendenti, sotto forma di salari e stipendi, oneri sociali, trattamento di fine rapporto di lavoro ed altri servizi in favore dei dipendenti;
- **Pagamenti ai fornitori di capitali:** pari a circa **18.527 migliaia di euro**, rappresenta gli interessi passivi corrisposti dalla Società ai propri fornitori di capitale;
- **Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione:** pari a **8.334 migliaia di euro**, rappresenta la quota di valore economico distribuita allo Stato, mediante il versamento di imposte;
- **Investimenti nella Comunità:** pari a **35 mila euro**, rappresenta la quota di valore economico utilizzata per partecipare all'attività di organizzazioni operanti in settori scientifici e sociali di interesse del Gruppo Italcet.

## INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI

GRI 203-1, 203-2

Gli investimenti realizzati per le attività di efficientamento energetico nel corso del 2022 sono stati i seguenti:

Valore degli Investimenti Strutturali (in migliaia di €)	2022
Cogeneratore Vetto	2.150 €
Cogeneratore di Spray Dry (Sassuolo)	2.574 €
Impianto Fotovoltaico (Rubiera - A2)	888 €
Impianto Fotovoltaico (Rubiera - A1)	163 €
Impianto Fotovoltaico (Vetto)	338 €
Rifacimento coperture con bonifica Eternit (Rubiera)	681 €
Rifacimento coperture con bonifica Eternit (Vetto)	76 €
Installazione nuova cabina di ricezione energia elettrica	66 €
<b>Totale</b>	<b>6.936 €</b>

L'installazione del cogeneratore termico ha permesso di abbattere le emissioni in atmosfera e rappresenta uno step significativo, da un lato, ai fini economici, poiché riduce la spesa energetica e la dipendenza dalla rete elettrica, e dall'altro - come già esplorato nei precedenti capitoli - costituisce un ulteriore impegno nella lotta al cambiamento climatico.

Anche gli investimenti per l'installazione degli impianti fotovoltaici sono stati effettuati al fine di ridurre significativamente l'inquinamento ambientale, diminuendo le emissioni di CO<sub>2</sub>.

Il processo decisionale strategico di allocazione degli investimenti genera impatti indiretti, oltre che diretti sulle operazioni proprie, creando sinergie con la comunità, che possono potenzialmente estendersi in un orizzonte temporale a lungo termine. Tali investimenti possono includere mezzi di trasporto, servizi di pubblica utilità, infrastrutture sociali comunitarie, istituti sanitari, centri benessere e centri sportivi.

Da anni, la "Trasparenza Finanziaria", tematica materiale del 2022, è un elemento fondamentale per la conduzione del business del Gruppo. Per evitare eventuali impatti negativi su questa tematica, la capogruppo Italcet S.p.A. ha in progetto di introdurre un Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, che effettuerà non solo controlli sulla rendicontazione delle informazioni non finanziarie, ma anche sul corretto utilizzo dei principi contabili.



# 9

## Confronto tra la lista dei temi materiali 2022 e i temi materiali 2021



### CONFRONTO LISTA TEMI MATERIALI 2022 E TEMI MATERIALI 2021

GRI 3-2

La tabella illustrata infra mostra il confronto tra i temi materiali individuati con l'analisi di materialità 2022 rispetto a quelli presenti nel Report di Sostenibilità del 2021. Per la descrizione dei temi materiali 2022 si rinvia al paragrafo "Analisi di Materialità".

Aspetto	TemI materiali 2021	TemI materiali 2022	2022 vs 2021
Governance	Comunicazione e trasparenza	Trasparenza finanziaria	Il tema "Trasparenza finanziaria" ha recepito internamente il tema "Comunicazione e Trasparenza"
	Gestione del rischio		Il tema "Gestione del rischio" non è rientrato nella lista dei temi analizzati nella materialità 2022, ma gli aspetti a esso correlati sono stati ugualmente rendicontati all'interno del presente documento.
	Etica e conformità	Etica, integrità e conformità normativa	Il tema "Etica e conformità" è stato aggiornato nel presente documento in "Etica, integrità e conformità normativa"
	Gestione ESG e dialogo con gli stakeholder		Il tema "Gestione ESG e dialogo con gli stakeholder" non è rientrato nella lista dei temi analizzati nella materialità 2022, ma gli aspetti ad esso correlati sono stati ugualmente rendicontati all'interno del presente documento.
		Privacy e Cybersecurity	Il tema della Privacy & Cibersicurity è stato introdotto nel 2022.
		Performance economiche	Il tema "Performance economiche" non ha subito variazioni rispetto all'anno precedente.
Persone	Sviluppo e fidelizzazione dei talenti	Sviluppo delle competenze dei dipendenti	Il tema "Sviluppo e fidelizzazione dei talenti" è stato aggiornato nel presente documento in "Sviluppo delle competenze dei dipendenti"
	Benessere dei dipendenti		Il tema "Benessere dei dipendenti" non è rientrato nella lista dei temi analizzati nella materialità 2022, ma gli aspetti ad esso correlati sono stati ugualmente rendicontati all'interno del presente documento.
	Diritti umani e condizioni di lavoro eque	Tutela dei Diritti Umani	Il tema "Tutela dei Diritti Umani" ha recepito internamente il tema "Diritti Umani e condizioni di lavoro eque".
	Parità di genere, diversità e inclusione	Diversità e Inclusione	Il tema "Diversità e Inclusione" ha recepito interamente il tema "Parità di genere, diversità e inclusione"
	Salute e Sicurezza sul lavoro	Salute e Sicurezza sul lavoro	Il tema "Salute e Sicurezza sul lavoro" non ha subito variazioni rispetto all'anno precedente.
Società	Sostegno alla comunità locale	Comunità locali	Il tema "Comunità locali" ha recepito interamente il tema "Sostegno alla comunità locale".
	Promozione dell'occupazione		Il tema "Promozione dell'occupazione" non è rientrato nella lista dei temi analizzati nella materialità 2022, ma gli aspetti ad esso correlati sono stati ugualmente rendicontati all'interno del presente documento.
Ambiente	Produzione locale		Il tema "Produzione locale" non è rientrato nella lista dei temi analizzati nella materialità 2022, ma gli aspetti ad esso correlati sono stati ugualmente rendicontati all'interno del presente documento.
	Uso efficiente dei materiali		Il tema "Uso efficiente dei materiali" non è rientrato nella lista dei temi analizzati nella materialità 2022, ma gli aspetti ad esso correlati sono stati ugualmente rendicontati all'interno del presente documento.
	Efficienza energetica		Il tema "Efficienza energetica" non è rientrato nella lista dei temi analizzati nella materialità 2022, ma gli aspetti ad esso correlati sono stati ugualmente rendicontati all'interno del presente documento.
	Emissioni di gas serra e cambiamenti climatici	Emissioni GHG e cambiamenti climatici	Il tema "Emissioni GHG e cambiamenti climatici" ha recepito interamente il tema "Emissioni di gas serra e cambiamenti climatici".
	Gestione dell'acqua e dei rifiuti	Gestione dei rifiuti ed Economia circolare	Il tema "Gestione dei rifiuti ed Economia circolare" ha recepito interamente il tema "Gestione dell'acqua e dei rifiuti".
	Protezione delle risorse naturali	Acqua e Gestione degli scarichi idrici	Il tema "Acqua e Gestione degli scarichi idrici" ha recepito interamente il tema "Protezione delle risorse naturali".
Prodotto	Etichettatura		Il tema "Etichettatura" non è rientrato nella lista dei temi analizzati nella materialità 2022, ma gli aspetti ad esso correlati sono stati ugualmente rendicontati all'interno del presente documento.
	Soddisfazione e fedeltà del cliente		Il tema "Soddisfazione e fedeltà del cliente" non è rientrato nella lista dei temi analizzati nella materialità 2022, ma gli aspetti ad esso correlati sono stati ugualmente rendicontati all'interno del presente documento.
	Innovazione	Innovazione e Sicurezza dei Prodotti	Il tema "Innovazione e Sicurezza dei Prodotti" ha recepito interamente i temi "Innovazione" e "Design sostenibile del prodotto".
	Design sostenibile del prodotto		Il tema "Design sostenibile del prodotto" non è rientrato nella lista dei temi analizzati nella materialità 2022, ma gli aspetti ad esso correlati sono stati ugualmente rendicontati all'interno del presente documento.
Catena del Valore	Gestione dei rischi ESG all'interno della catena di fornitura	Gestione responsabile della catena di fornitura	Il tema "Gestione responsabile della catena di fornitura" ha recepito interamente il tema "Gestione dei rischi ESG all'interno della catena di fornitura".

# 10

## GRI Content Index

<b>DICHIARAZIONE DI UTILIZZO</b>	Il Gruppo Italcere ha sviluppato il presente Documento in conformità agli Standard GRI 2021 con riferimento al periodo 01/01/2022 - 31/12/2022
<b>GRI 1 UTILIZZATO</b>	GRI 1: Principi di Rendicontazione 2021
<b>GRI SECTOR STANDARD APPLICABILI</b>	Non applicabile alla data di pubblicazione del presente Documento

	INFORMATIVA	RIFERIMENTO
<b>Informative generali</b>		
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Il Gruppo Italcere: la sua identità
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Tutte le società appartenenti al Gruppo Italcere sono incluse nel report
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota Metodologica
	2-5 Assurance esterna	Relazione della società di revisione
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Le attività del Gruppo Italcere
	2-7 Dipendenti	Promozione della diversità e dell'inclusione
	2-8 Lavoratori non dipendenti	La Centralità delle persone
	2-9 Struttura e composizione della governance	Struttura organizzativa e di governance
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Struttura organizzativa e di governance
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Struttura organizzativa e di governance
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Lettera agli Stakeholder
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Struttura organizzativa e di governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Struttura organizzativa e di governance
	2-15 Conflitti d'interesse	Etica e integrità del Gruppo Italcere
	2-16 Comunicazione delle criticità	Struttura organizzativa e di governance
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Struttura organizzativa e di governance
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Struttura organizzativa e di governance
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Struttura organizzativa e di governance
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Struttura organizzativa e di governance
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Struttura organizzativa e di governance
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	Il Gruppo Italcere: la sua identità
	2-24 Integrazione degli impatti in termini di policy	La Struttura di Governance
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Etica e integrità del Gruppo Italcere
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Etica e integrità del Gruppo Italcere
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Etica e integrità del Gruppo Italcere
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Gli Stakeholder del Gruppo Italcere
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Gli Stakeholder del Gruppo Italcere
	2-30 Contratti collettivi	Gli Stakeholder del Gruppo Italcere

Temi Materiali		
GRI 3 - Temi materiali - Versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di Materialità
	3-2 Elenco dei temi materiali	Analisi di Materialità
Tema Materiale	Performance Economiche	
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	La Promozione dello Sviluppo Economico e Sociale
GRI 201-1	Valore economico generato e distribuito	La Promozione dello Sviluppo Economico e Sociale
GRI 203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	La Promozione dello Sviluppo Economico e Sociale
GRI 203-2	Impatti economici indiretti significativi	La Promozione dello Sviluppo Economico e Sociale
Tema Materiale	Gestione responsabile della catena di fornitura	
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Gestione responsabile della catena di fornitura
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	Gestione responsabile della catena di fornitura
Tema Materiale	Conformità normativa e anticorruzione	
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Etica e integrità del Gruppo Italcir
GRI 205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Etica e integrità del Gruppo Italcir
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del triennio di rendicontazione non si sono verificati episodi di corruzione.
Tema Materiale	Utilizzo responsabile delle materie prime	
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Le Materie Prime e l'Approvvigionamento
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Le Materie Prime e l'Approvvigionamento
GRI 301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Le Materie Prime e l'Approvvigionamento
Tema Materiale	Gestione responsabile delle risorse idriche	
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Acqua e gestione degli scarichi idrici
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Acqua e gestione degli scarichi idrici
GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Acqua e gestione degli scarichi idrici
GRI 303-3	Prelievo Idrico	Acqua e gestione degli scarichi idrici
GRI 303-5	Consumo di acqua	Acqua e gestione degli scarichi idrici
Tema Materiale	Efficienza energetica - Emissioni	
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	I consumi energetici
GRI 302-1	Consumi energetici (diretti e indiretti) all'interno dell'organizzazione	I consumi energetici
GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia	I consumi energetici
Tema Materiale	Economia circolare e gestione dei rifiuti	
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Economia circolare e Gestione dei rifiuti
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Economia circolare e Gestione dei rifiuti
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Economia circolare e Gestione dei rifiuti
GRI 306-3	Rifiuti Prodotti	Economia circolare e Gestione dei rifiuti
GRI 306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Economia circolare e Gestione dei rifiuti
GRI 306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	Economia circolare e Gestione dei rifiuti
Tema Materiale	Tutela dei diritti umani e investimenti nella comunità locale	
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Etica e integrità del Gruppo
GRI 406-1	Episodi di discriminazione accertati e azioni intraprese	Nel corso del triennio di rendicontazione non si sono verificati episodi di discriminazione.
GRI 413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Il Supporto ed il Coinvolgimento delle Comunità Locali

Tema Materiale	Diversità e pari opportunità	
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	La centralità delle persone
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	La centralità delle persone
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	La centralità delle persone
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	La centralità delle persone
Tema Materiale	Qualità del servizio	
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Sicurezza e Qualità dei Prodotti
GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza per categorie di prodotti e servizi	Sicurezza e Qualità dei Prodotti
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Sicurezza e Qualità dei Prodotti
Tema Materiale	Salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Benessere, Salute e Sicurezza sul Lavoro
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Benessere, Salute e Sicurezza sul Lavoro
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Benessere, Salute e Sicurezza sul Lavoro
GRI 403-3	Servizi di medicina sul lavoro	Benessere, Salute e Sicurezza sul Lavoro
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Benessere, Salute e Sicurezza sul Lavoro
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Benessere, Salute e Sicurezza sul Lavoro
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Benessere, Salute e Sicurezza sul Lavoro
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Benessere, Salute e Sicurezza sul Lavoro
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Benessere, Salute e Sicurezza sul Lavoro



KPMG S.p.A.  
Revisione e organizzazione contabile  
Via Innocenzo Malvasia, 6  
40131 BOLOGNA BO  
Telefono +39 051 4392511  
Email it-fmauditaly@kpmg.it  
PEC kpmgsipa@pec.kpmg.it

## Relazione della società di revisione sul Bilancio di Sostenibilità – GRI Standards

Al Consiglio di Amministrazione della  
Italcer S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Italcer (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

### Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Italcer S.p.A. (nel seguito anche la "Capogruppo" o la "Società") sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (*"GRI Standards"*), selezionati come specificato nel paragrafo "Nota metodologica" (*"in accordance"*), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Italcer in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è

Gruppo Italcer  
Relazione della società di revisione  
31 dicembre 2022

stato svolto secondo i criteri indicati nell'*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche *"ISAE 3000 Revised"*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo *ISAE 3000 Revised* (*"reasonable assurance engagement"*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricatoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "La Promozione dello Sviluppo Economico e Sociale" del Bilancio di Sostenibilità e dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio consolidato del Gruppo;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Italcer S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo

- a livello di gruppo
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, Italcer S.p.A., *Equipe Cerámicas S.L.U.* e *Spray Dry S.p.A.* che abbiamo selezionato sulla base della loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco e in modalità remota nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Gruppo Italcir  
Relazione della società di revisione  
31 dicembre 2022

### **Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Italcir relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come specificato nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità ("in accordance").

### **Altri aspetti**

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2021, non sono stati sottoposti a verifica.

Bologna, 5 luglio 2023

KPMG S.p.A



Enrico Bissanelli  
Socio

**Edizione:**

Italcer SpA | [www.gruppoitalcer.it](http://www.gruppoitalcer.it)

**Photo credits:**

Rondine | [www.ceramicarondine.it](http://www.ceramicarondine.it)  
La Fabbrica | [www.lafabbrica.it](http://www.lafabbrica.it)  
AVA | [www.avaceramica.it](http://www.avaceramica.it)  
Devon&Devon | [www.devon-devon.com/it](http://www.devon-devon.com/it)  
Elios Ceramica | [www.eliosceramica.com](http://www.eliosceramica.com)  
Advance | [www.advanceceramic.it](http://www.advanceceramic.it)  
Equipe | [www.equipeceramicas.com](http://www.equipeceramicas.com)  
Bottega | [www.botteगतiles.com](http://www.botteगतiles.com)  
Fondovalle | [www.fondovalle.it](http://www.fondovalle.it)



Advance | [www.advanceceramic.it](http://www.advanceceramic.it)



Stampato su carta senza cloro di origine naturale,  
100% riciclabile e biodegradabile



---

**DESIGN SURFACES**

ITALCER SpA  
Via Emilia Ovest, 53/A  
42048 Rubiera - RE  
CF/P.IVA: 00142060359  
[info@gruppoitalcer.it](mailto:info@gruppoitalcer.it)